



 adelphe

 ECO
EMBALLAGES

EMBALLAGES ET PREVENTION

16/01/2014



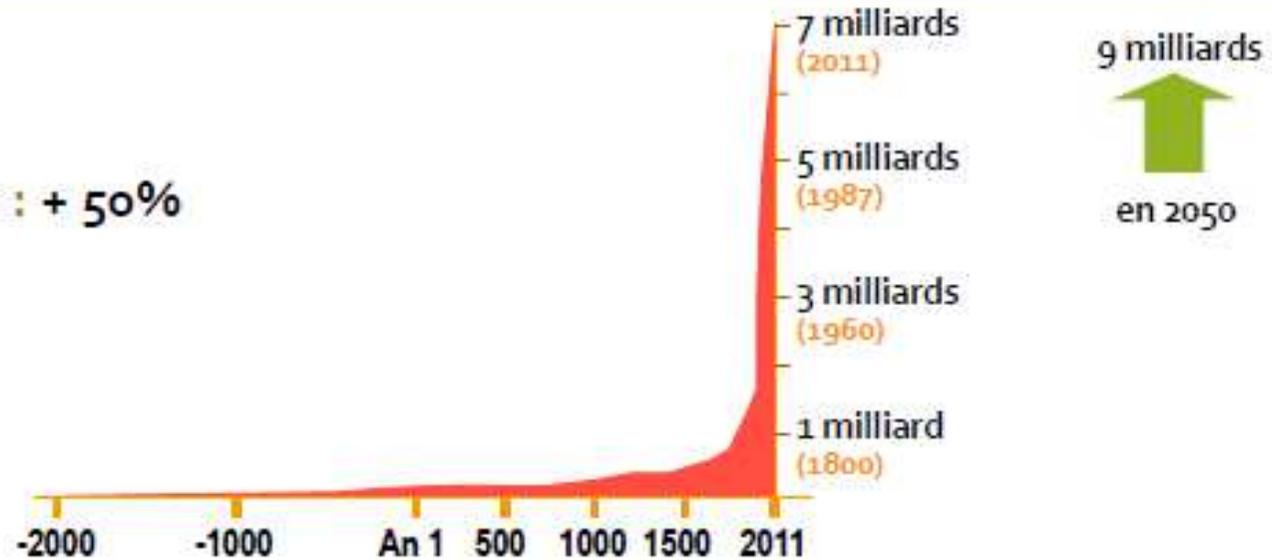
Un monde plus beau
est entre nos mains

Un constat : augmentation de la consommation

En 30 ans :

Population mondiale : + 50%

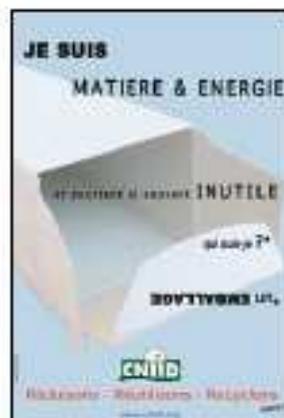
Production : + 100%



L'emballage est pointé du doigt ...

Les associations attaquent l'emballage

- Dénonciation du suremballage
- Campagne contre les déchets « Stop aux déchets ! »
- Médiatisation croissante de ces sujets > impact colossal en termes d'image



Alors qu'il répond à des fonctions importantes et qu'il est utile à son utilisateur



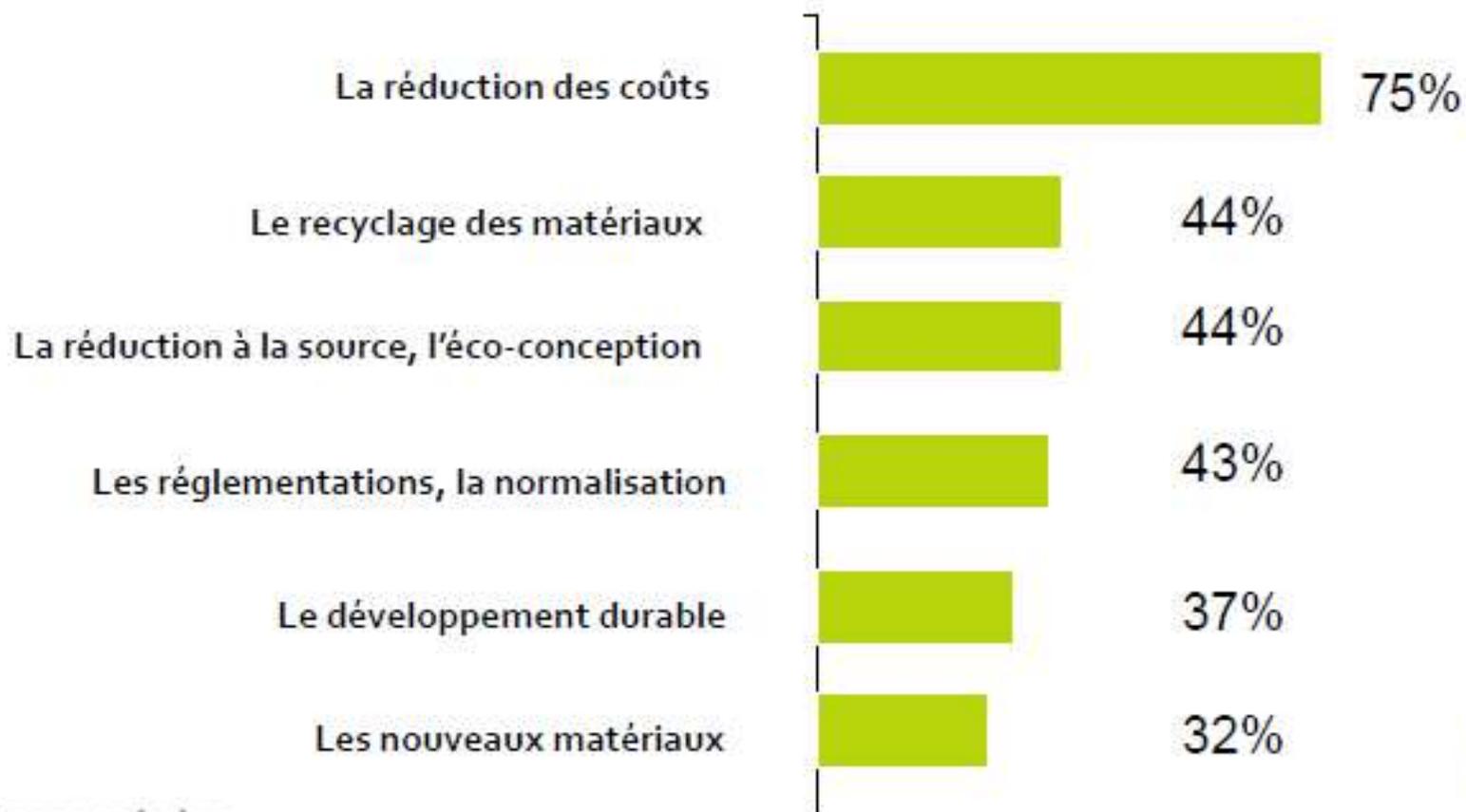
Source Elipso

<http://www.youtube.com/watch?v=aqrWBtfNJEk>

→ L'emballage n'est donc pas superflu et il ne s'agit pas de le supprimer mais de **l'optimiser grâce à l'éco-conception**



Les principaux facteurs d'évolution, d'innovation des emballages, ou ce que veulent les industriels



Les attentes les moins satisfaites, ou ce que veulent les consommateurs



Le prix, en tête des critères d'achat pour un produit de consommation courante. L'emballage, un critère largement secondaire dans l'acte d'achat



ECO EMBALLAGES

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour vous lorsque vous achetez un produit de consommation courante ?

Base : Ensemble de l'échantillon (2013)

En %



Total cite un critère concernant l'emballage: **48%**

52% des + de 45 ans (Mais pas + les trieurs que les non trieurs)



Source étude EE/ Ipsos 2013

Ipsos Public Affairs 12

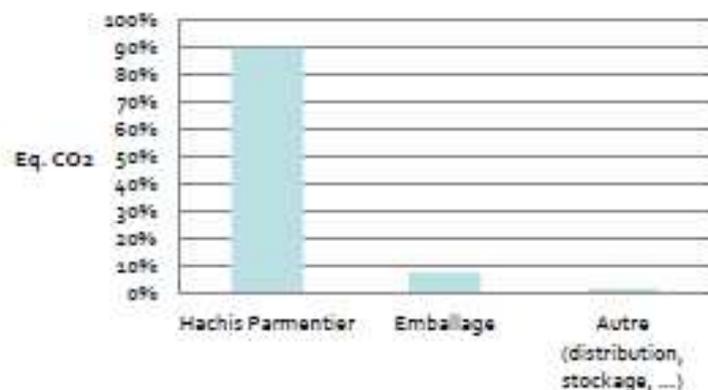
Résultats d'ACV : emballage < 10 % des impacts du couple produit emballage

Les emballages, de 2 à 33 % du contenu carbone des produits

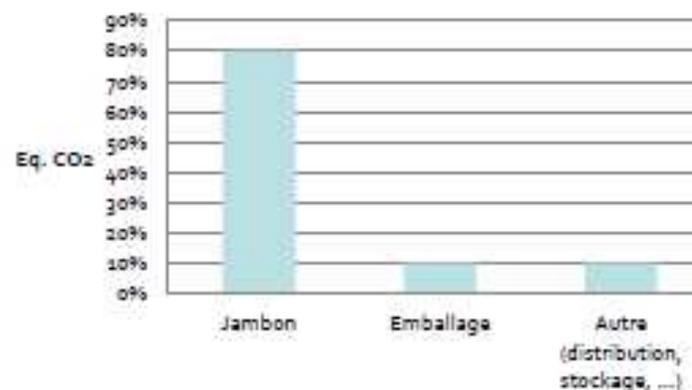
La part des emballages dans le contenu carbone du panier moyen est estimée à 8 %, avec de fortes variations selon le type de produits. Avec 30 %, leur contribution est la plus forte pour les produits liquides (eaux minérales, boissons gazeuses et alcoolisées) et les produits laitiers. Elle est logiquement en deçà de la moyenne pour les produits à plus fort contenu carbone (viandes, articles de ménages à courte durée de vie, produits pour animaux).

Source : avril 2012
Commissariat général au
développement durable

ACV Hachis Parmentier - Eco-Emballages

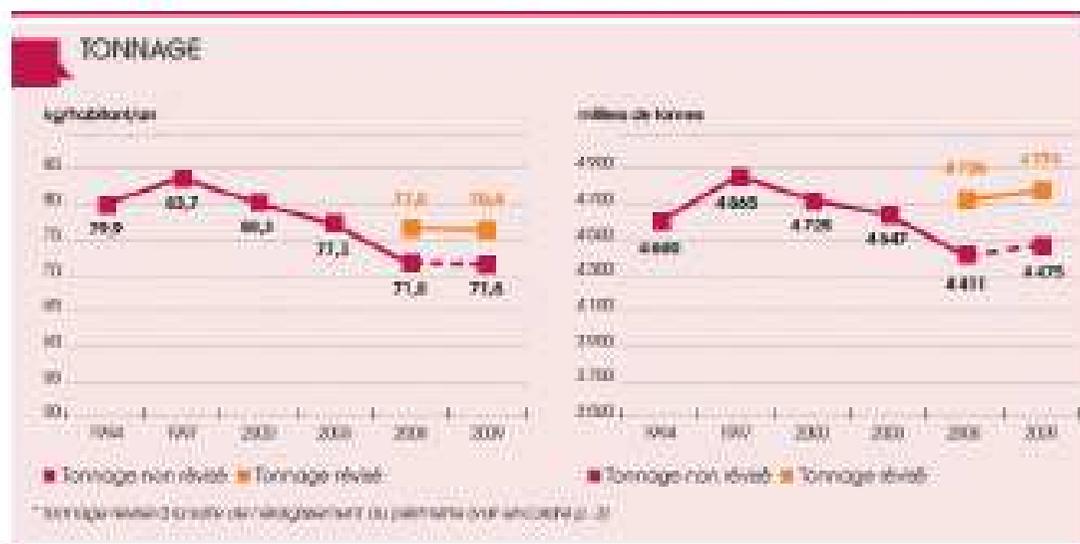


ACV Jambon - Eco-Emballages



Diminution du gisement d'emballages en France depuis 1997

Entre 2006 et 2009, le gisement d'emballages ménagers est stable...



Source : étude gisement Evolution 1994-2009

- o Malgré l'augmentation de la population : stabilité du gisement entre 2006 et 2009
- o Diminution depuis 1997
- o Les industriels ont donc commencé à agir grâce à des actions de prévention, d'éco-conception

**TONNAGE D'EMBALLAGES MÉNAGERS
PAR AN ET PAR HABITANT**

1997 : 84 KG



2009 : 76 KG

Définition

Définition Norme CEN

«Processus permettant, **pour des fonctions identiques**, que le poids et/ou le volume de l'emballage primaire et/ou secondaire et/ou tertiaire, soient réduits au minimum nécessaire **tout en garantissant les fonctions requises et le maintien de l'acceptabilité par le consommateur**, minimisant ainsi l'impact sur l'environnement»

« **La substitution d'un matériau d'emballage par un autre ne constitue pas une base de réduction à la source.** »

Source : définition norme EN NF 13 428



Quel est le rôle d'Eco-Emballages ?

- ▶ Incite à la réduction à la source par la modulation du barème adhérents
- ▶ Accompagne les entreprises dans leur démarche de prévention par des services et outils
- ▶ Comptabilise l'effort de réduction pour l'objectif de 100 000 Tonnes



Un barème qui récompense
davantage les efforts de prévention

$$\left(\text{POIDS} + \text{UNITÉ} \right) \times \text{Bonus-Malus d'Eco-modulation}$$

Différents leviers d'incitation :

- ▶ Tarif au poids incitatif à l'allègement
- ▶ Tarif à l'unité incitatif à la simplification
- ▶ Bonus pour la réduction de poids, de volume ou la recharge
- ▶ Malus pour les perturbateurs du recyclage et les matériaux sans filière de recyclage ou de valorisation

Un indicateur pour comptabiliser l'objectif national de réduction

Le Grenelle de l'environnement fixe un objectif de réduction des déchets ménagers de 7kg/an/hab.

Cela se décline dans notre cahier des charges par un objectif de réduction à la source de 100 000 tonnes.

Selon notre cahier des charges, Eco-Emballages doit « contribuer » à cet objectif :

- ▶ En mettant en place la méthode de comptabilisation
- ▶ En accompagnant les entreprises via nos services



Comment sont mesurées les 100 000 tonnes ?

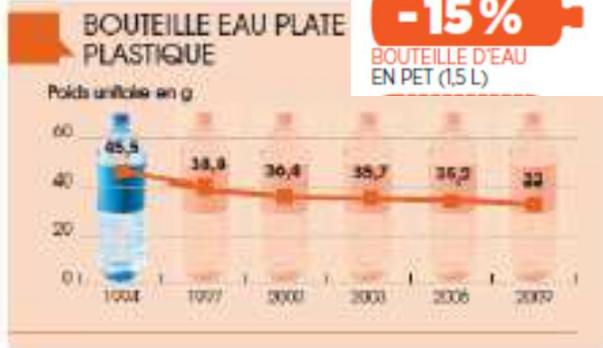
- **Basé sur des actions concrètes**
- **Pas de données statistiques**
- **Par référence à 2007**
- **Pas de transfert d'emballage**
- **Pas dégrader la recyclabilité**



Pourquoi cet objectif est-il important?

DES EMBALLAGES PLUS LÉGERS
DE 1997 À 2009

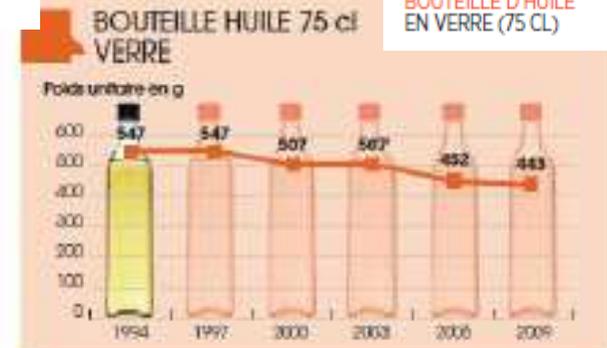
-15%
BOUTEILLE D'EAU
EN PET (1,5 L)



-7,5%
CANETTE DE BIÈRE
EN MÉTAL (50 CL)



-19%
BOUTEILLE D'HUILE
EN VERRE (75 CL)



La grande consommation : des marchés très codifiés...



... qu'il est difficile de faire évoluer

Réduire l'emballage :
Entre les extrêmes, où placer le curseur ?

Une modification
invisible par le
consommateur



Une rupture
source de risques
marketing



Réduction à la source: les entreprises ont agi...

Les grands lessiviers réduisent les formats et les coûts

Les grands lessiviers réduisent les formats et les coûts

0... (text partially obscured)

12.2% (orange)
22.8% (green)
19% (blue)
46% (red)

400.000

1,03€ SANS CARTON D'EMBALLAGE

Emballages : l'opération réduction des industriels



Exposition carbone réduite de 40%

Nouvelle bouteille éco-conçue:

- Un allègement en plastique de -12%
- Composée de 50% de plastique recyclé
- Pratique d'utilisation: grip de préhension
- Facilité de séchage: plus facile à transporter et à ranger
- 100% recyclable

Réduction des emballages : l'exemple de l'usine Gaillard Pâtissier à Locminé (56)



LOC MARIA



UN COMPROMIS ENTRE **CONTENU ET CONTENANT**

Concilier protection et conservation de biscuits fragiles, tout en limitant l'impact de leurs emballages sur l'environnement: voilà le défi quotidien que doit relever l'entreprise Loc Maria.

7 MICRONS

C'est la réduction obtenue en 2008 sur l'épaisseur des films plastique des galettes de Loc Maria, soit

7%

de réduction de leur poids.



« Nos recherches sont loin d'être terminées.

Comme on travaille sur nos recettes de biscuits, on travaille sur nos emballages. »

Patrice Maunoury, directeur qualité, hygiène, sécurité et environnement chez Loc Maria.

MARQUES AUCHAN...



Cela fait près de dix ans que la marque Auchan a supprimé le carton autour de ses yaourts.

CHEZ AUCHAN **LESS IS MORE**

Depuis 2004, le groupe a systématisé la réduction à la source. Ainsi, 11 000 tonnes d'emballages ont été économisées sur les produits alimentaires ou d'entretien.

La boîte de purée en flocons a perdu un quart de tour de taille, le flacon d'assouplissant concentré a remplacé la bouteille de 3 litres, et le riz se présente en vrac dans son carton.

HEINEKEN



HEINEKEN 10% DE VERRE EN MOINS

La Desperados mise sur le marché depuis début 2013 est moins haute (232 mm contre 237), d'un diamètre réduit, mais collée d'un col élargi, seule solution pour permettre de conserver les 33 cl de bière.



L'éco-conception ... *COÛTE CHER ?*

Faux!



Réduction à la source : produire autrement

L'éco-conception... C'EST COMPLIQUÉ?

Faux!



Réduction à la source : produire autrement

- Dans mon secteur, je ne peux rien faire

Faux!



Catalogue de cas de réduction à la source

Ce catalogue présente les actions de réduction à la source d'emballage réalisées par les entreprises adhérentes du Point Vert ou des producteurs d'emballage.

Les actions permettent de réduire les quantités et les impacts environnementaux des déchets, tout en préservant les fonctions essentielles de l'emballage.

Elles ont été validées par Eco-Emballages et Adelphe. Les indicateurs de réduction à la source ont été définis par le [Conseil National de l'Emballage](#).

RETOURNEZ AU RÉSULTAT DE LA RECHERCHE
Cas précédent ◀ 1 ... 35 36 37 38 39 ... 50 ▶ Cas suivant

PETIT ÉCOLIER - LU
📄 🗑️

Levier(s) de réduction à la source

- ✓ Allègement à iso matériau
- ✓ Optimisation dimensionnelle de l'emballage
- Placé en réserve de recharge
- ✓ Simplification du système d'emballage / suppression d'élément d'emballage
- ✓ Intégration de matière recyclée
- ✓ Optimisation de la palettisation
- Intégration de matériaux biosourcés
- Autres
- Développement d'un nouveau produit éco-citoyen

Avant



Après



UVC

Système Complet

Réduction de poids par rapport à l'année précédente

Matériau	(g/uvc)	(t)
Papier-carton (autre que briques)	0,00	0,00
AUTRES EMBALLAGES	0,00	0,00

Secteur : Biens ménagers

Mise en marché : 2010

Matériau principal de l'UVC : Papier-carton (autre que briques)

Descriptif de la modification

Lu a repensé son emballage Petit écolier en l'allégeant et en le simplifiant, tout en offrant une praticité accrue au consommateur. La barquette plastique et le film regroupant les 12 biscuits ont été remplacés par 2 sachons de 6 biscuits offrant la possibilité d'une consommation nomade et fractionnée du produit. Cette modification a également permis de réduire la taille et le poids de l'étui carton. Cette action a fait l'objet d'une communication pour sensibiliser le consommateur : "Petit Écolier change son emballage pour être plus pratique et plus

http://reduction.ecoemballages.fr