

# Gisement des emballages de la consommation hors domicile

---

Présentation des données 2018



En  
partenariat  
avec



En  
partenariat  
avec



### L'ADEME EN BREF

À l'ADEME – l'Agence de la transition écologique –, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines – énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... – nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)



Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'écoconception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 70 % des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

[www.citeo.com](http://www.citeo.com)

Ce document est édité par l'ADEME et Citeo

ADEME  
20, avenue du Grésillé  
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

Citeo  
50-52, boulevard Haussmann  
75009 Paris  
[www.citeo.com](http://www.citeo.com)

Conception-réalisation : bearideas  
Photos : Photothèque Citeo, Gettyimages

Brochure réf. 011538

ISBN : 979-10-297-1818-2 - Juillet 2021

Dépôt légal : © ADEME Éditions, Juillet 2021

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal. Seules sont autorisées (art. 122-5) les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé de copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'œuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L. 122-10 à L. 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.

# Gisement des emballages de la consommation hors domicile

Présentation des données 2018

## Périmètre de l'étude

La consommation hors domicile (CHD) des ménages correspond aux repas, en-cas ou boissons non préparés à la maison, à tous les moments de la journée : petit-déjeuner, déjeuner, dîner, en-cas ou boisson en dehors des repas, ainsi qu'à toutes les occasions : vente à emporter (livraison, drive, click & collect, toute autre commande pour consommation à emporter) ou sur place (restauration commerciale ou collective).

Les emballages pris en compte sont ceux liés à la consommation des ménages exclusivement, non compris les emballages de formats commerciaux/industriels utilisés par les professionnels (comme un fût de bière pression) et non compris également tous les emballages utilisés pour la préparation des repas en cuisine (comme l'emballage d'une plaquette de beurre ou d'un sachet de frites).



Cette publication présente les chiffres clés du gisement des emballages issus de la consommation hors domicile des ménages pour l'année 2018. La méthodologie de cette étude, réalisée par le cabinet NPD, est précisée en fin de document.

NB: Il est à noter que les lieux de vente et de consommation ne sont pas nécessairement les lieux où les emballages vont être rapportés, jetés ou triés.

L'impact de la crise sanitaire sur le secteur de la restauration aura des répercussions qui pourront être importantes sur les tendances d'évolutions du secteur et sur les caractéristiques des emballages liés la consommation hors domicile des ménages. Il est cependant prématuré d'évaluer dès à présent ces évolutions.

## Les circuits de la consommation hors domicile

### 01 Restauration à table

Brasserie  
Café/bar  
Hôtel  
Restaurant (traditionnel, crêperie, pizzeria...)

### 02 Restauration rapide

Boulangerie, pâtisserie  
Cafétéria  
Fast-food (burgers)  
Kebab  
Livraison/vente à emporter/traiteur  
Salon de thé, glacier, coffee bar  
Sandwicherie

### 03 Restauration collective

Restauration collective d'entreprise  
Restauration collective santé/sociale  
Restauration collective scolaire

### 04 Libre-service

Distributeur automatique  
Station-service (boutique)  
Supermarché, épicerie

### 05 Discothèque, pub, nuit

Discothèque, pub, établissement de nuit

### 06 Loisirs

Cinéma, parc ou salle de loisirs, salle de sport

## Les produits consommés

### Boissons

Bière  
Boisson au thé  
Boisson aux fruits  
Boisson chaude  
Eau en carafe  
Champagne  
Colas  
Eau gazeuse  
Eau plate  
Jus  
Lime Tonic  
Spiritueux  
Vin

### Aliments hors boisson

Bagel  
Burger  
Chinois/Indien/Japonais  
Chips  
Crêpe/galette/pancake  
Croque-monsieur  
Dessert/pâtisserie  
Entremet  
Frites/potatoes  
Fruit  
Glace  
Hot-dog  
Kebab  
Nuggets  
Panini/toasté  
Pâtes/riz/plat cuisiné en box  
Pizza en part ou entière  
Produit laitier  
Produit petit-déjeuner  
Quiche, tarte salée  
Salade  
Sandwich  
Snack sucré  
Soupe/potage  
Plat  
Viennoiserie  
Wrap/roll

### Estimations complémentaires

Afin d'avoir un panorama plus complet des emballages issus de la consommation hors domicile, nous avons procédé à deux estimations complémentaires, qui compte tenu des spécificités de ces gisements, ne sont pas reprises dans les totaux :

- La consommation différée des petites bouteilles d'eau et de softs. La consommation différée correspond à la consommation issue des achats effectués en libre-service pour une consommation hors domicile mais non immédiate. Par exemple des bouteilles d'eau, des chips, des biscuits achetés le week-end pour une consommation en semaine à l'extérieur du domicile : bureau, parc, salle de sport, etc.
- Le réemploi. Une estimation a été faite quant à la part des emballages boissons en réemploi à partir des données de la Fédération Nationale des Boissons.



<b>1</b>	Principaux résultats	8
----------	----------------------	---

<b>2</b>	Analyse par segments de marché	16
----------	--------------------------------	----

<b>3</b>	Analyse par matériaux	60
----------	-----------------------	----

<b>4</b>	La consommation différée	78
----------	--------------------------	----

<b>5</b>	Le réemploi	82
----------	-------------	----

<b>6</b>	Méthodologie	88
----------	--------------	----



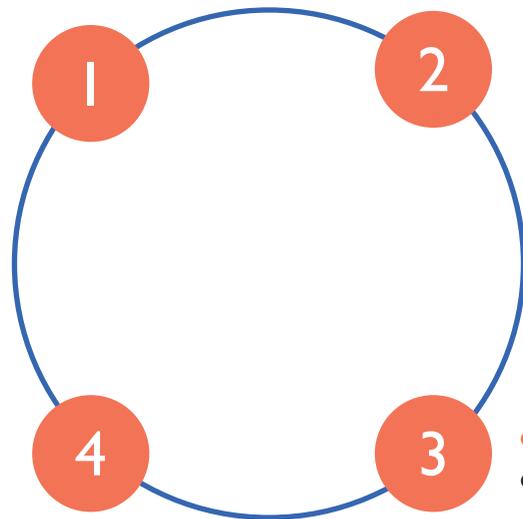
# Principaux résultats

# Le Gisement Hors Domicile



GISEMENT DES EMBALLAGES À USAGE UNIQUE POUR UNE CONSOMMATION SUR PLACE OU À EMPORTER (y compris à domicile) :

- **718 691 tonnes**
- **36 854 millions** d'UVC<sup>1</sup>



GISEMENT DES EMBALLAGES À USAGE UNIQUE ISSUS DE LA CONSOMMATION DIFFÉRÉE

- Petites bouteilles d'eau, de boissons rafraîchissantes et de jus :
- **17 700 tonnes**
  - **1 100 millions** d'UVC

**9 016 millions** d'unités de vaisselle<sup>2</sup>



GISEMENT DU RÉEMPLOI

Bouteilles en verre :

- **140 476 tonnes**
- **516 millions** d'UVC

Fûts :

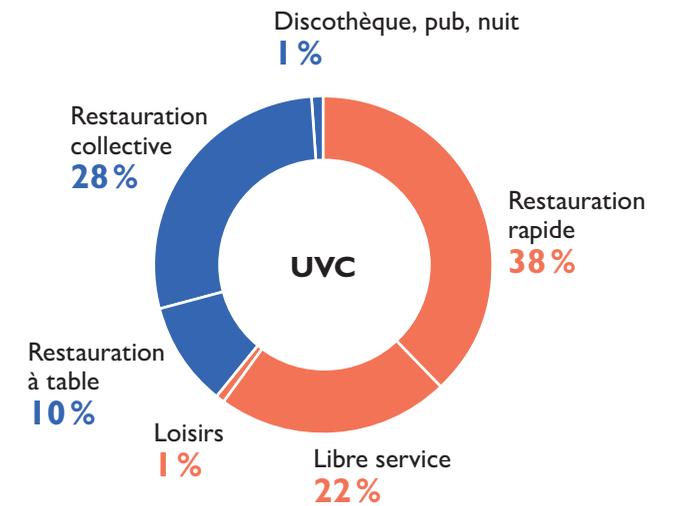
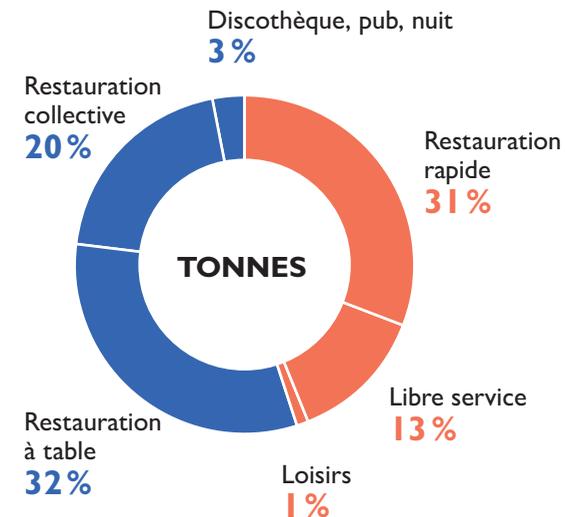
- **17,4 millions** d'unités

<sup>1</sup>-UVC = unité de vente consommateur : c'est l'emballage du produit tel qu'il est vendu au consommateur, à l'unité ou en lot.  
<sup>2</sup>-Unités de vaisselle : certains plats ou boissons sont pris dans de la vaisselle en verre ou porcelaine, notamment dans la restauration à table. Ces contenants ne sont pas des emballages au sens réglementaire et n'ont donc pas été comptabilisés dans le gisement. Toutefois, afin d'avoir un panorama complet de la consommation hors domicile, le nombre de plats et de boissons consommés dans de la vaisselle a été indiqué : il correspond aux unités de vaisselle.

# La répartition de la consommation hors domicile selon le périmètre REP/hors REP

Total REP : 324 937 tonnes et 22 630 millions UVC

■ Périmètre REP ■ Périmètre hors REP



## LA RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DU PRODUCTEUR

La présente publication concerne l'ensemble des emballages de la consommation hors domicile des ménages. Une partie de ces emballages relève de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) emballages ménagers, selon l'obligation légale faite aux producteurs de pourvoir ou de contribuer à la prévention et à la gestion des déchets des emballages ménagers mis en marché en France. Le champ de cette REP emballages ménagers couvre tous les emballages des produits consommés par les ménages à leur domicile mais aussi ceux des produits consommés par les ménages hors domicile dans la restauration rapide, le libre-service et les loisirs. Par contre, les emballages de produits consommés dans la restauration à table, la restauration collective et les discothèques sont exclus du périmètre de la REP emballages ménagers.

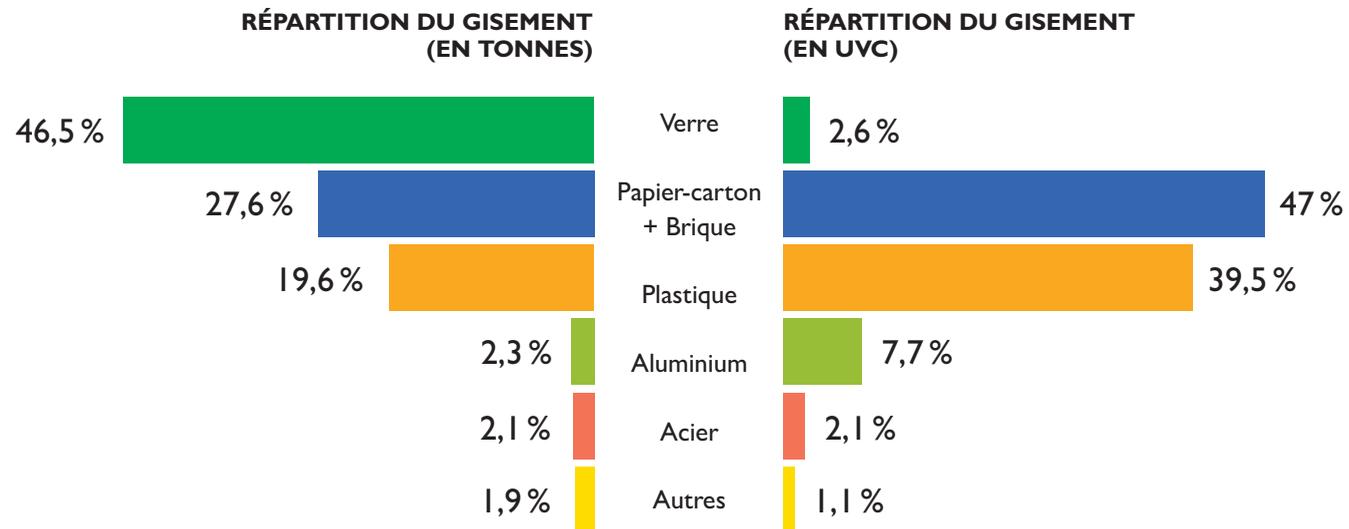
En consommation immédiate, en 2018, le marché hors domicile en France génère **718 691 tonnes** d'emballages à usage unique, soit **+3,7%** vs 2012 dans un contexte de fréquentation stable en 6 ans. En 2018, c'est donc...

**36,9 milliards** d'UVC, **10,7 kilos** par Français par an, soit **71,9 grammes** par visite.

\* hors consommation différée

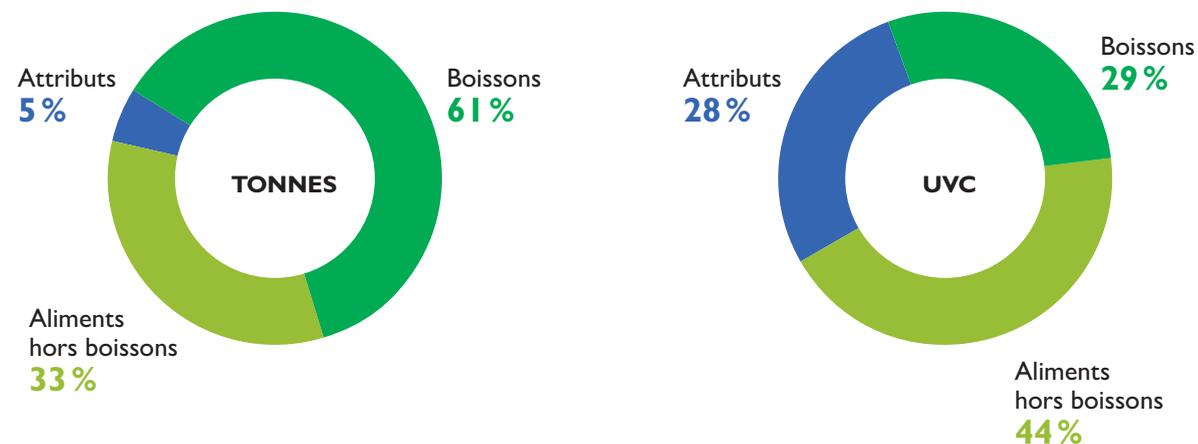


## Répartition du gisement par matériaux en tonnes et en UVC



Les boissons représentent **61%** des tonnages mais seulement **29%** des UVC.

### Répartition du gisement



## Top 5 des emballages selon le type d'aliment hors boisson en UVC

Un top 5 qui représente 53 % des UVC aliments hors boissons



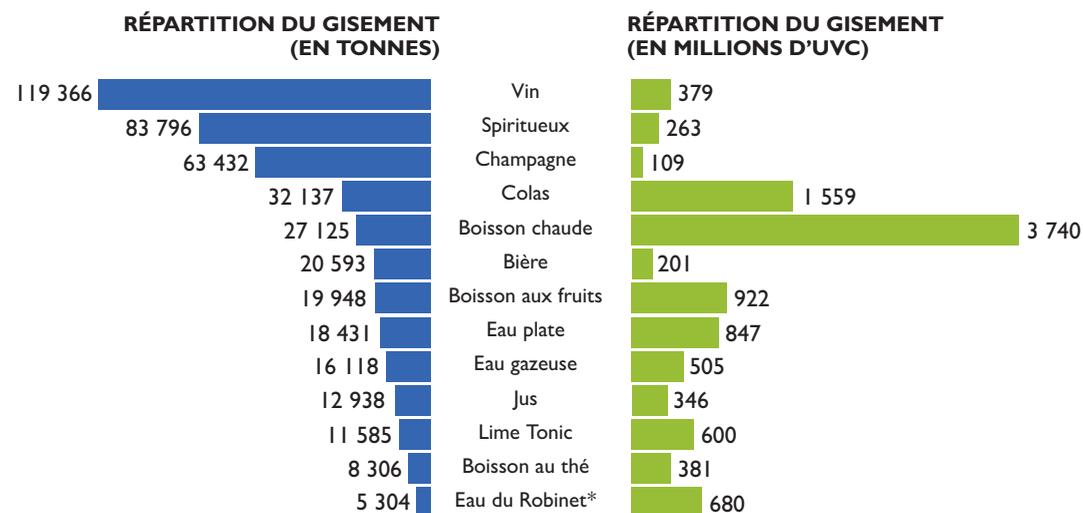
## Top 5 des emballages selon le type de boisson en UVC

Un top 5 qui représente 74 % des UVC Boissons

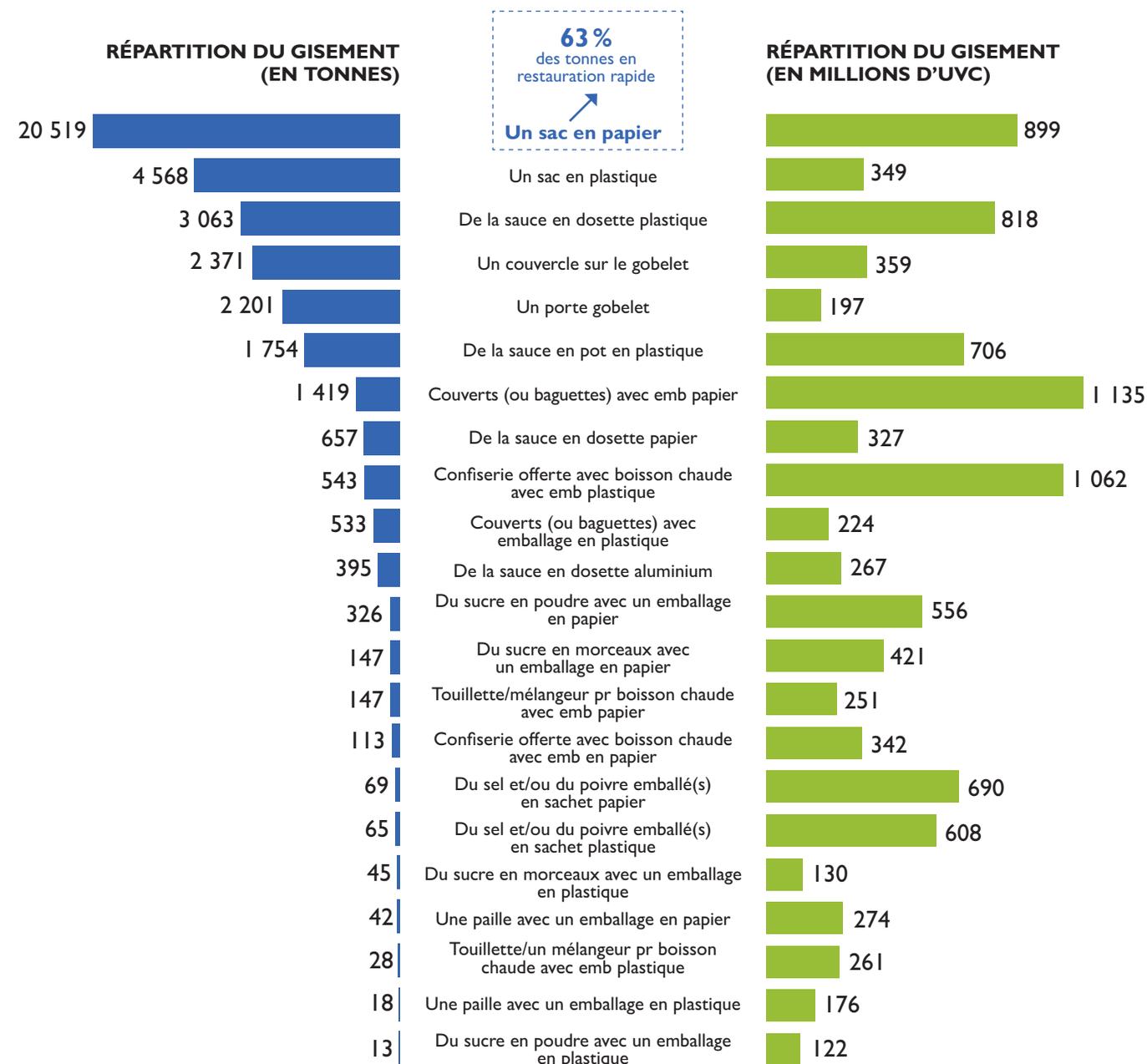


\* consommation de gobelets

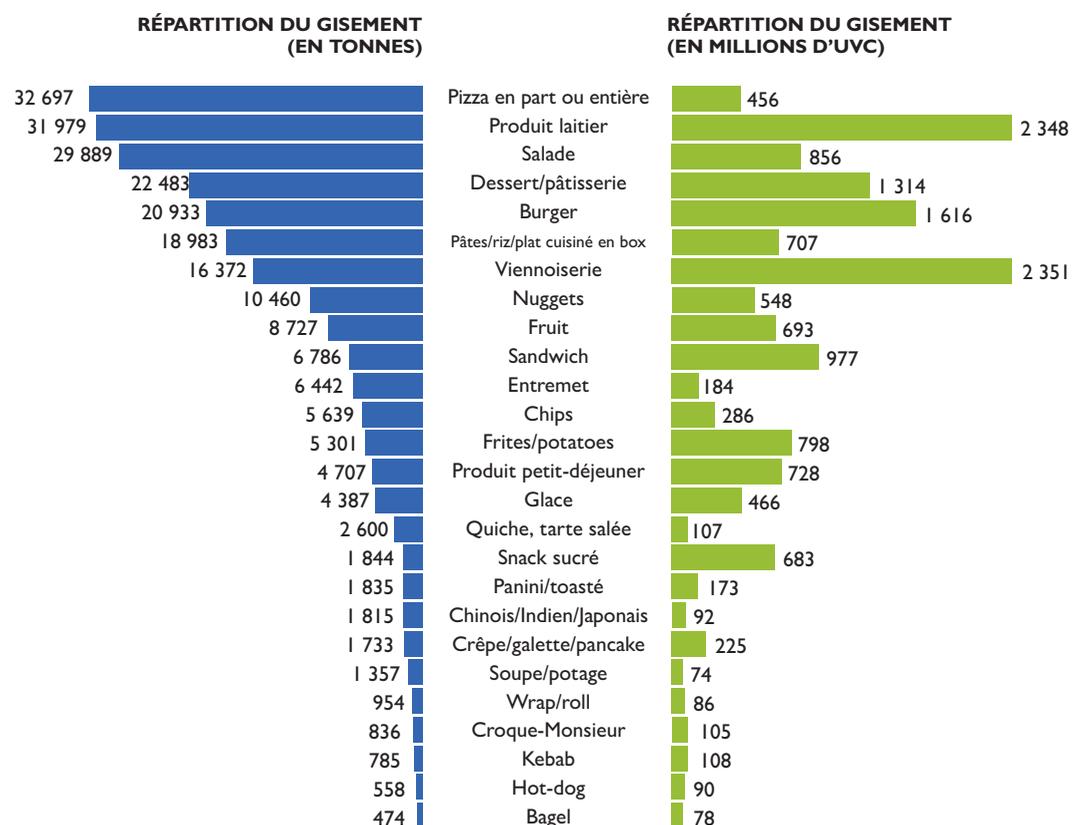
Les emballages des catégories Vin, Spiritueux et Champagne représentent plus du tiers (37%) du gisement CHD en tonnes.



Le sac papier prédomine, en tonnage, la catégorie Attributs.



Les emballages des catégories Pizza, Produit laitier et Salade représentent à eux trois 13% du gisement du CHD en tonnes.



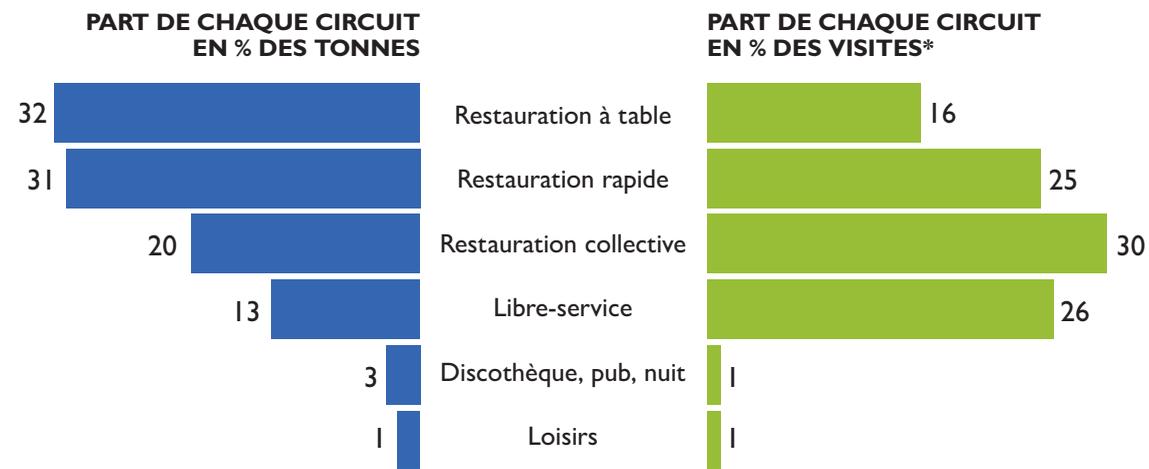
\* Consommation de gobelets



# 2

## Analyse par segments de marché

La restauration à table représente **32%** du gisement pour **16%** des visites, alors que la restauration rapide pèse 1/4 des visites de CHD pour 1/3 de son gisement.



## Gisement par circuits

### 01 Restauration à table

Brasserie, café/bar, hôtel, restaurant

230 767 Tonnes • 3 804 Mio d'UVC

### 02 Restauration rapide

Livraison/à emporter/traiteur, fast-food, sandwicherie, boulangerie

221 943 Tonnes • 14 066 Mio d'UVC

### 03 Restauration collective

Entreprise, santé/social, scolaire

141 944 Tonnes • 10224 Mio d'UVC

### 04 Libre-service

Supermarché/épicerie, distribution automatique, station service

91 887 Tonnes • 8 076 Mio d'UVC

### 05 Discothèque, pub, nuit

21 043 Tonnes • 196 Mio d'UVC

### 06 Loisirs

Parc d'attraction, cinéma, musée...

11 106 Tonnes • 487 Mio d'UVC

\* Une visite correspond à un achat dans une enseigne. Une seule visite peut couvrir la restauration de plusieurs personnes, en groupe ou en famille.

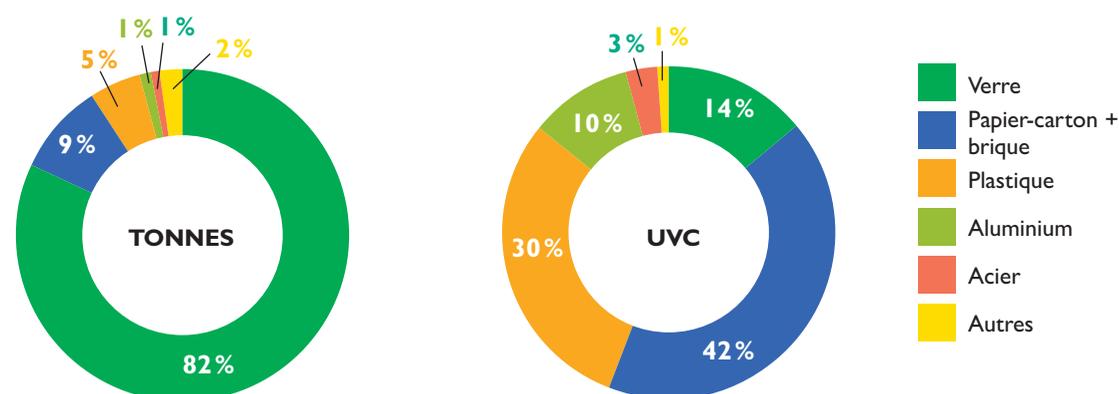
# 01 RESTAURATION À TABLE

Brasserie, café/bar, hôtel, restaurant

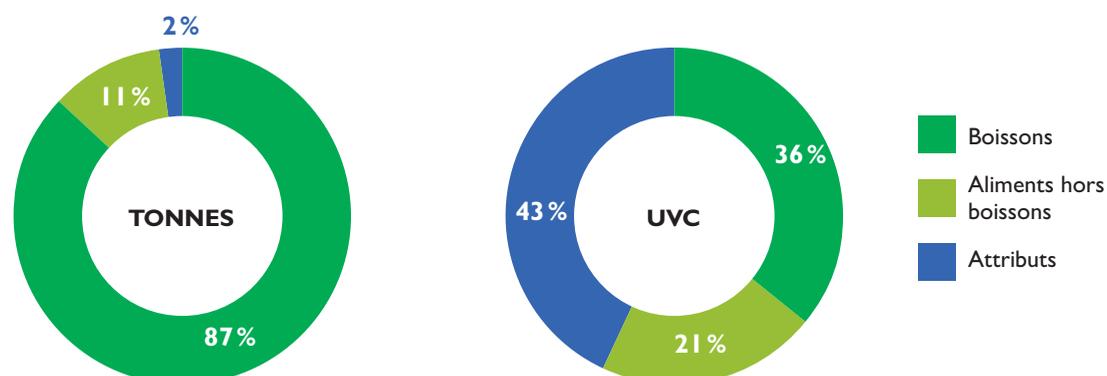
230 767 tonnes • 3 804 Mio d'UVC

En restauration à table, le verre représente **82 %** du gisement en tonnes et **14 %** des UVC.

## Répartition des emballages par matériaux

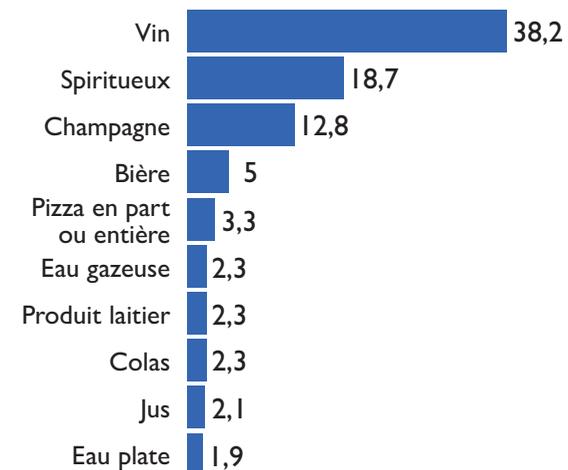


## Répartition du gisement par types de produits



## Emballages aliments hors boissons + boissons

### TOP 10 en tonnes en %

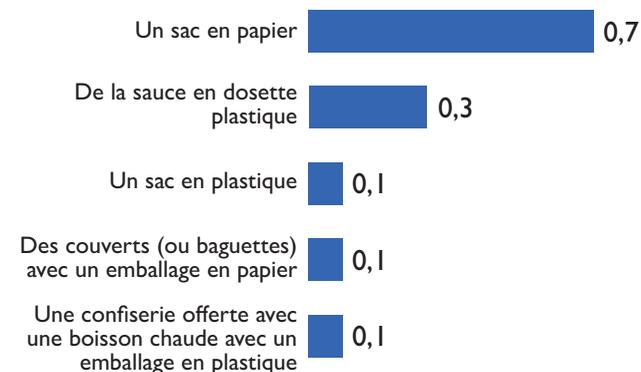


### TOP 10 en UVC en %

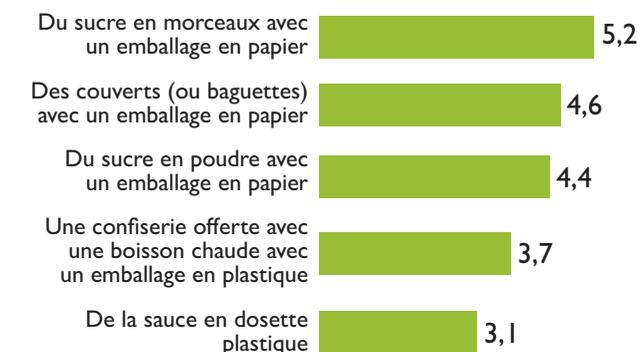


## Emballages attributs

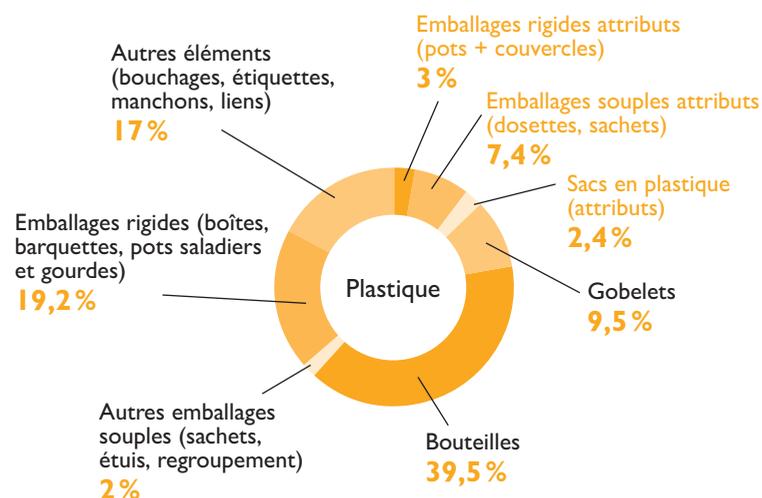
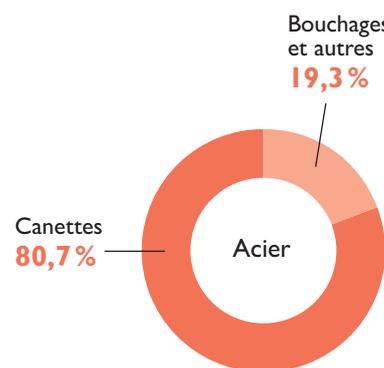
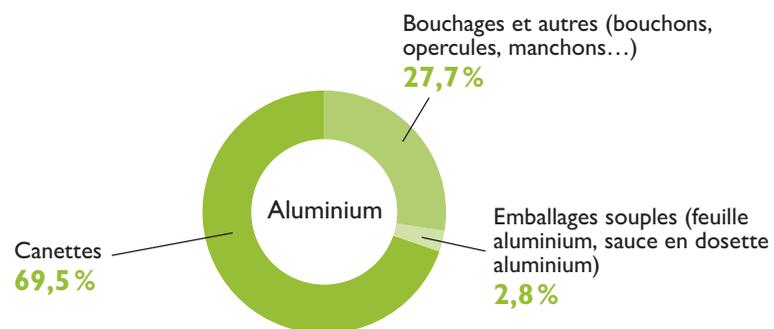
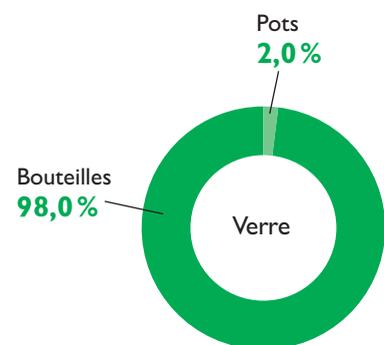
### TOP 5 en tonnes en %



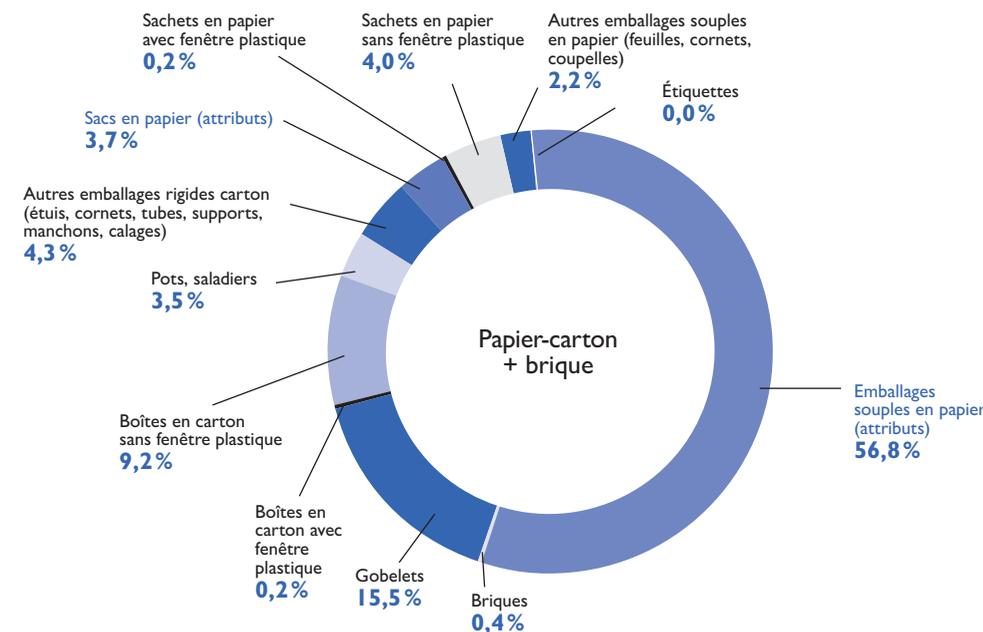
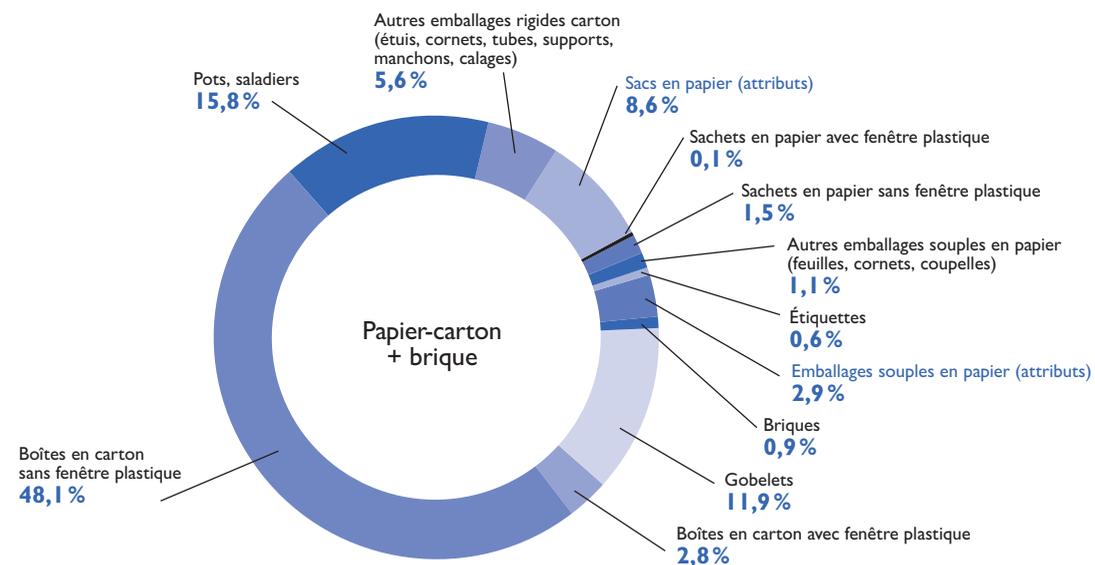
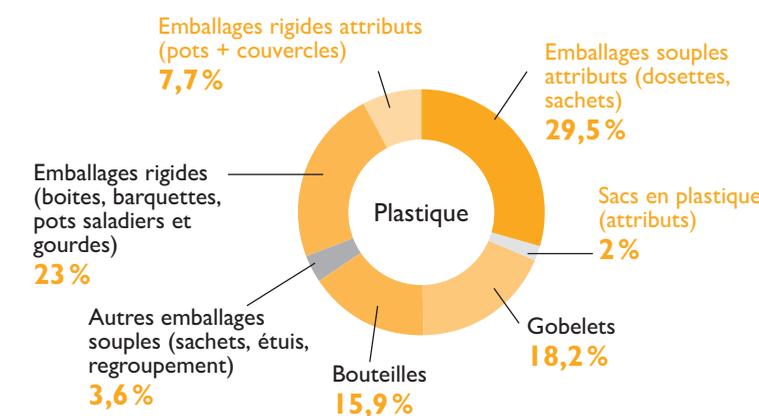
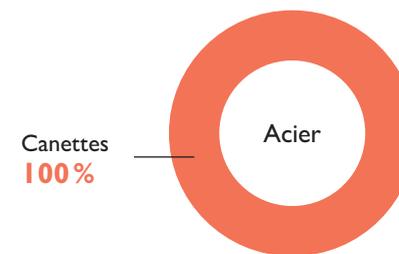
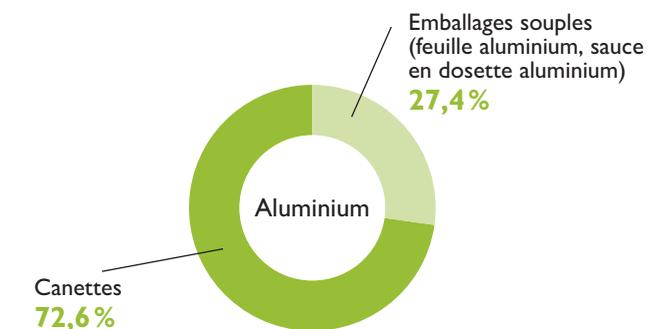
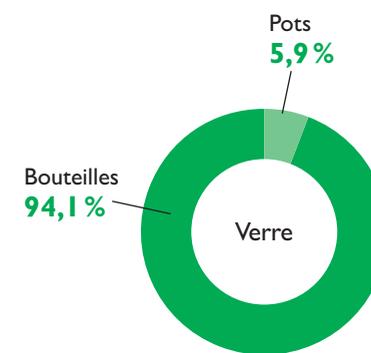
### TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)



Types de conditionnements par matériaux (en UVC)



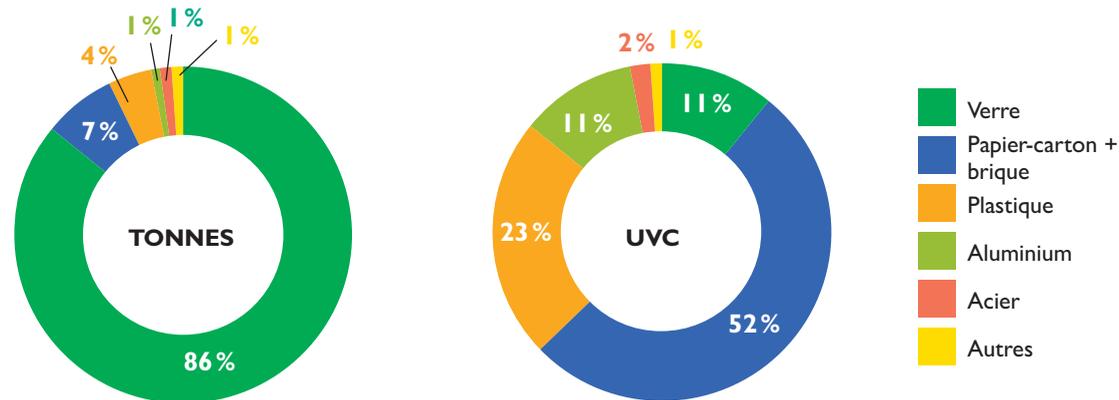
# 01 RESTAURATION À TABLE

## Café/bar

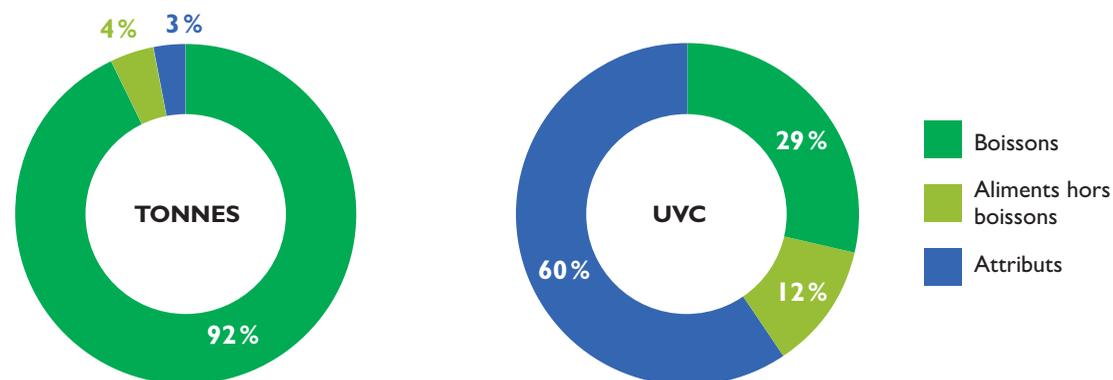
20 345 tonnes (9% de la restauration à table) • 420 Mio d'UVC  
(11% de la restauration à table)

Dans les cafés et les bars, le verre représente **86%** du gisement en tonnes et **11%** des UVC.

### Répartition des emballages par matériaux

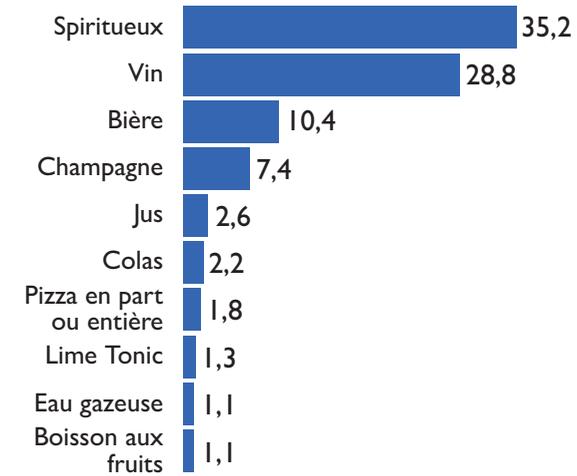


### Répartition du gisement par types de produits

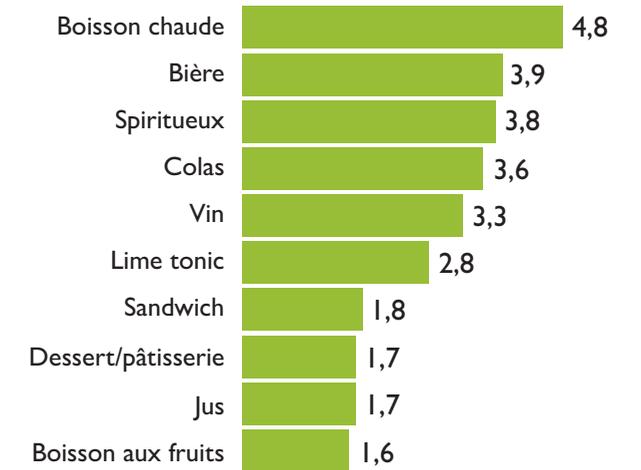


### Emballages aliments hors boissons + boissons

#### TOP 10 en tonnes en %

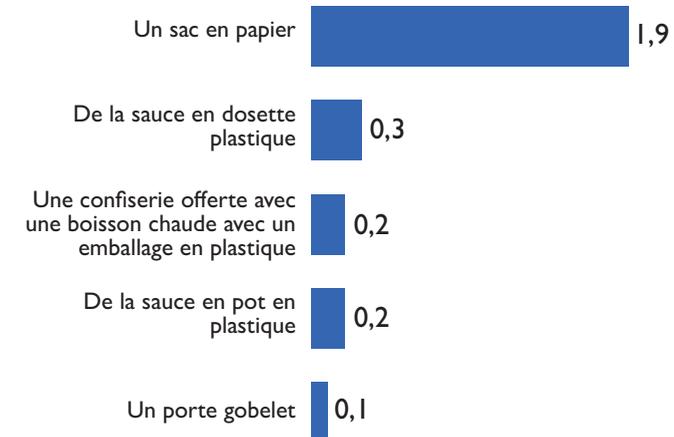


#### TOP 10 en UVC en %

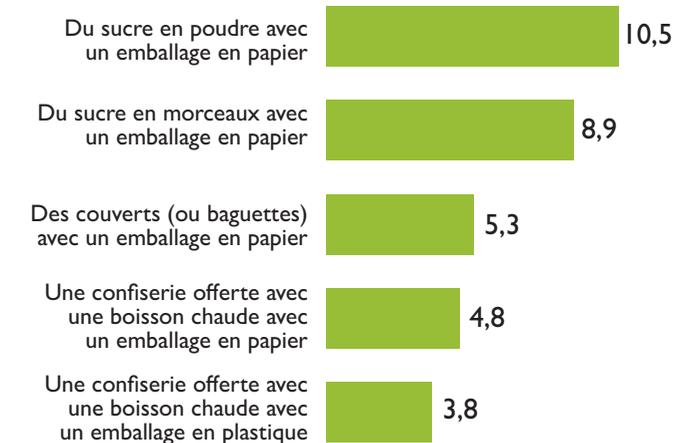


### Emballages attributs

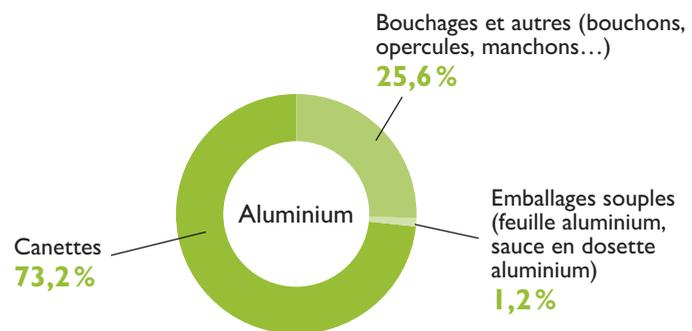
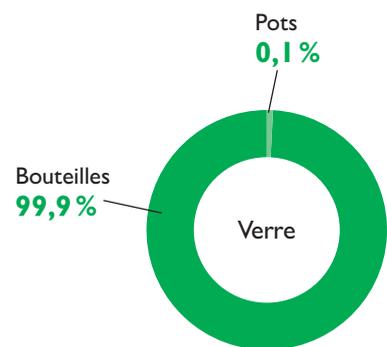
#### TOP 5 en tonnes en %



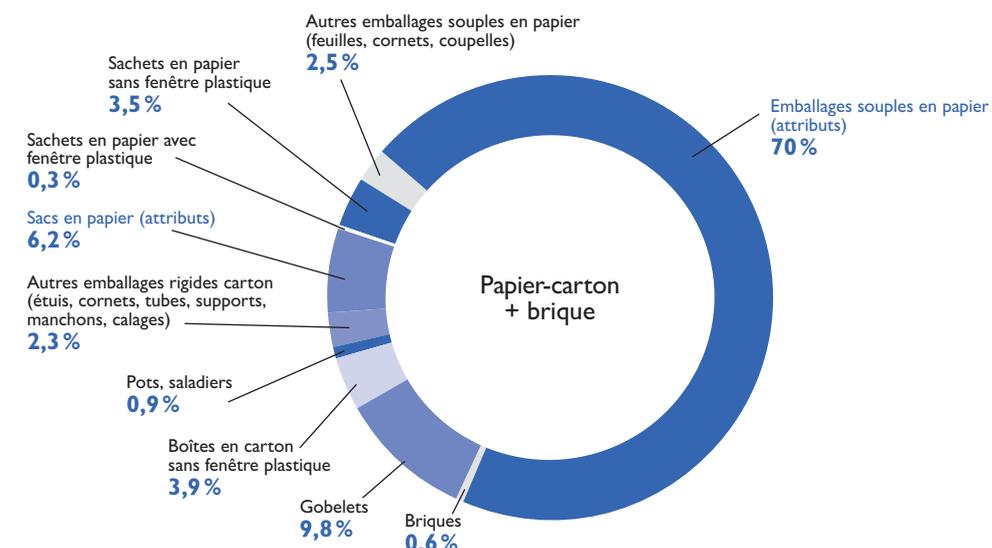
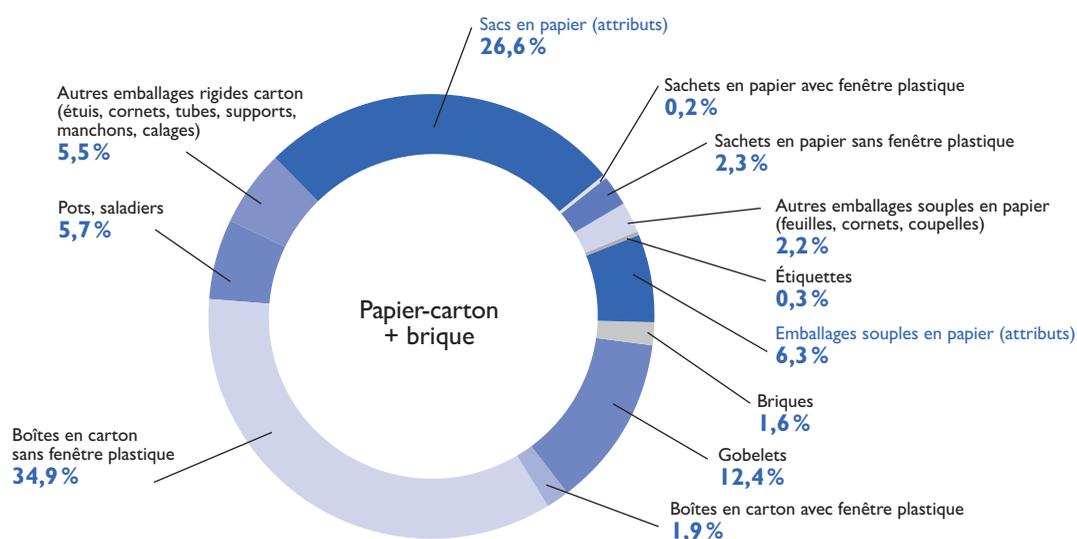
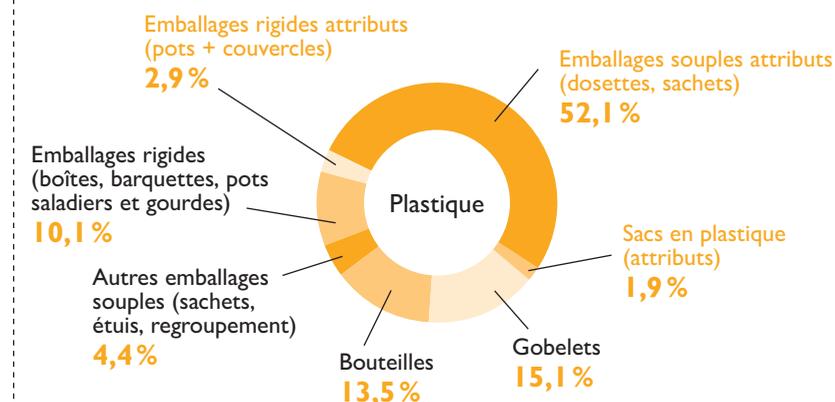
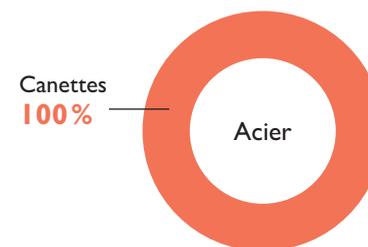
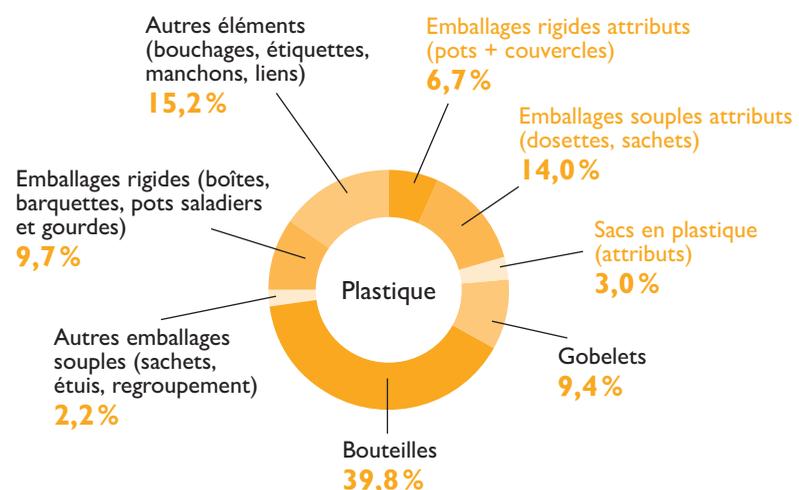
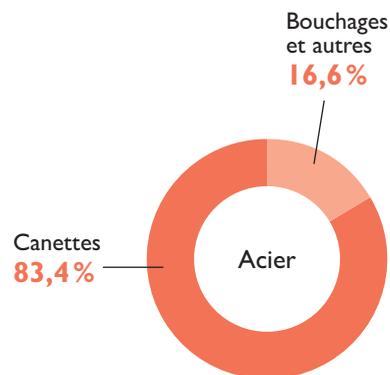
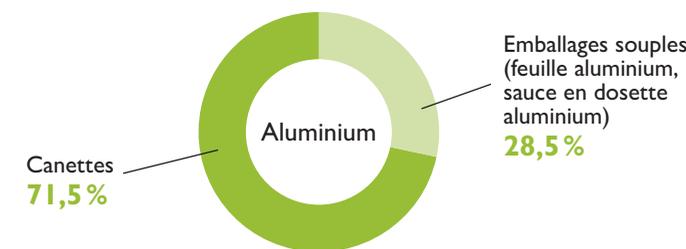
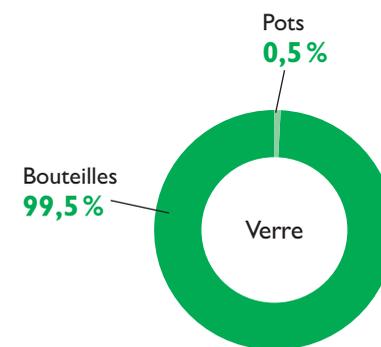
#### TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)



Types de conditionnements par matériaux (en UVC)



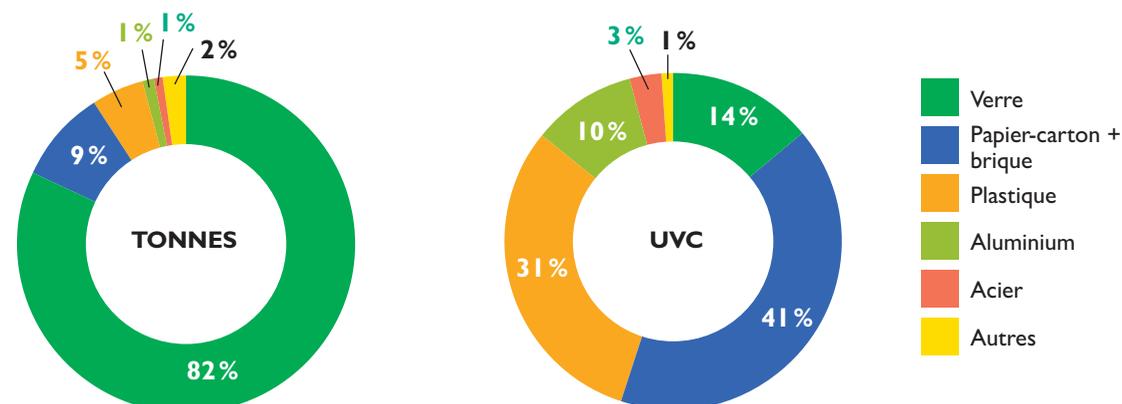
# 01 RESTAURATION À TABLE

## Brasserie, hôtel, restaurant

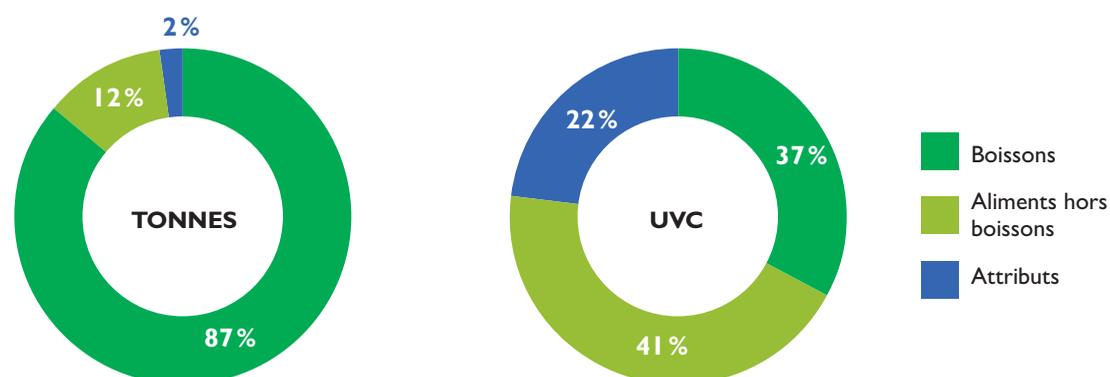
210 422 tonnes (91 % de la restauration à table) • 3 384 Mio d'UVC  
(89 % de la restauration à table)

En restauration à table hors café-bar, le verre représente **82 %** du gisement en tonnes et **14 %** des UVC.

### Répartition des emballages par matériaux

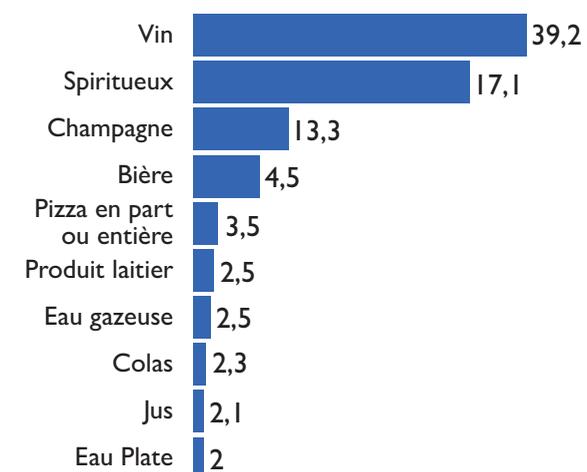


### Répartition du gisement par types de produits

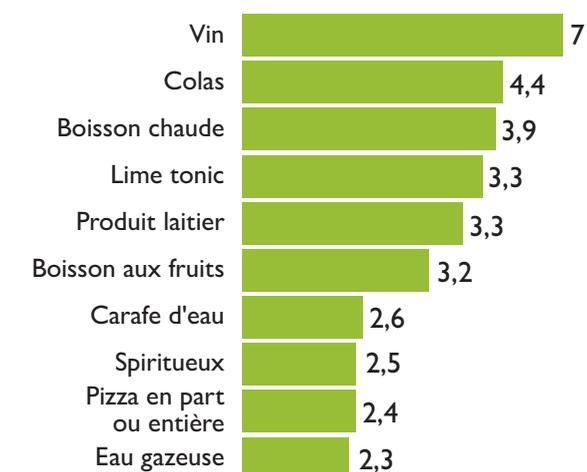


### Emballages aliments hors boissons + boissons

#### TOP 10 en tonnes en %

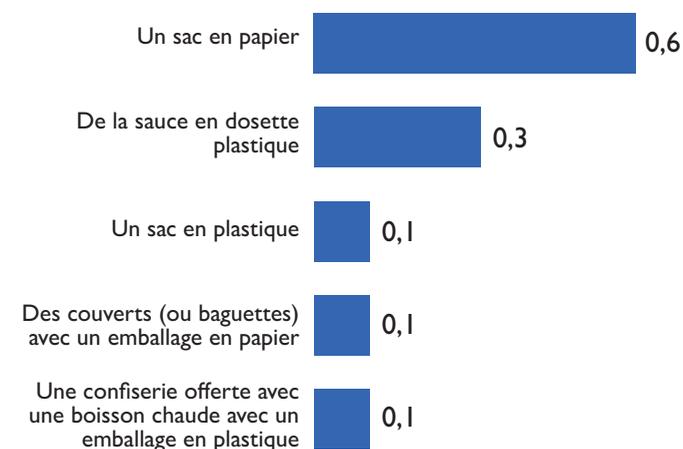


#### TOP 10 en UVC en %

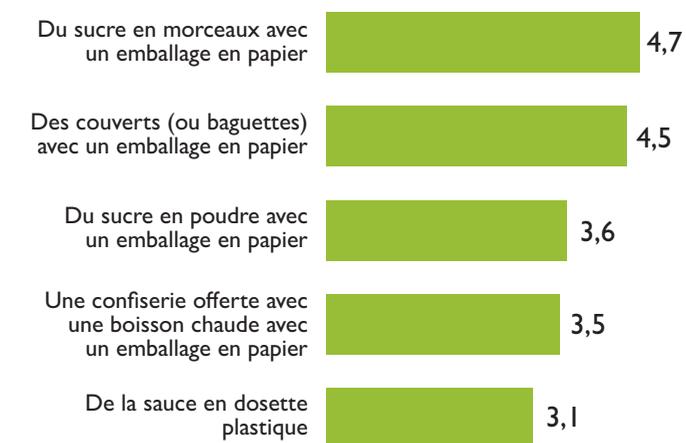


### Emballages attributs

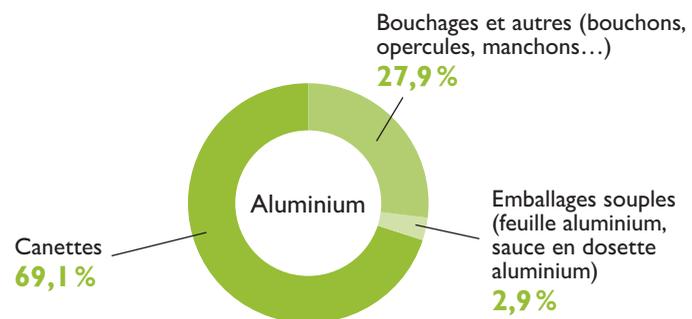
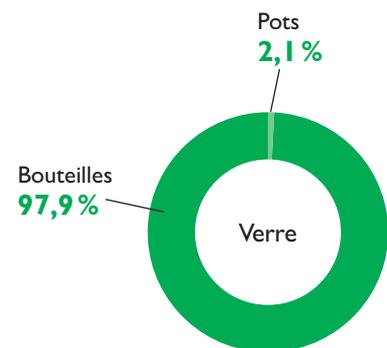
#### TOP 5 en tonnes en %



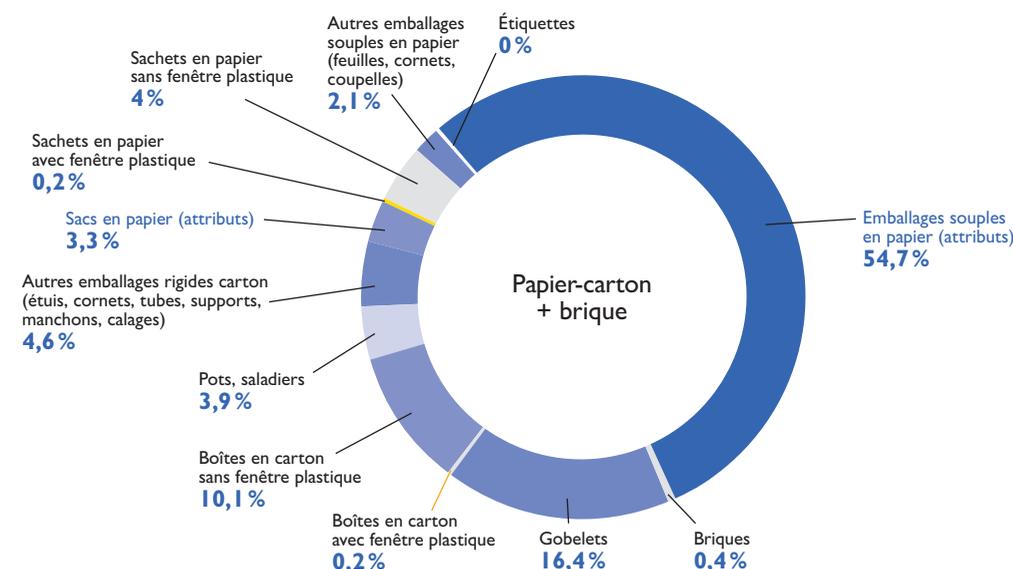
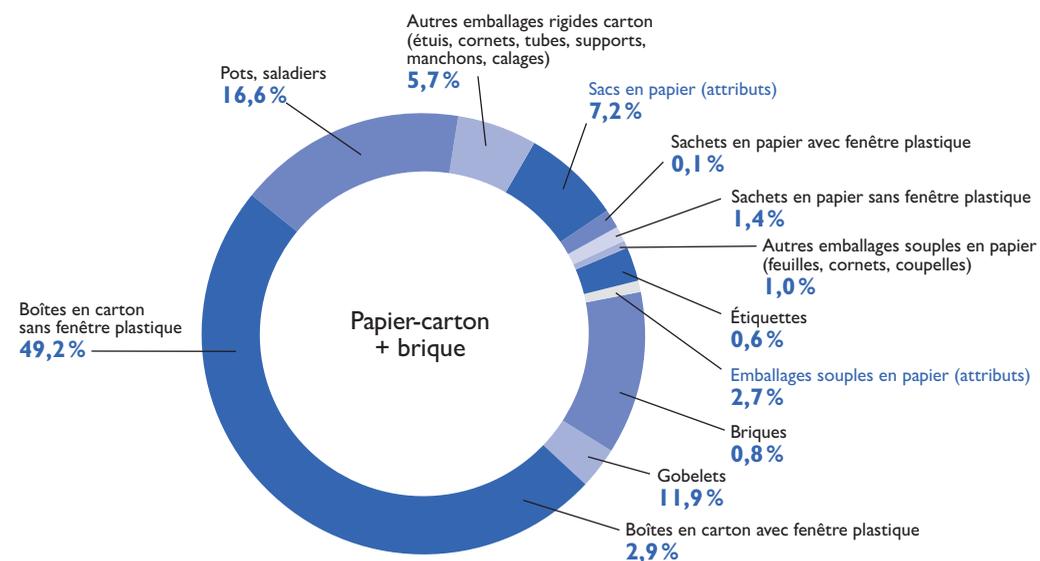
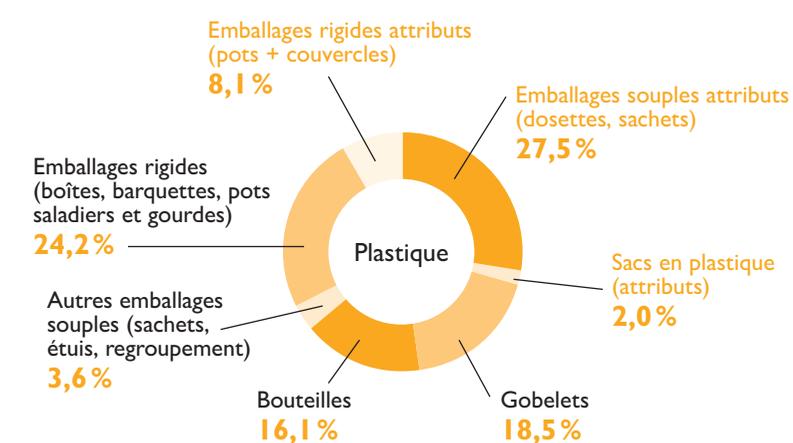
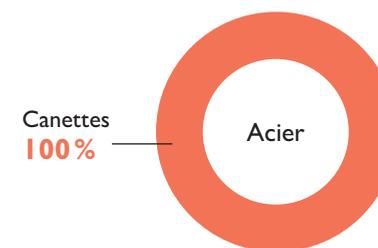
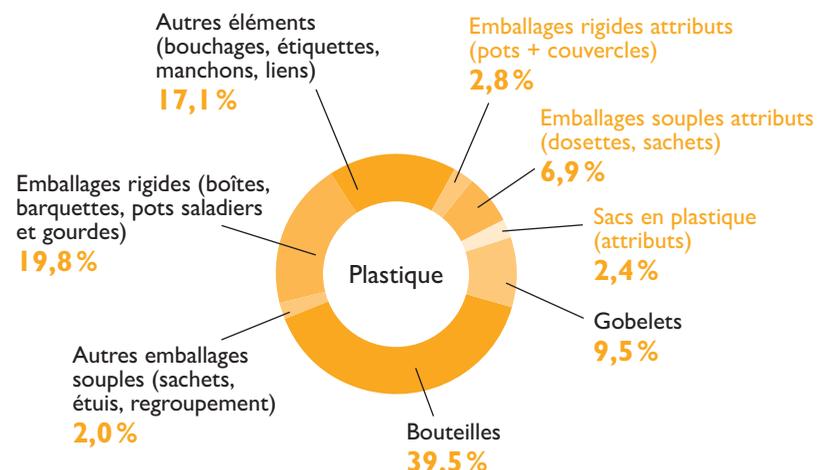
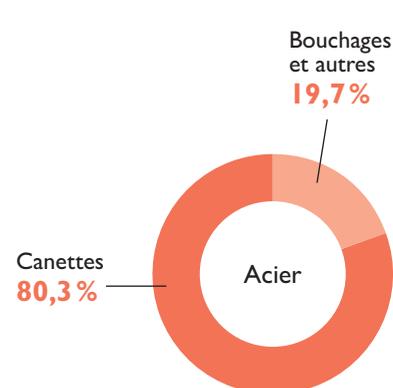
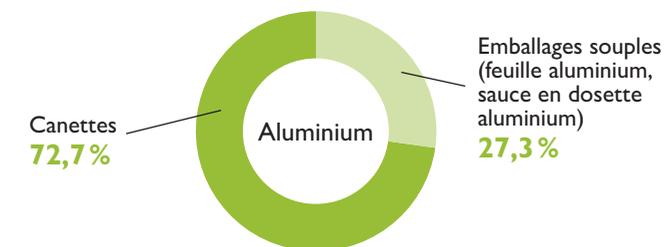
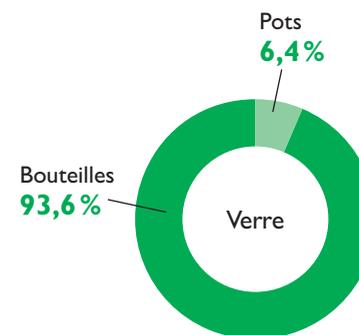
#### TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)



Types de conditionnements par matériaux (en UVC)



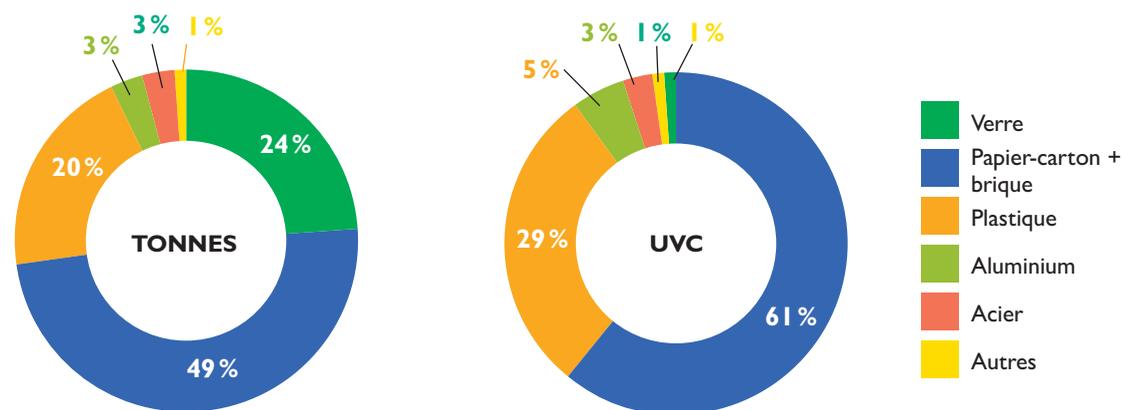
# 02 RESTAURATION RAPIDE

Livraison/à emporter/traiteur, fast-food, sandwicherie, boulangerie

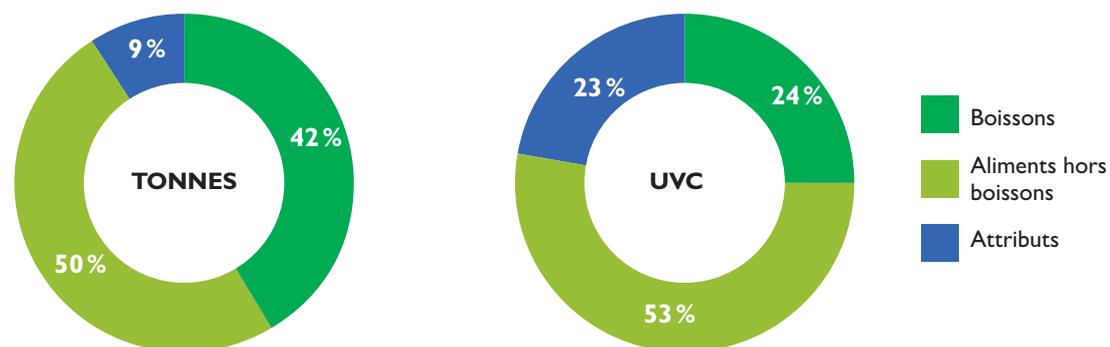
221 943 tonnes • 14 066 Mio d'UVC

En restauration rapide, le papier-carton + brique est le matériau majoritaire, il représente près de la **moitié** du gisement en tonnes et **61 %** des UVC.

Répartition des emballages par matériaux

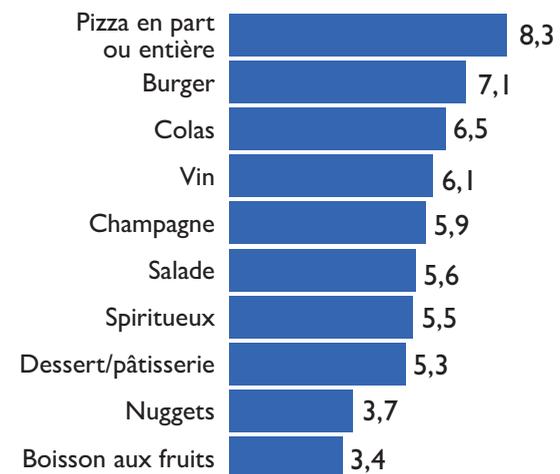


Répartition du gisement par types de produits

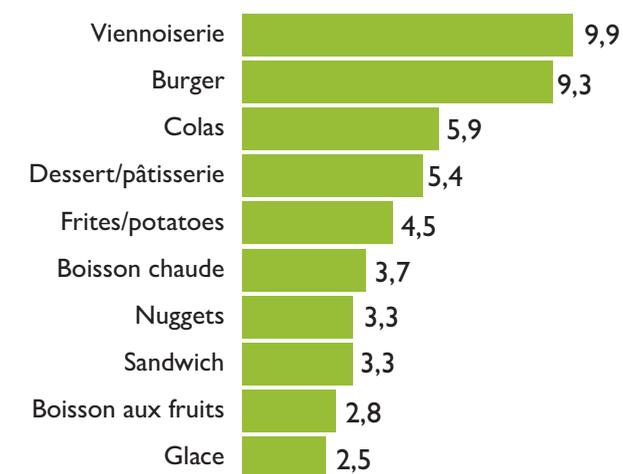


Emballages aliments hors boissons + boissons

TOP 10 en tonnes en %

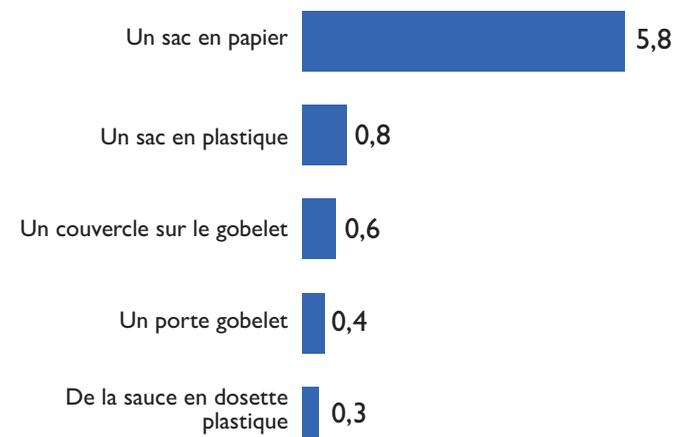


TOP 10 en UVC en %

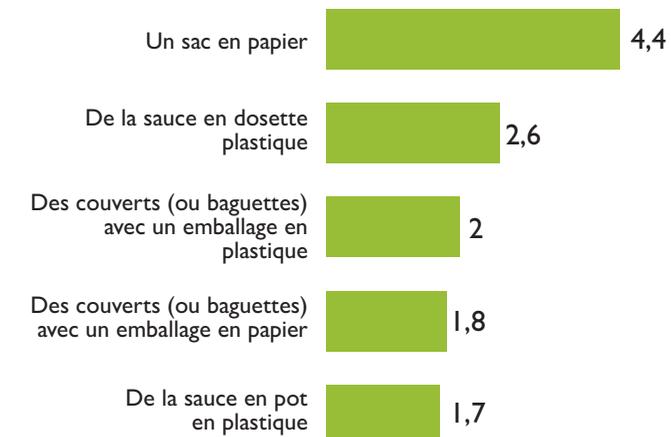


Emballages attributs

TOP 5 en tonnes en %

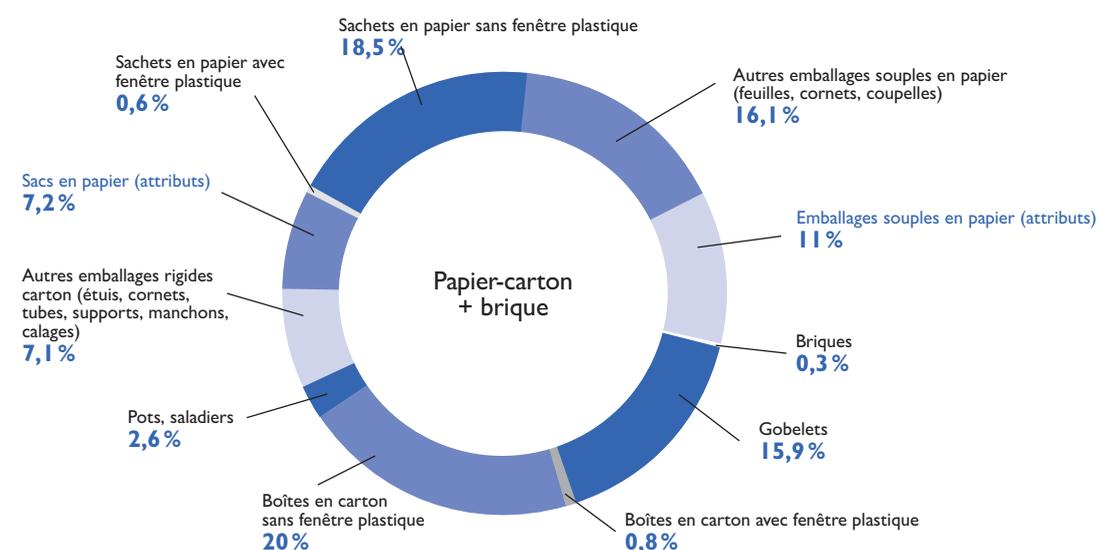
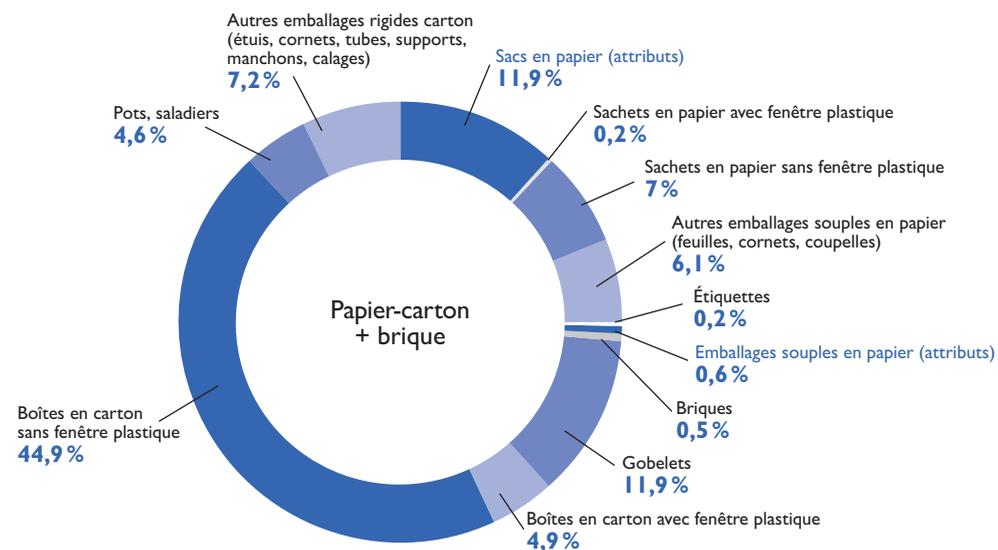
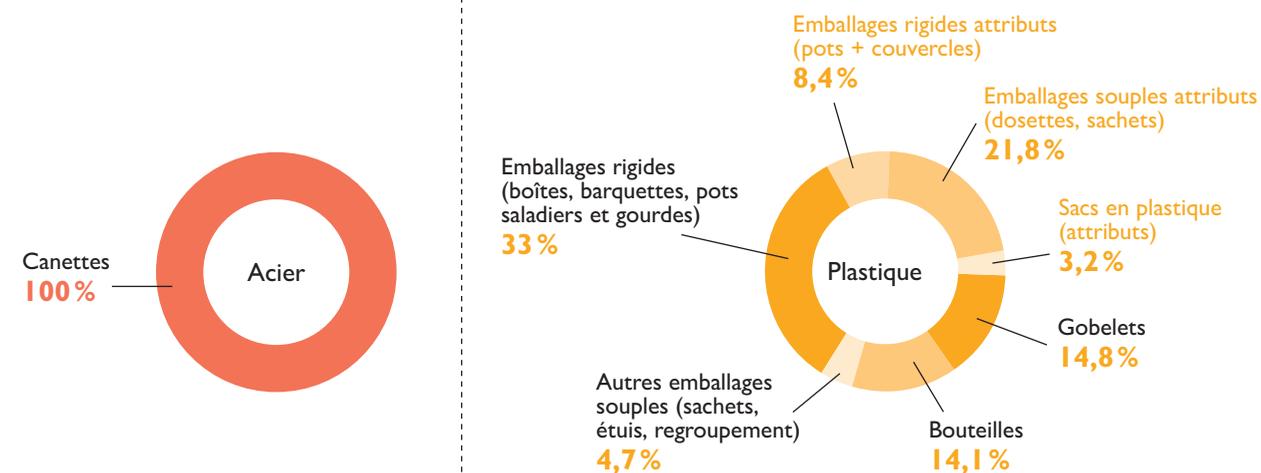
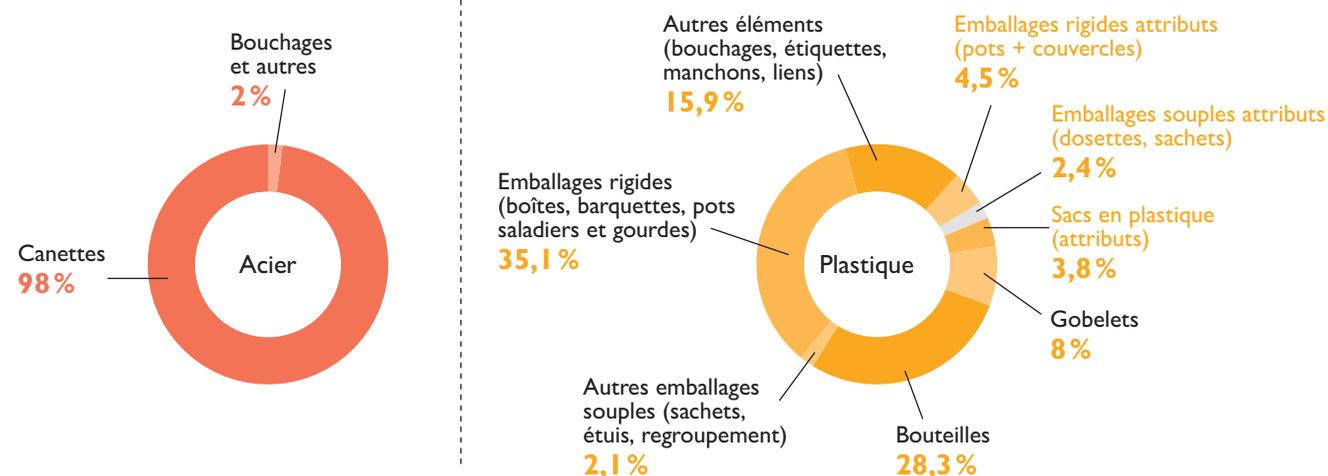
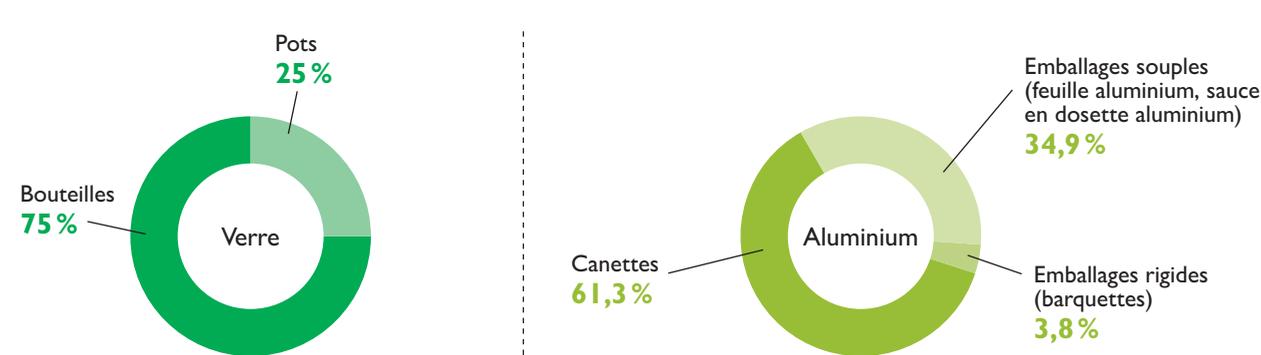
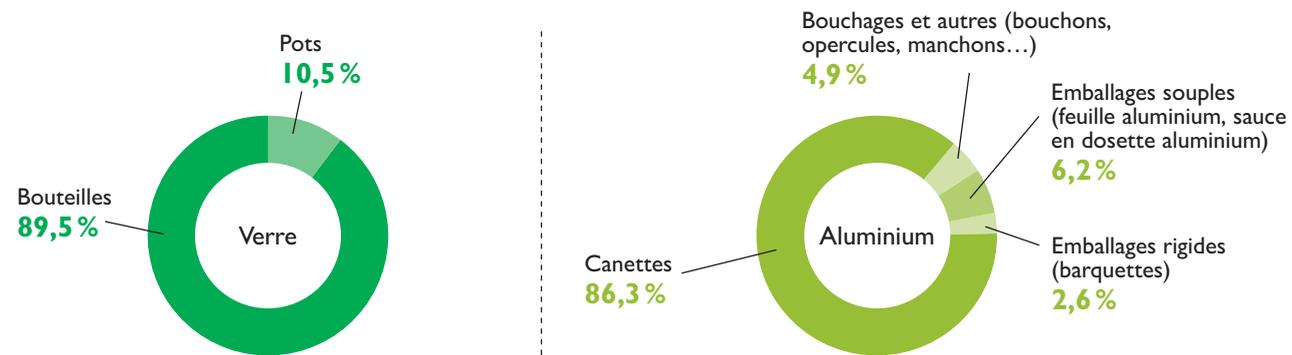


TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)

Types de conditionnements par matériaux (en UVC)



# 03 RESTAURATION COLLECTIVE

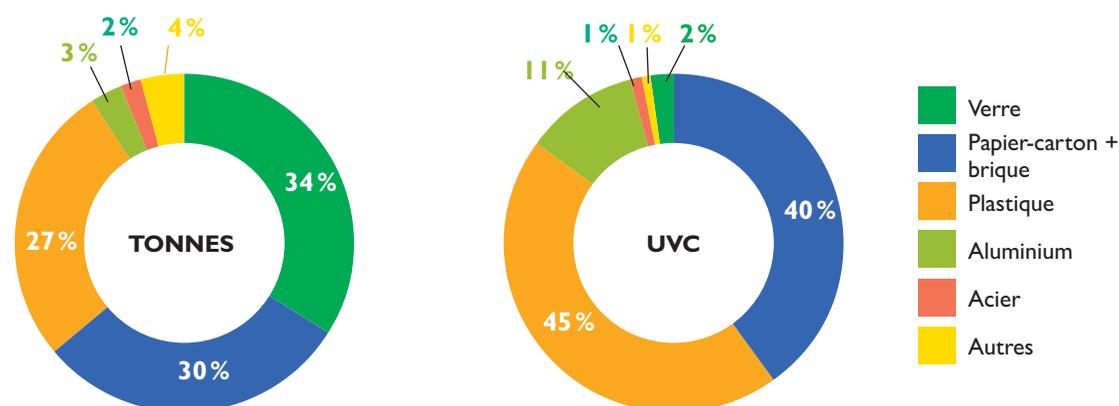
Entreprise, santé/social, scolaire

141 944 tonnes • 10 224 Mio d'UVC

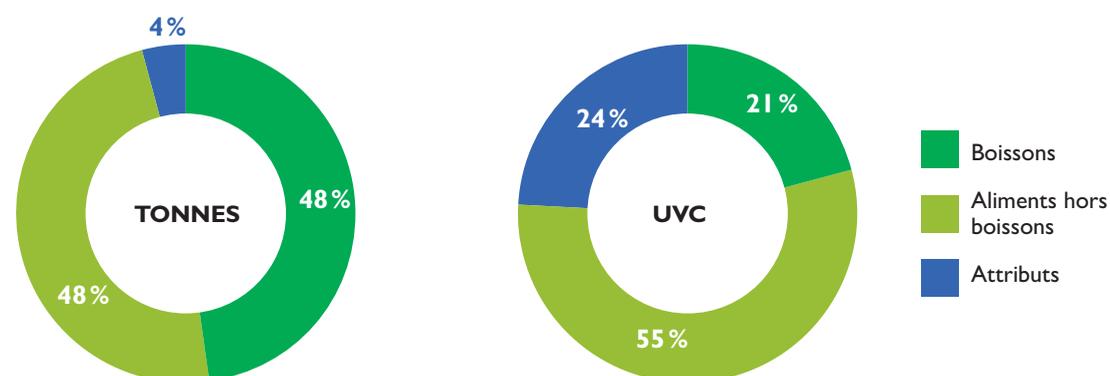
En restauration collective, le verre et le papier-carton + brique représentent quasiment **2/3** du gisement en tonnes.

En UVC, le plastique et le papier-carton + brique pèsent **85 %**.

Répartition des emballages par matériaux



Répartition du gisement par types de produits

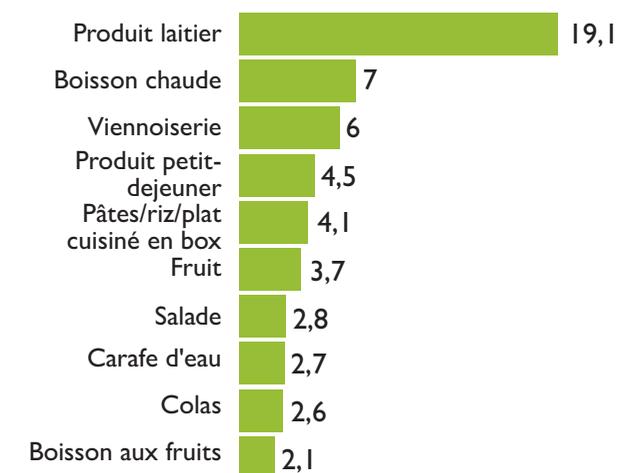


Emballages aliments hors boissons + boissons

TOP 10 en tonnes en %

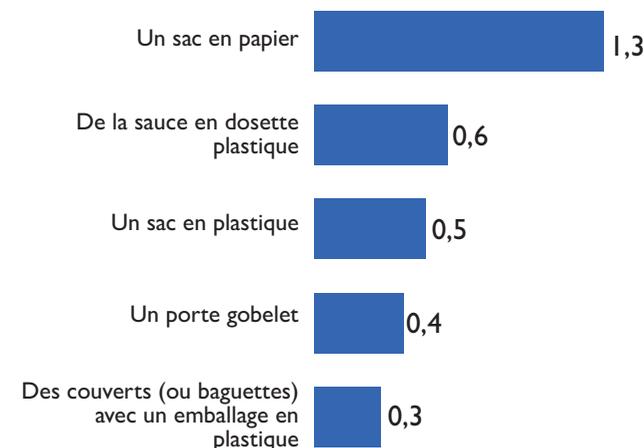


TOP 10 en UVC en %

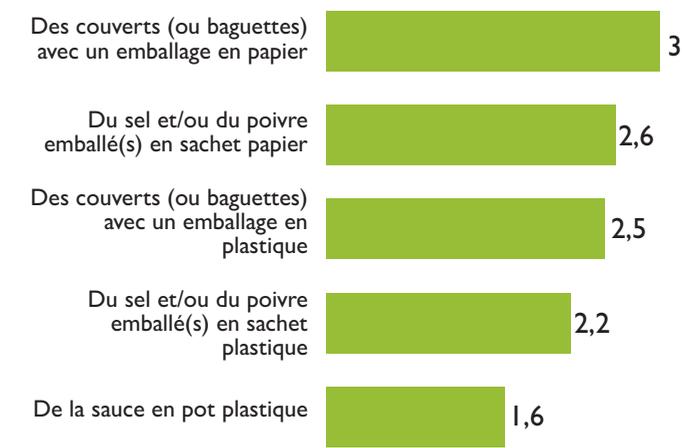


Emballages attributs

TOP 5 en tonnes en %

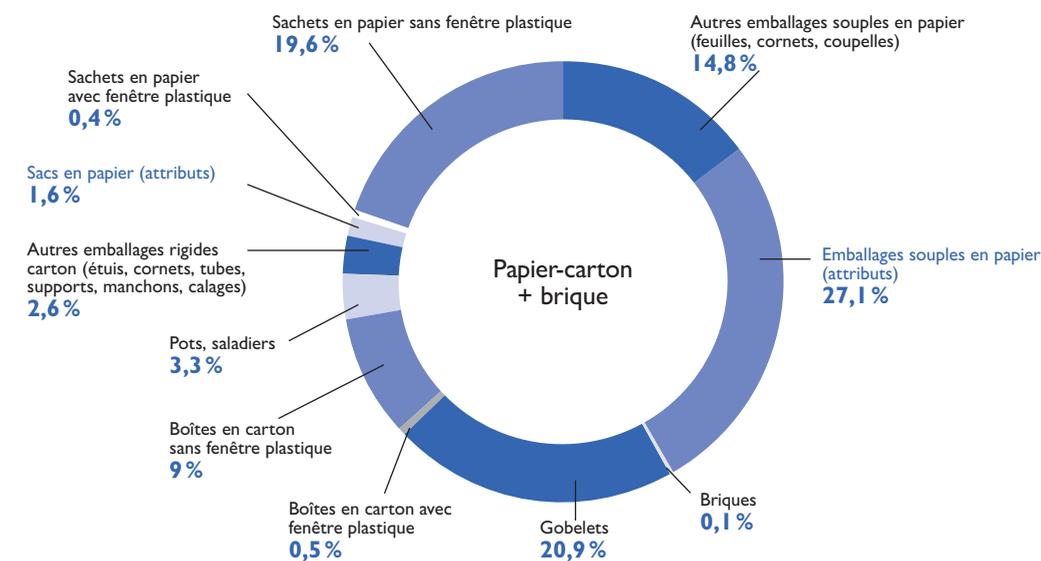
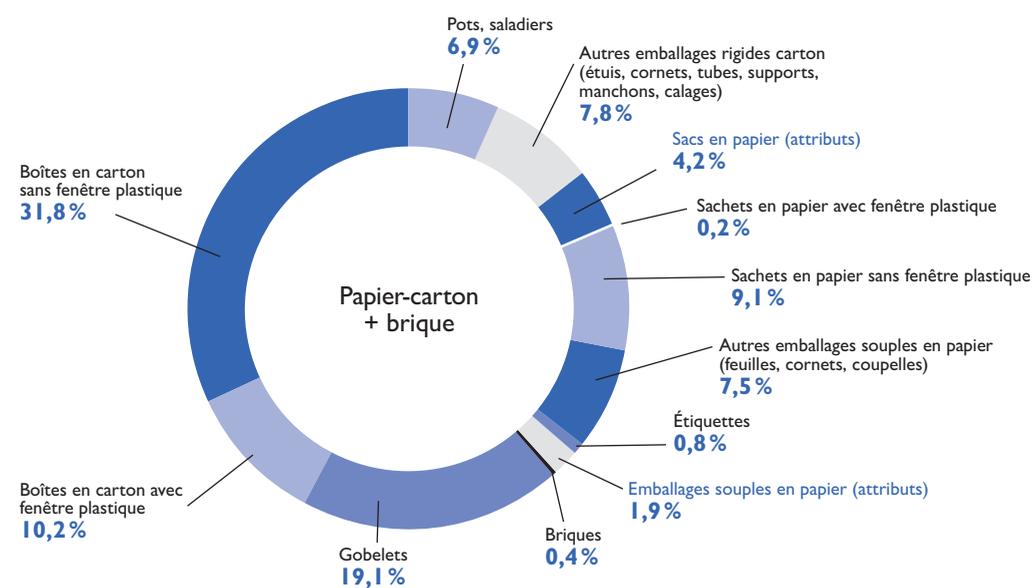
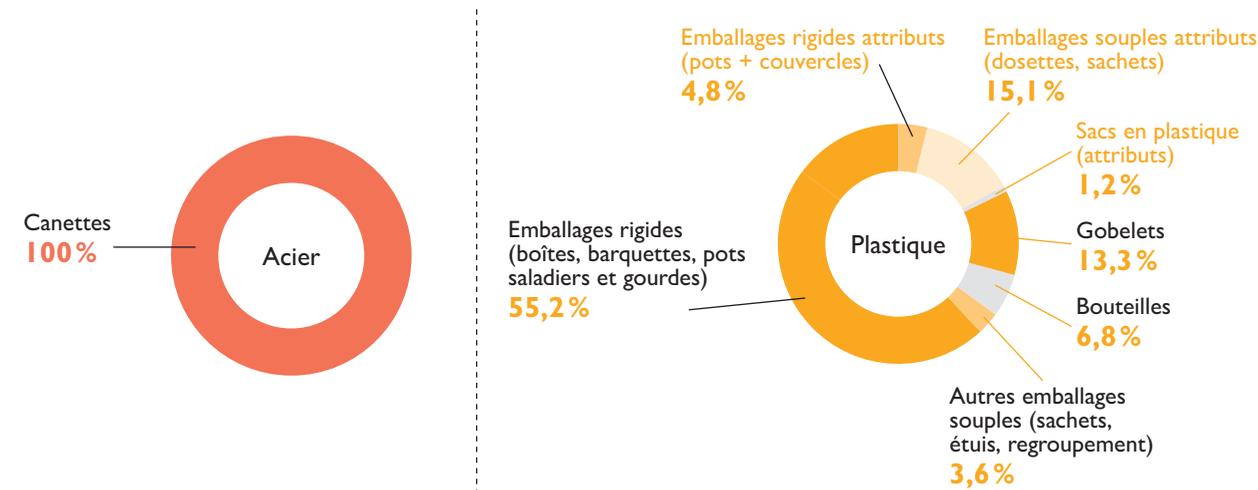
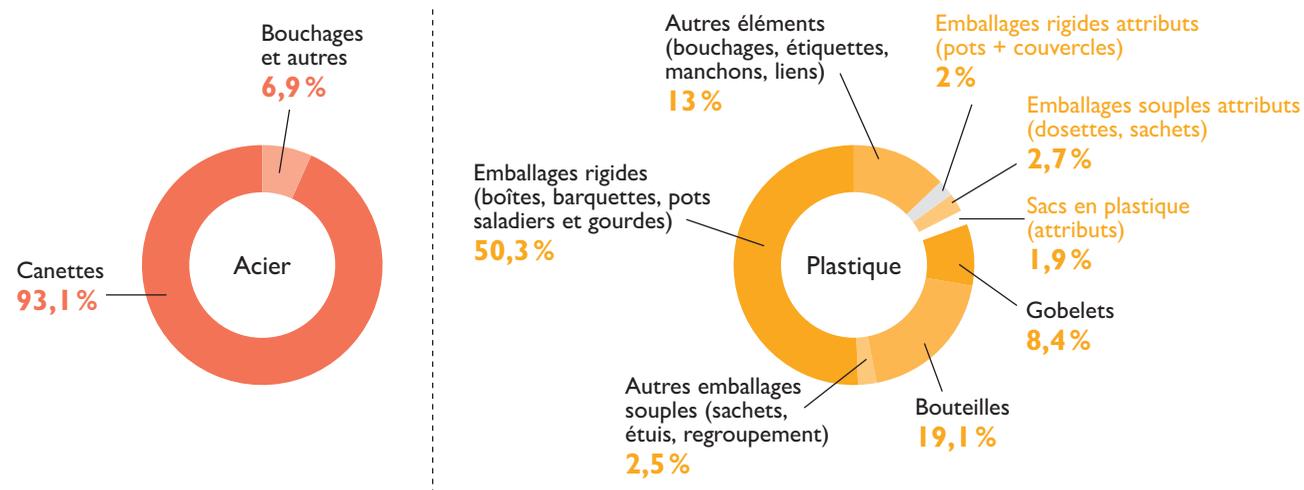
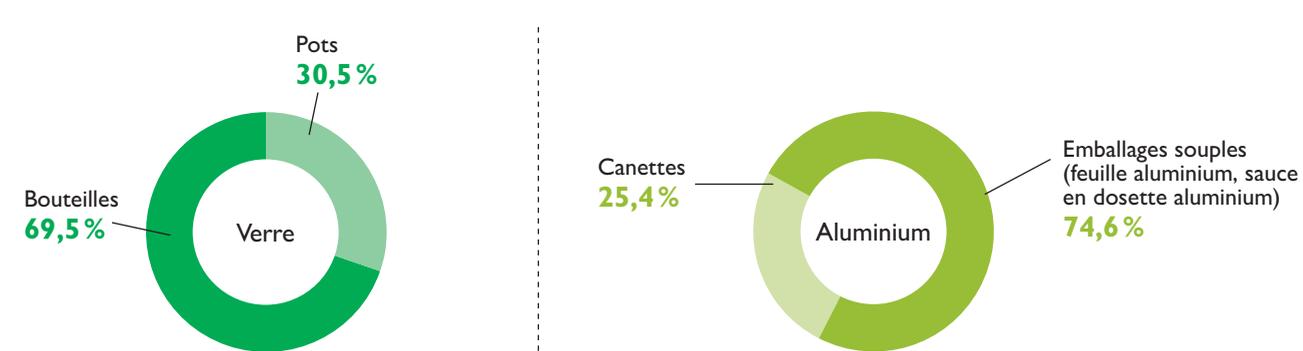
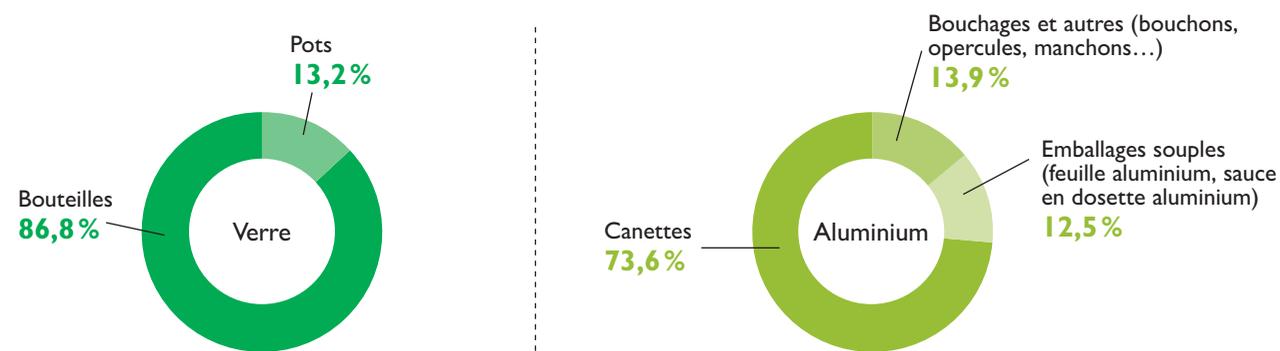


TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)

Types de conditionnements par matériaux (en UVC)



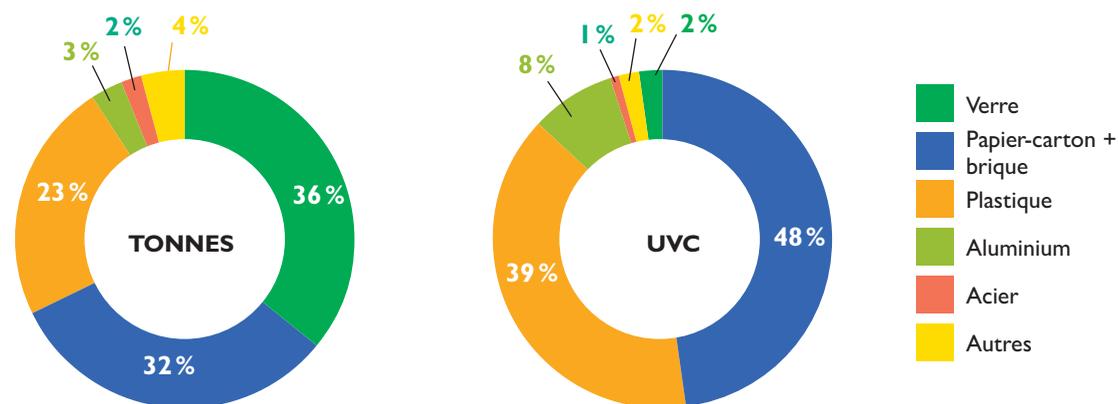
# 03 RESTAURATION COLLECTIVE

## Entreprise

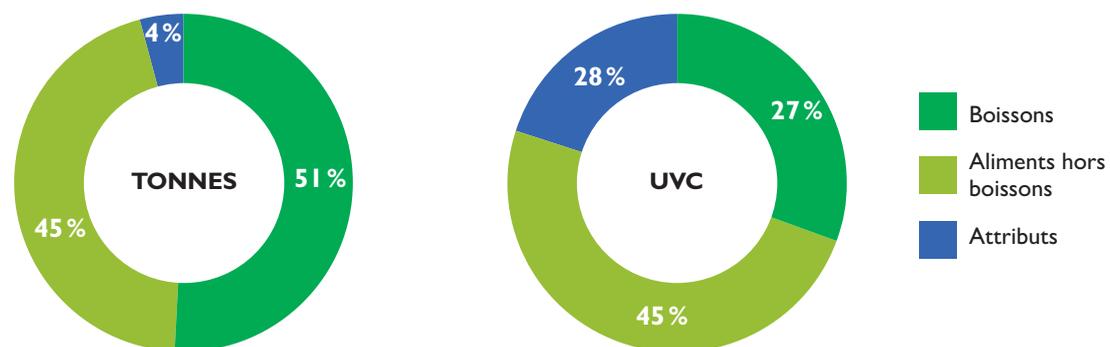
107 363 tonnes (76 % de la restauration collective) • 6 729 Mio d'UVC (66 % de la restauration collective)

En restauration collective d'entreprise, une repartition assez équilibrée des tonnages entre le verre, le papier-carton + brique et le plastique.  
En UVC, le plastique et le papier-carton dominant.

### Répartition des emballages par matériaux

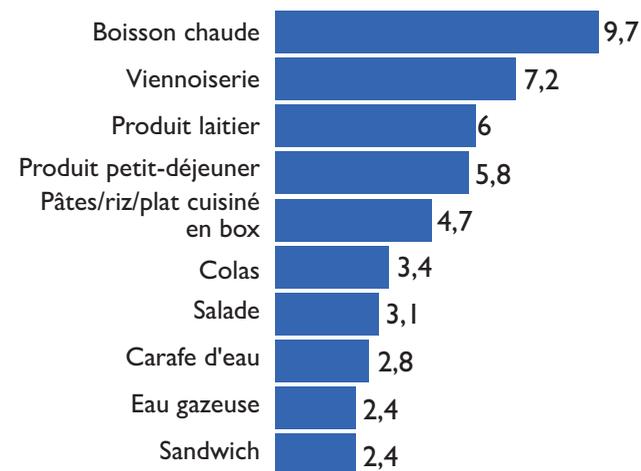


### Répartition du gisement par types de produits



### Emballages aliments hors boissons + boissons

#### TOP 10 en tonnes en %

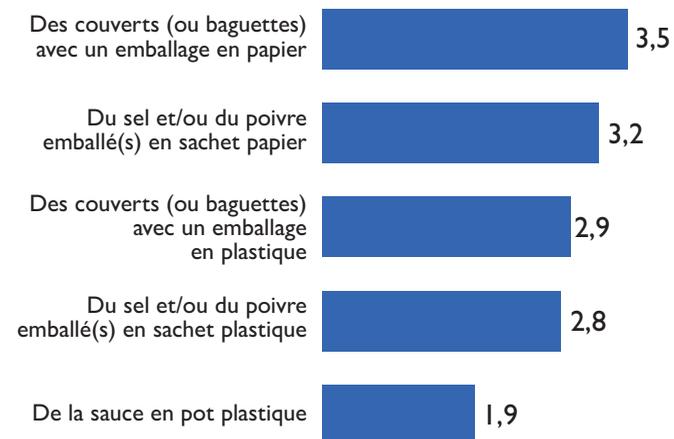


#### TOP 10 en UVC en %

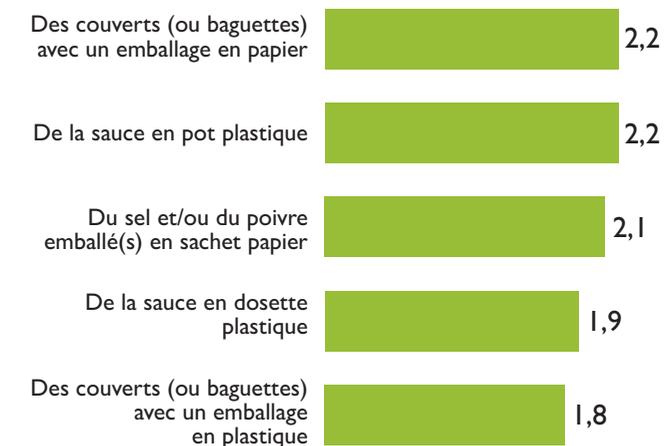


### Emballages attributs

#### TOP 5 en tonnes en %

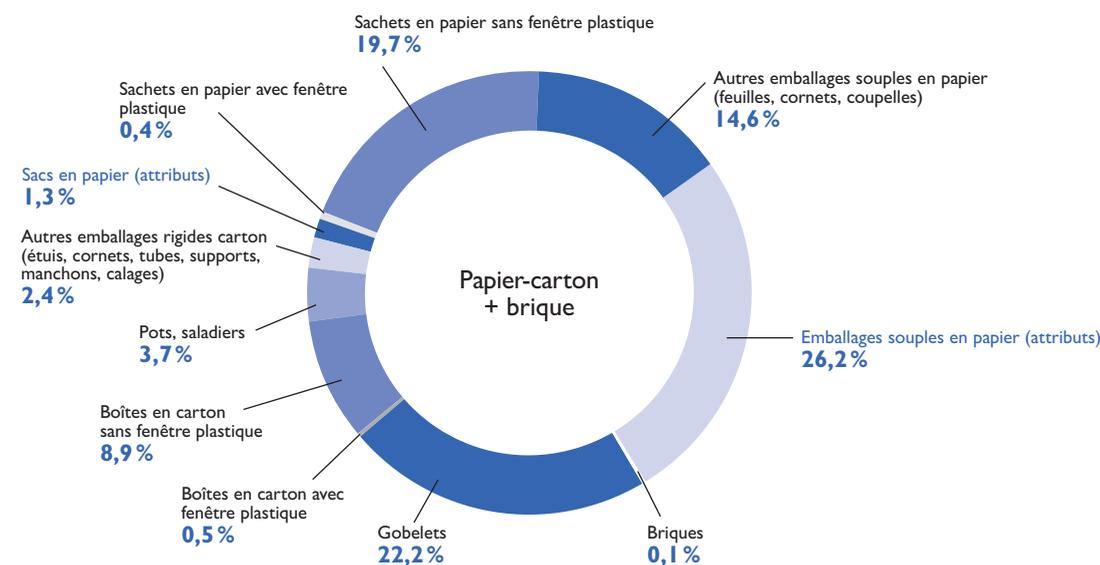
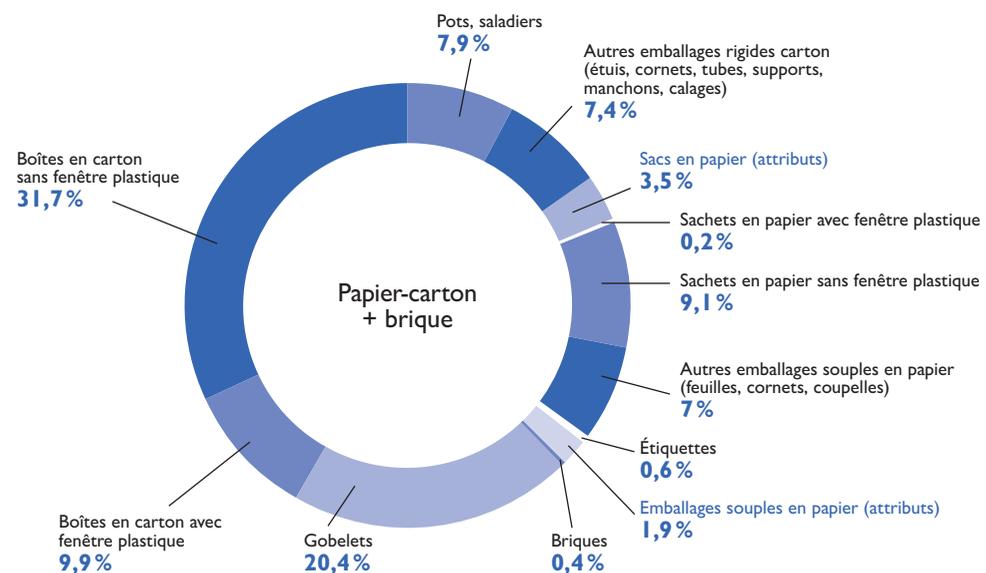
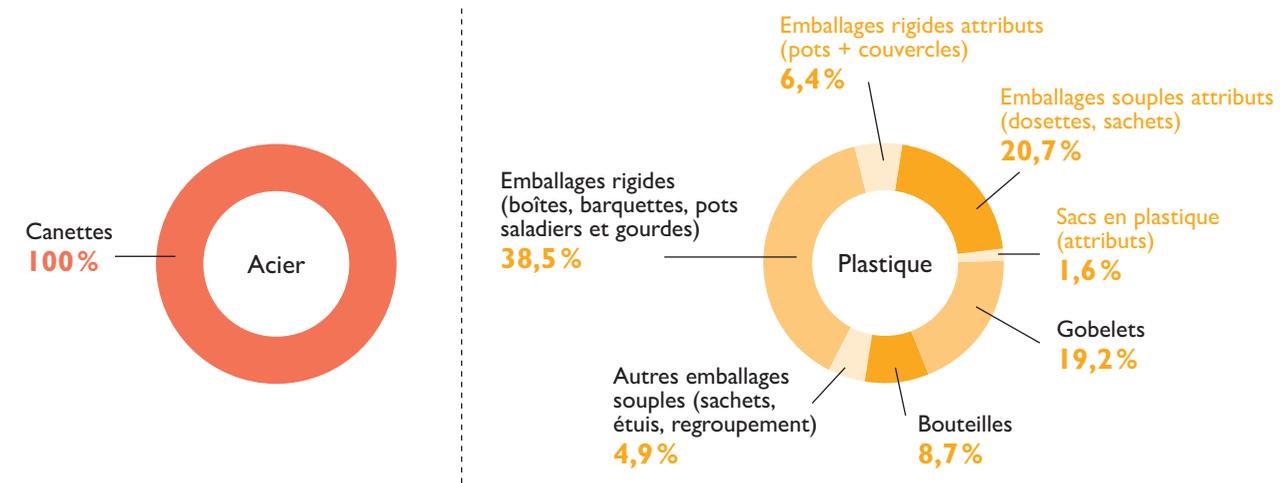
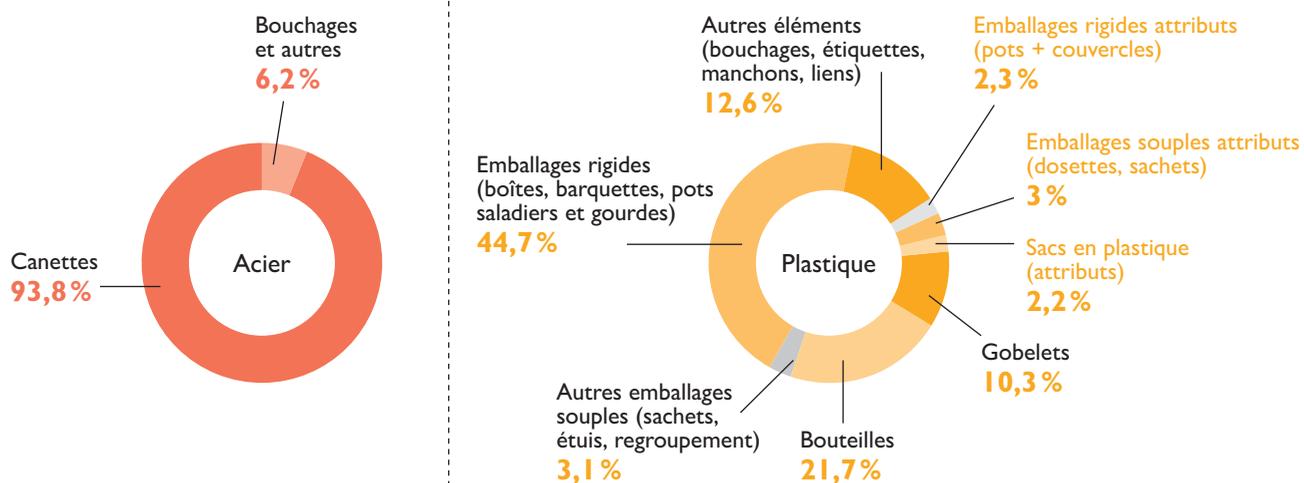
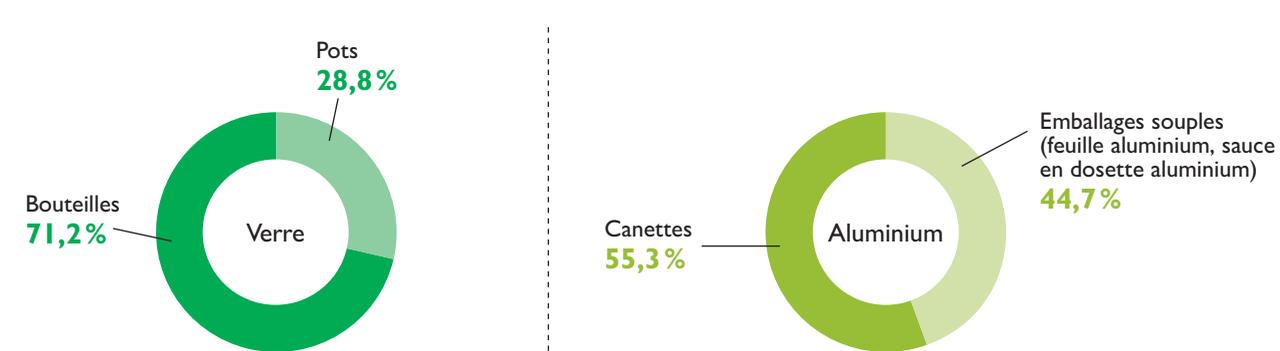
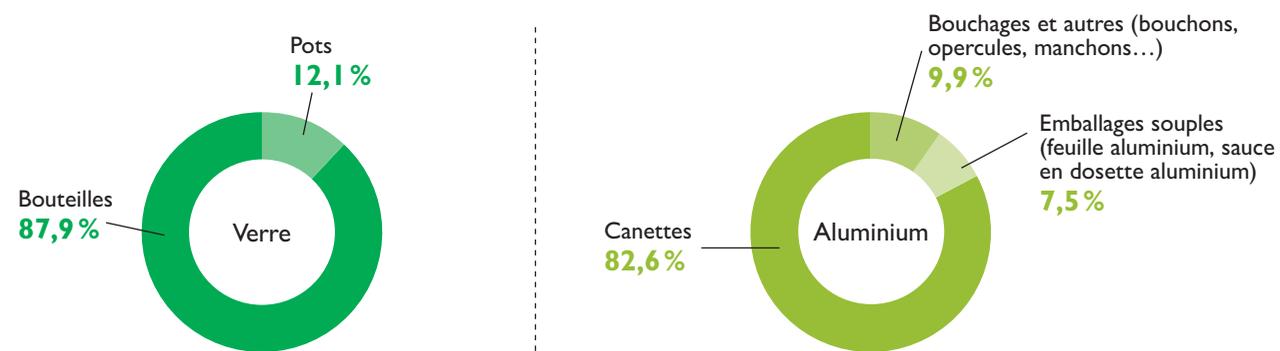


#### TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)

Types de conditionnements par matériaux (en UVC)



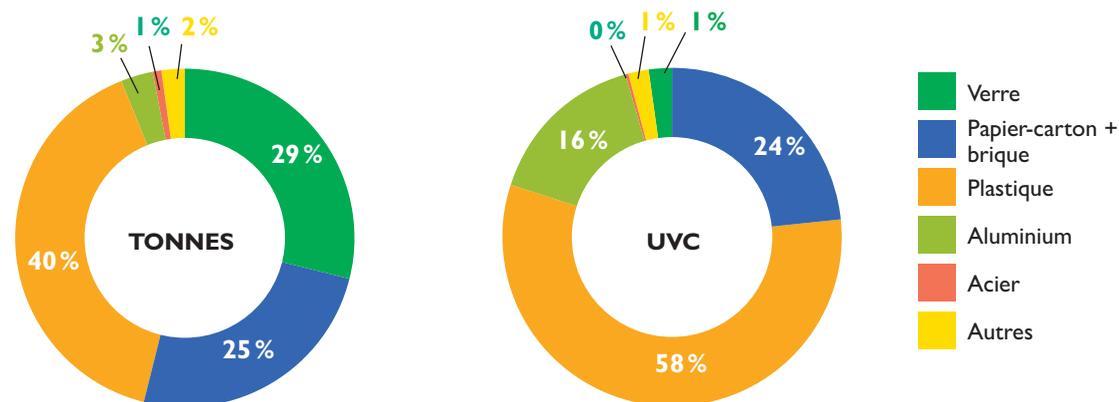
# 03 RESTAURATION COLLECTIVE

## Santé/social, scolaire

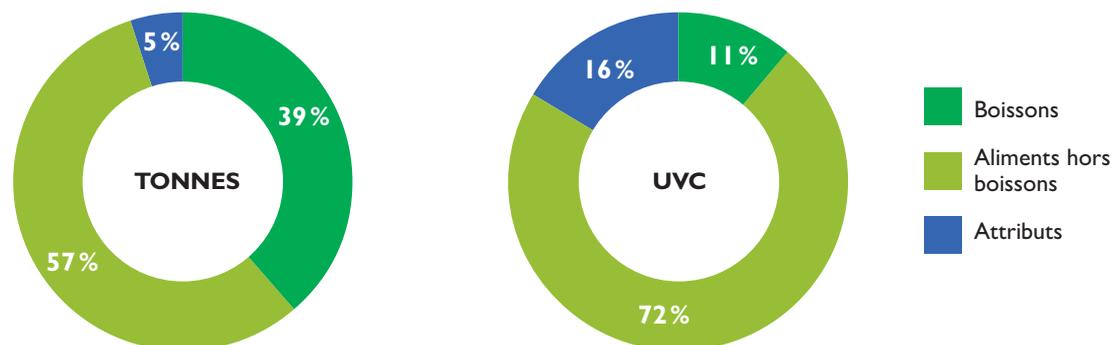
34 581 tonnes (24 % de la restauration collective) • 3 496 Mio d'UVC (34 % de la restauration collective)

En restauration collective hors entreprise, le plastique est le matériau dominant en tonnes et en UVC.

### Répartition des emballages par matériaux

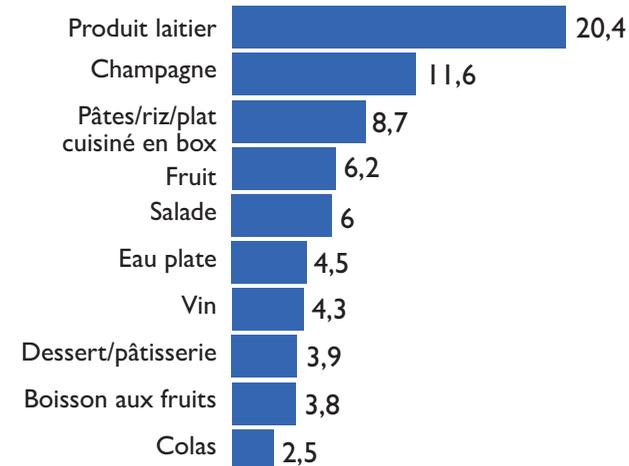


### Répartition du gisement par types de produits

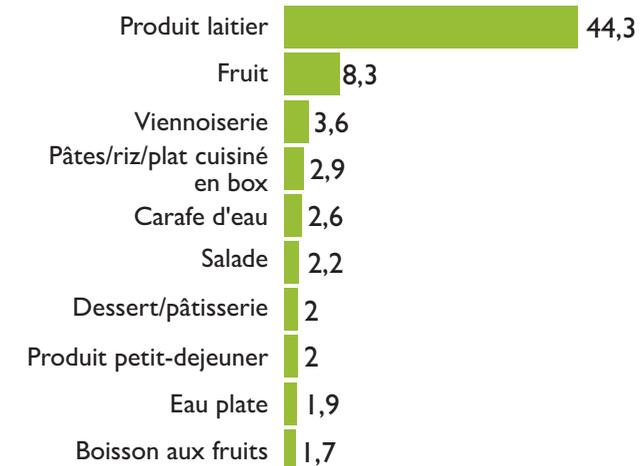


### Emballages aliments hors boissons + boissons

#### TOP 10 en tonnes en %

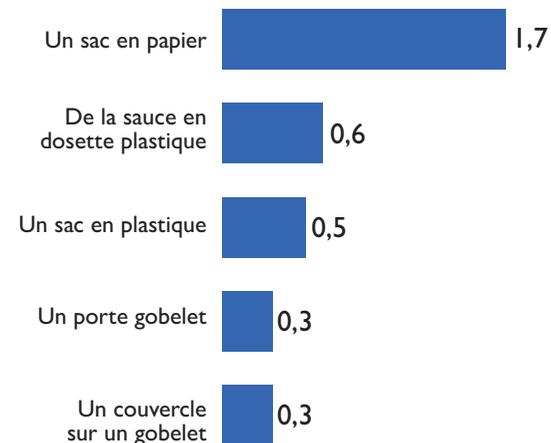


#### TOP 10 en UVC en %

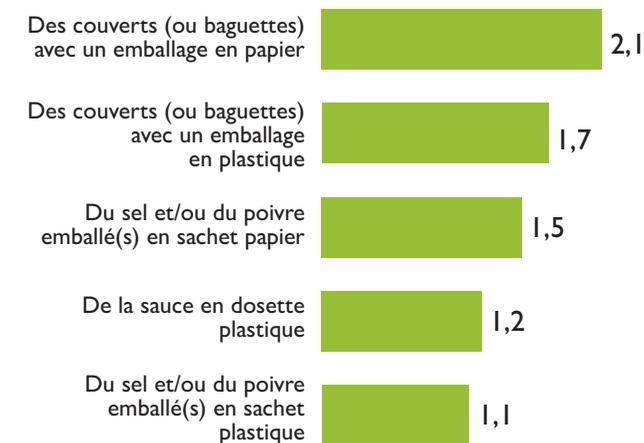


### Emballages attributs

#### TOP 5 en tonnes en %

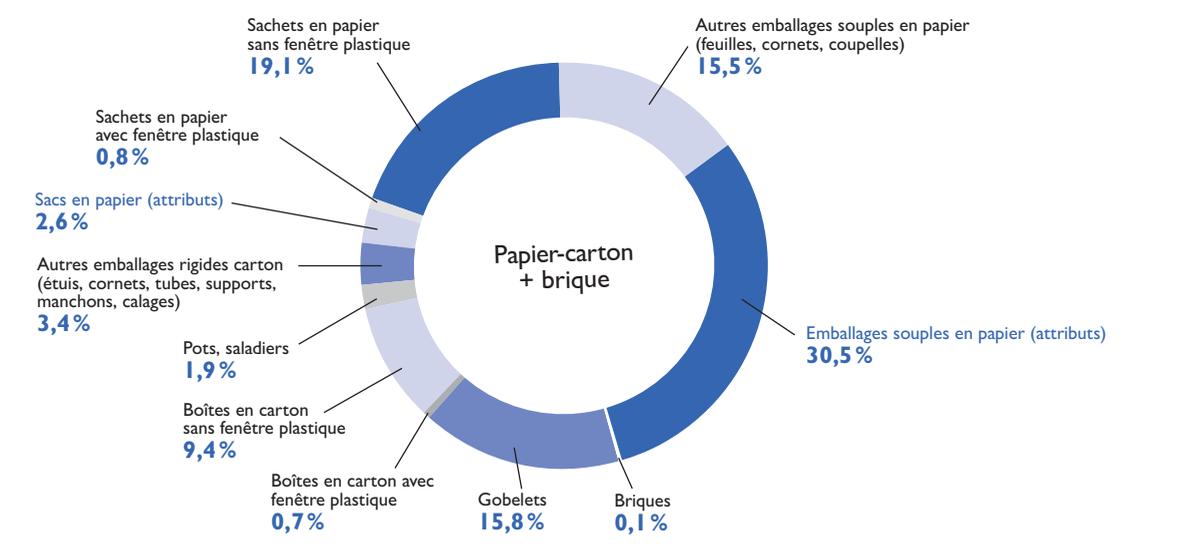
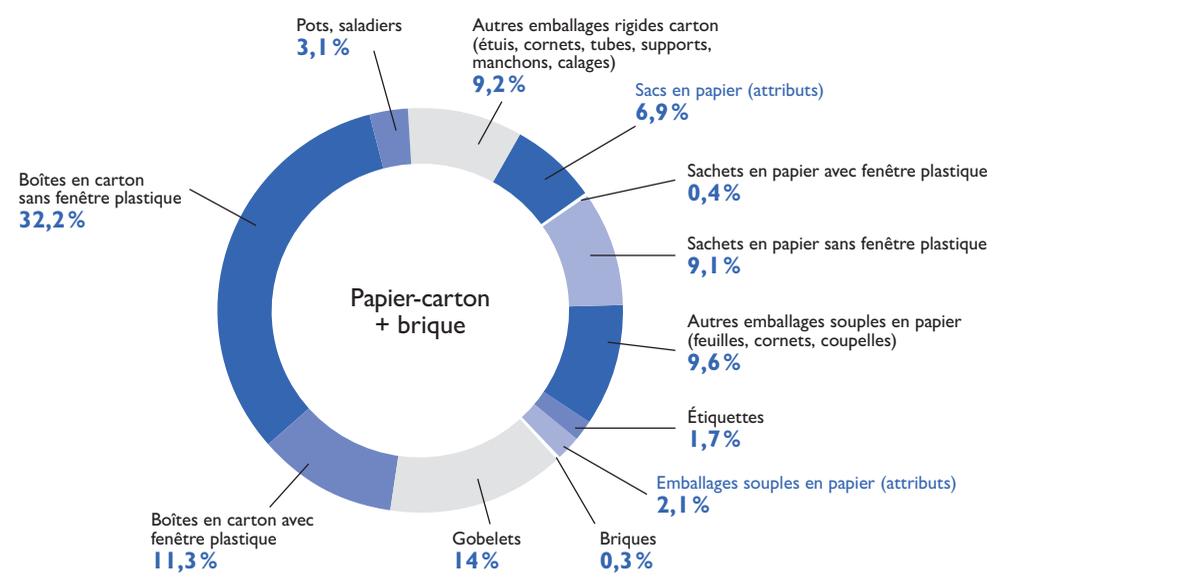
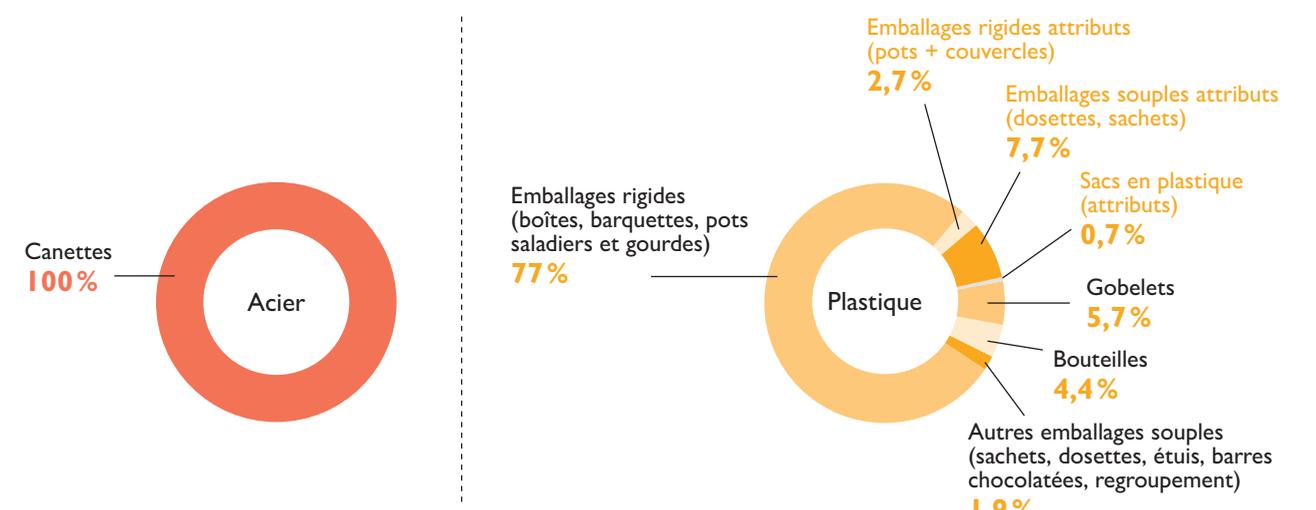
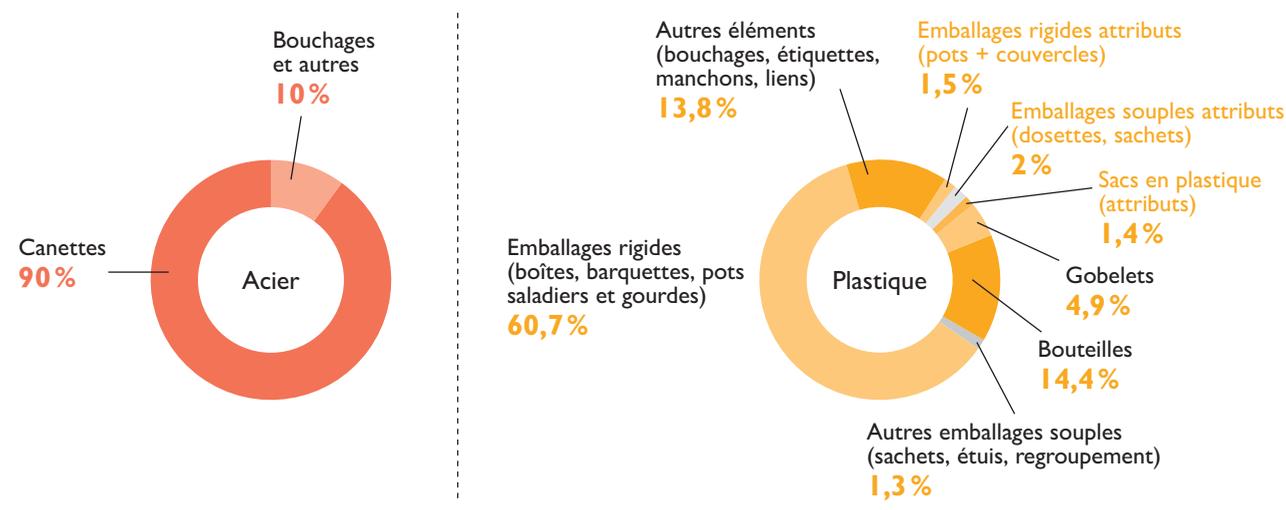
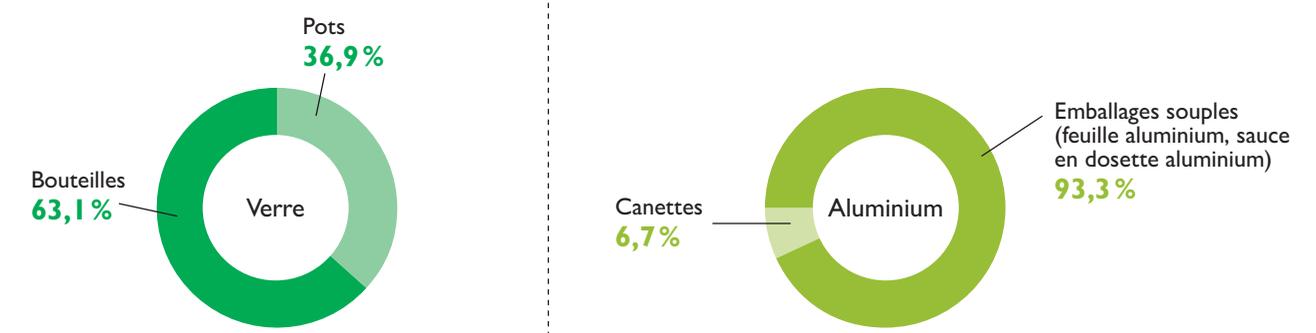
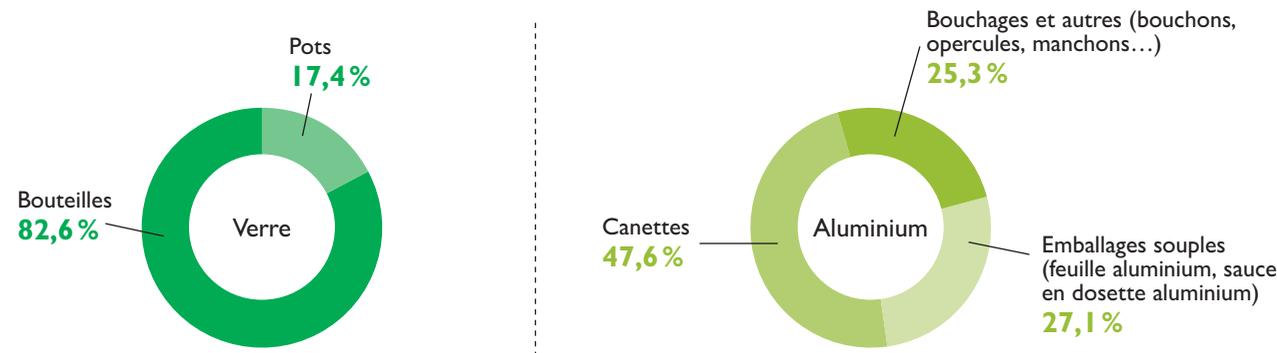


#### TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)

Types de conditionnements par matériaux (en UVC)



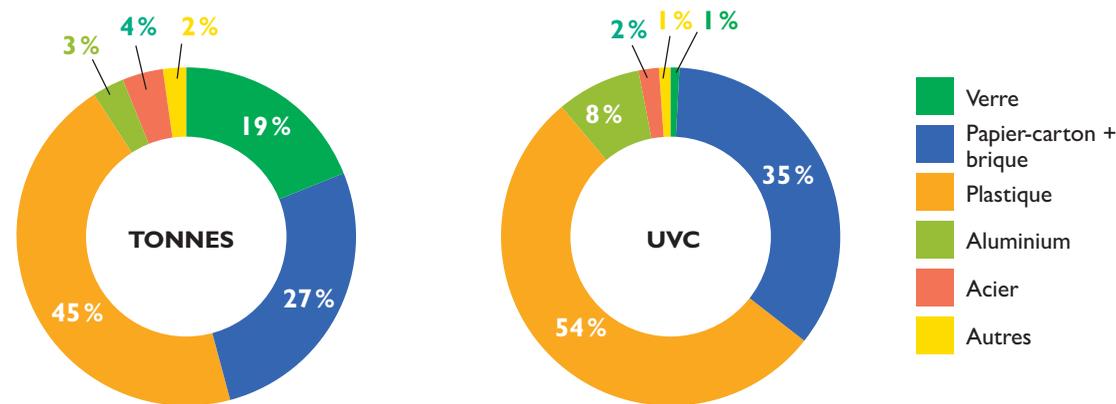
# 04 LIBRE SERVICE

Supermarché/épicerie, distribution automatique, station service

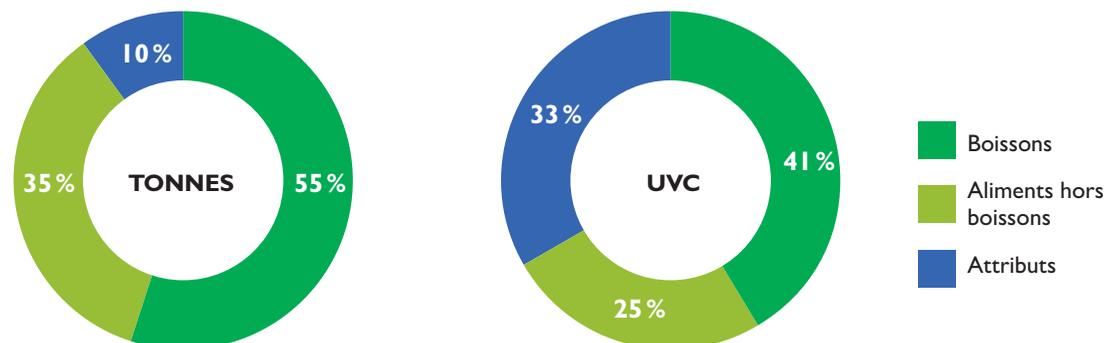
91 887 tonnes • 8 076 Mio d'UVC

En libre-service, le plastique est le premier matériau du gisement, tant en tonnes qu'en UVC.

Répartition des emballages par matériaux

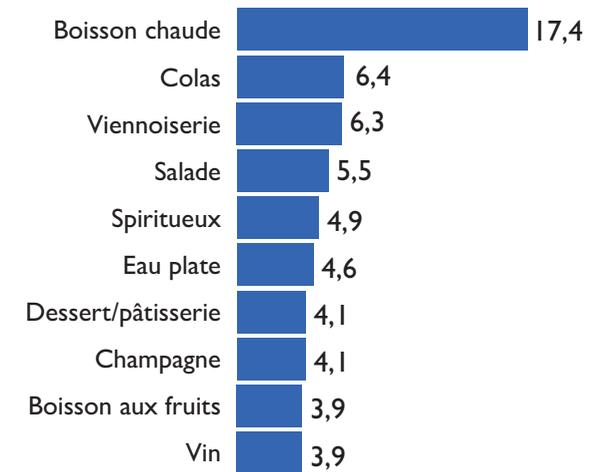


Répartition du gisement par types de produits

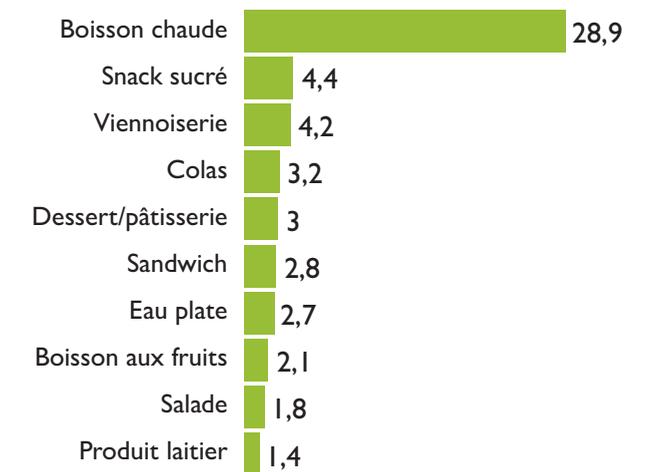


Emballages aliments hors boissons + boissons

TOP 10 en tonnes en %

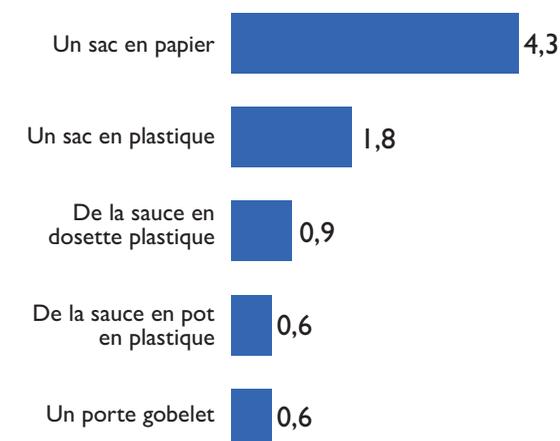


TOP 10 en UVC en %

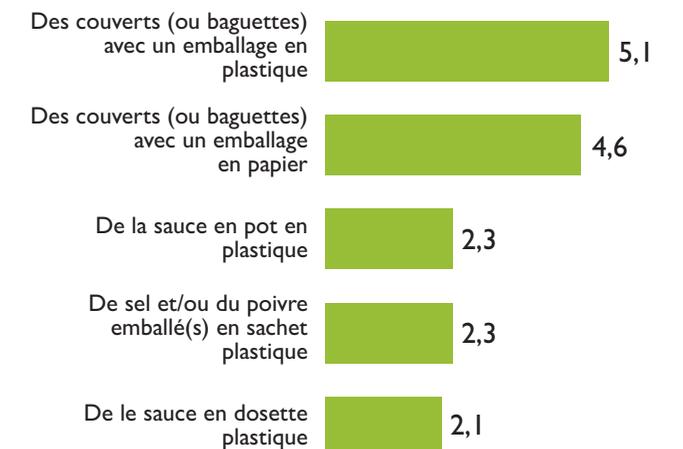


Emballages attributs

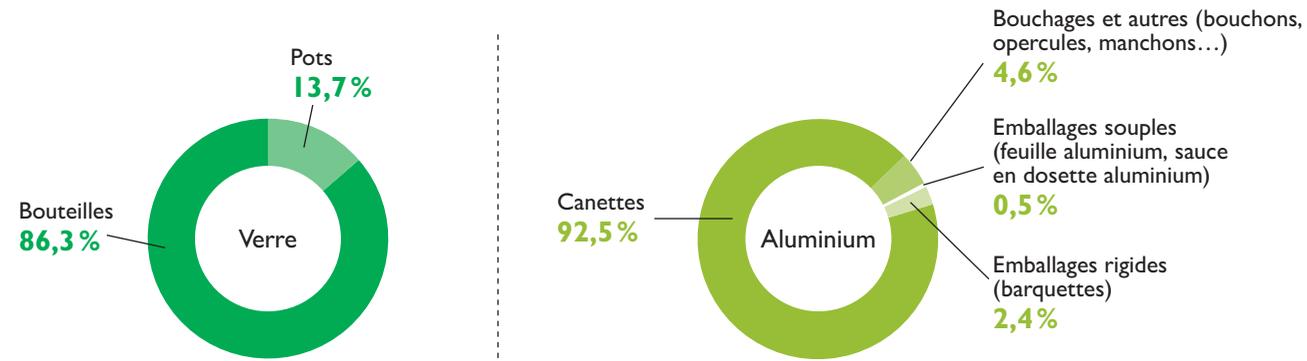
TOP 5 en tonnes en %



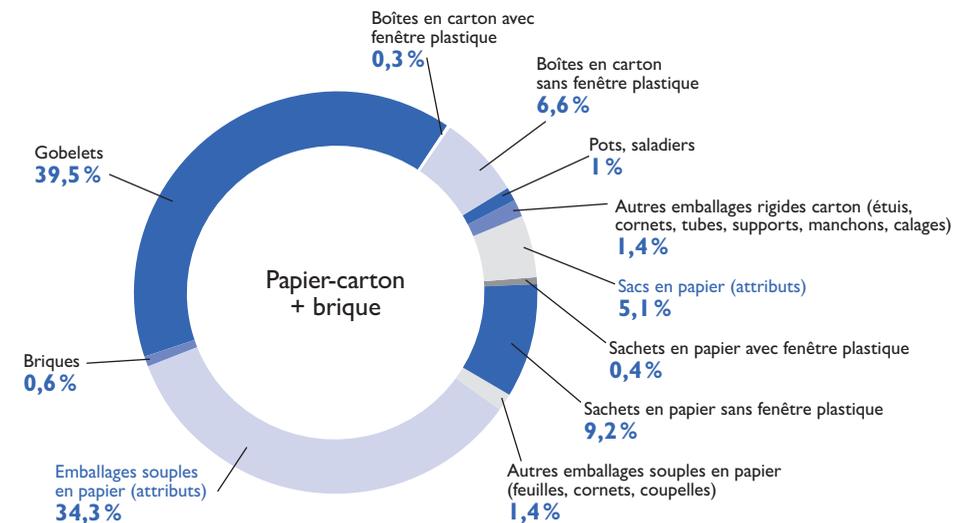
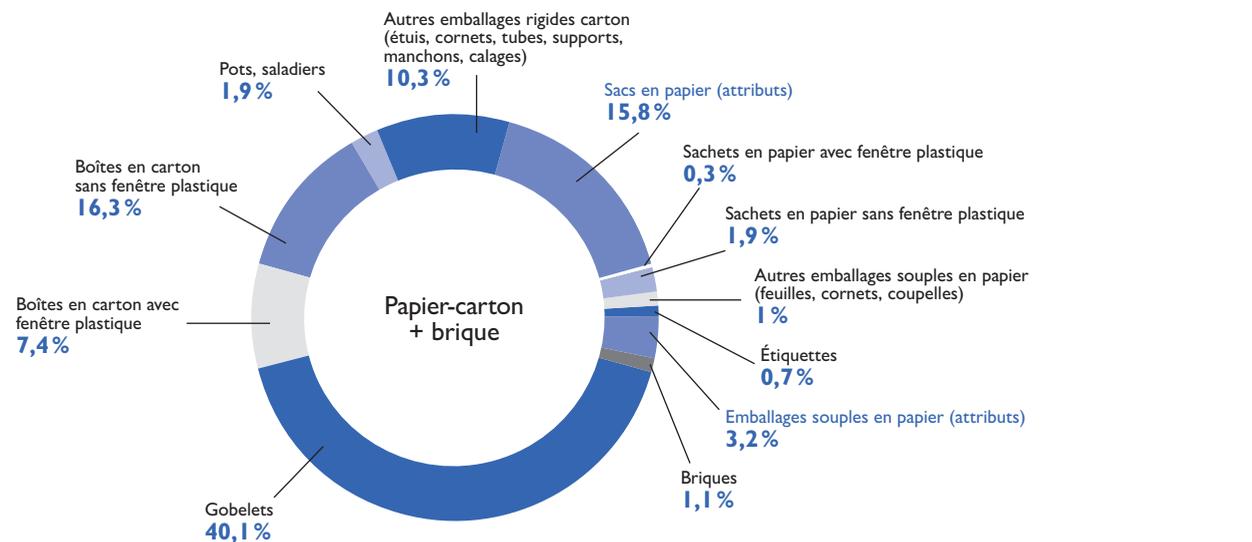
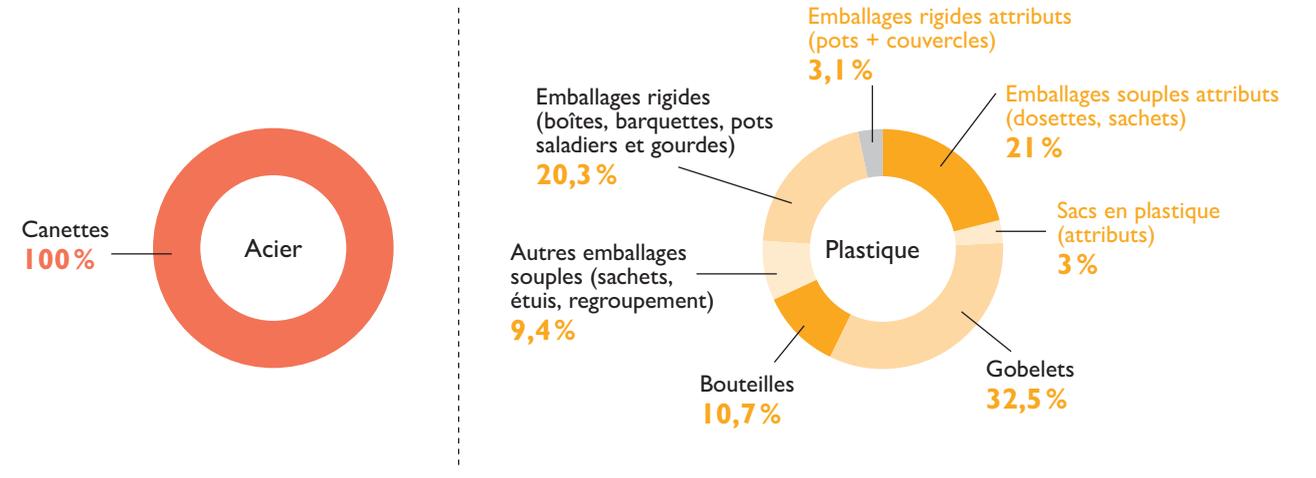
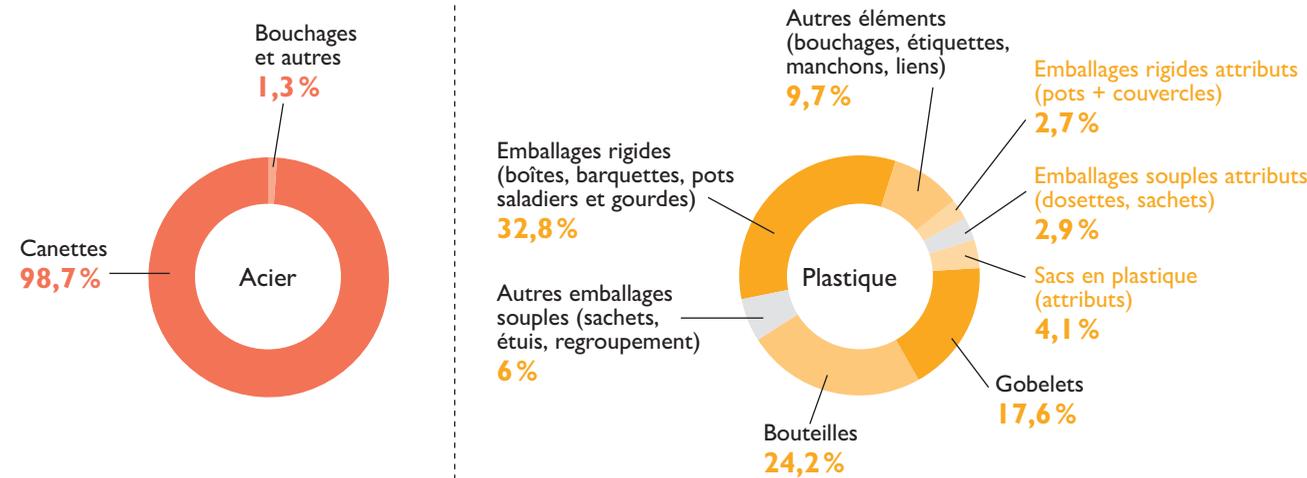
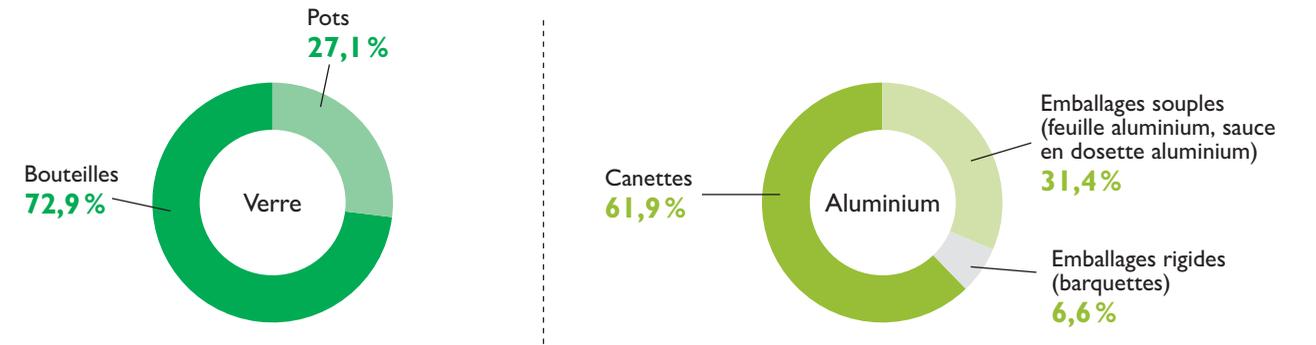
TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)



Types de conditionnements par matériaux (en UVC)

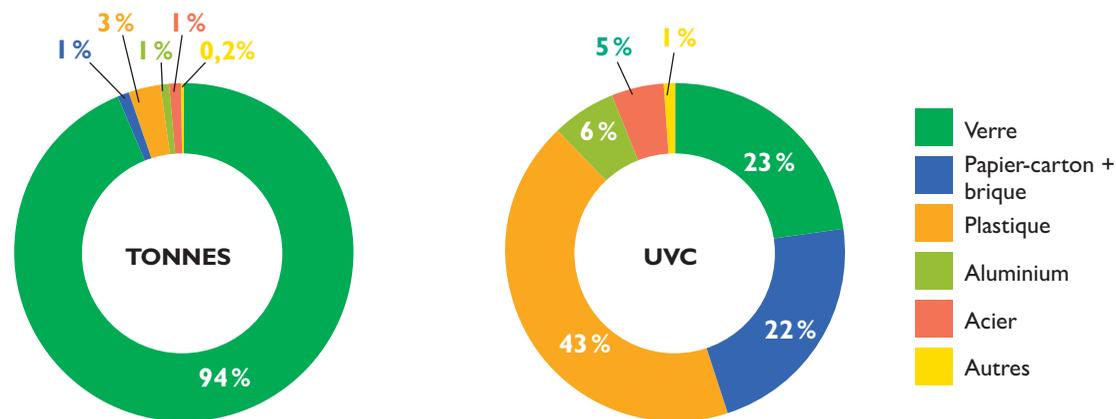


# 05 DISCOTHÈQUE/PUB/NUIT

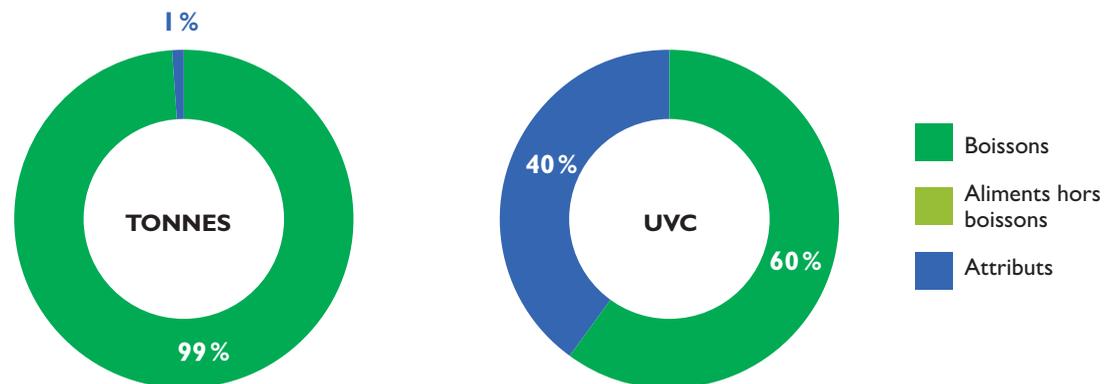
21 043 tonnes • 196 Mio d'UVC

En toute logique, le verre prédomine très largement le gisement en tonnes, tandis que le plastique est le matériau n°1 en UVC.

Répartition des emballages par matériaux

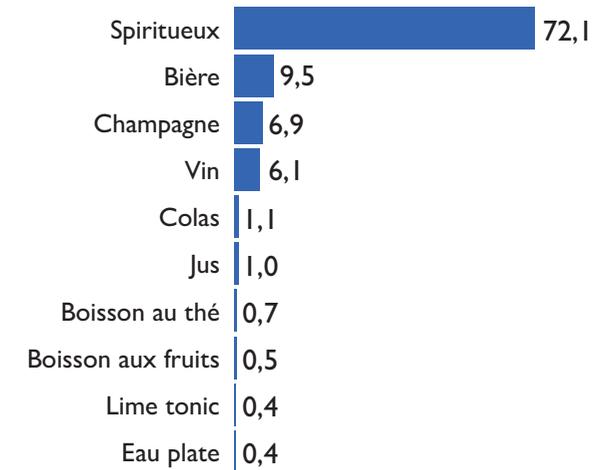


Répartition du gisement par types de produits

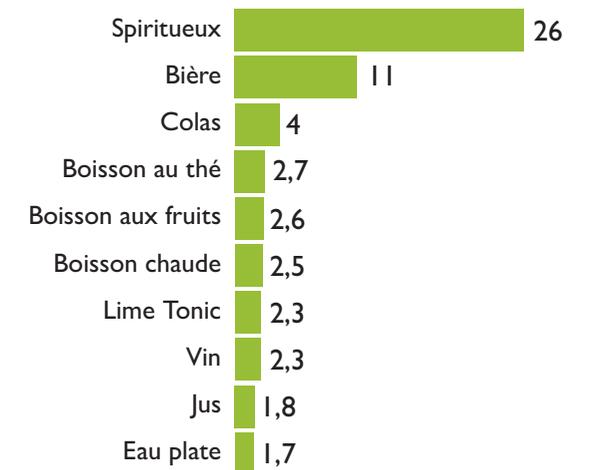


Emballages aliments hors boissons + boissons

TOP 10 en tonnes en %

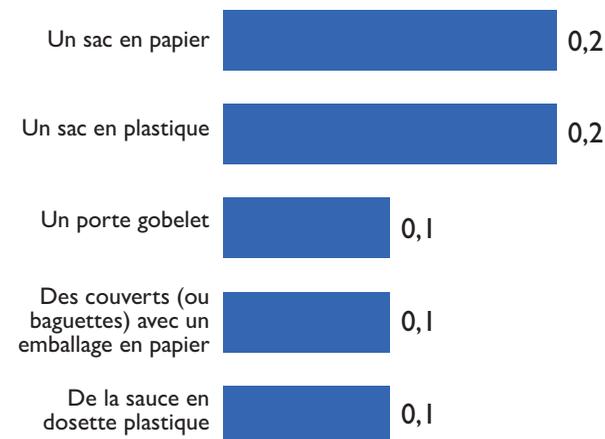


TOP 10 en UVC en %

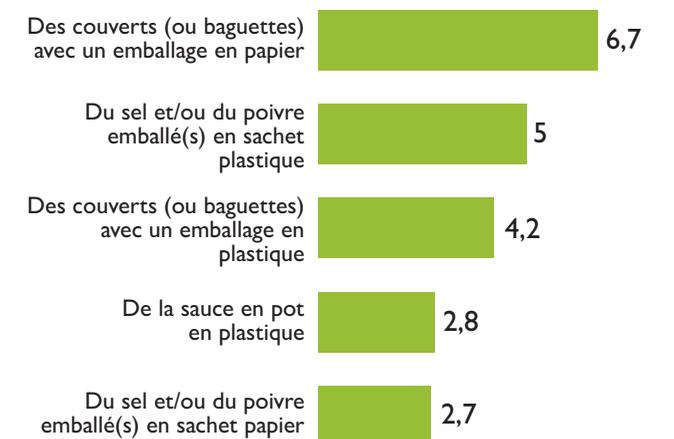


Emballages attributs

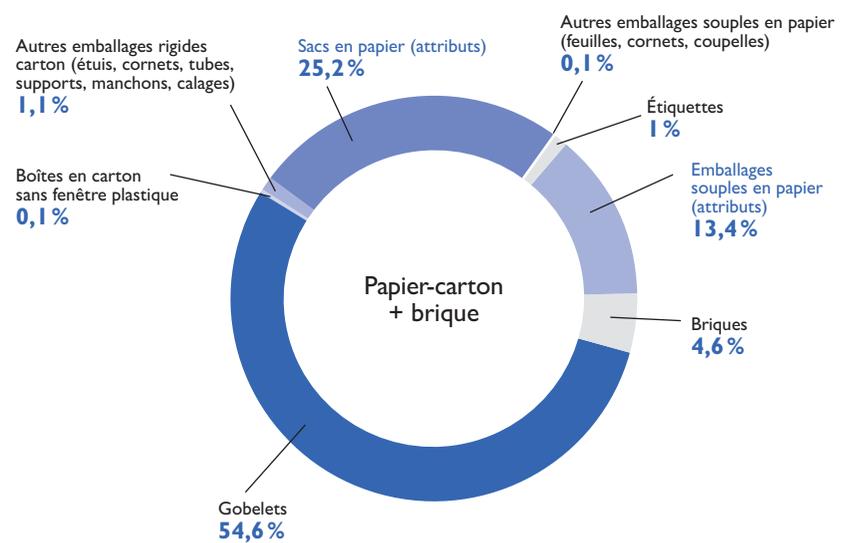
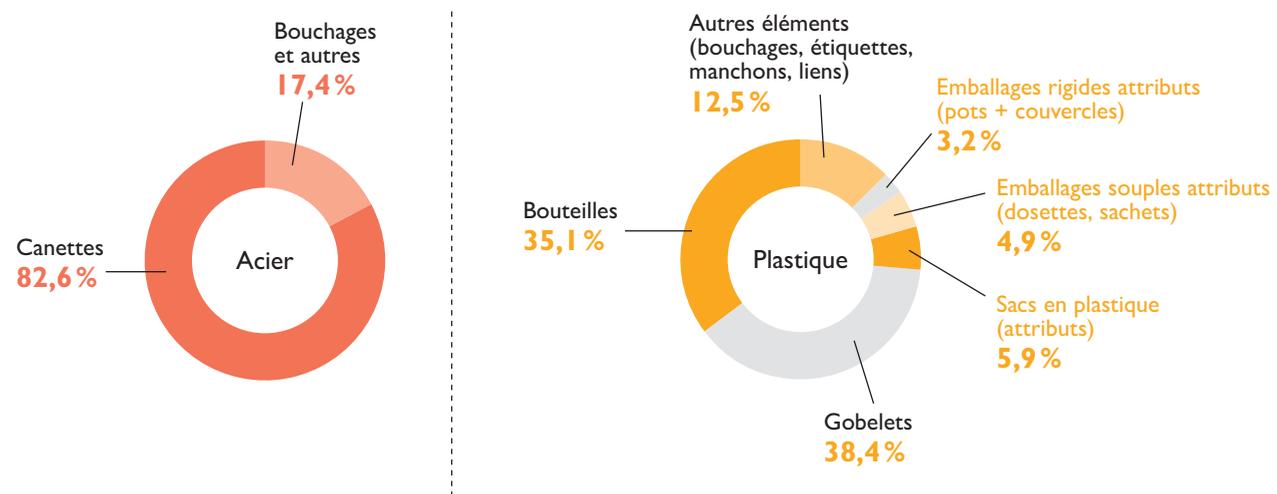
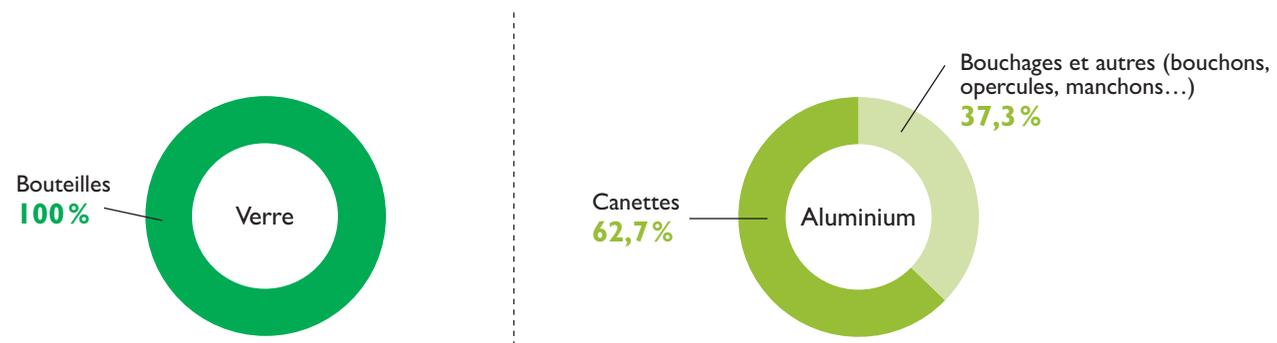
TOP 5 en tonnes en %



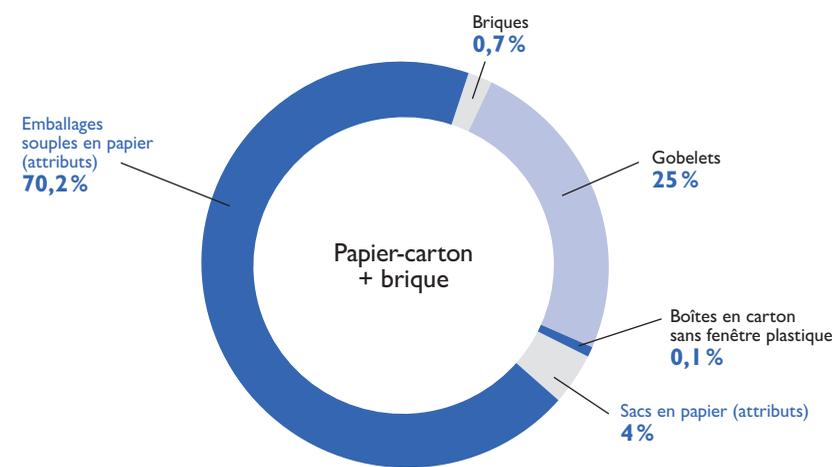
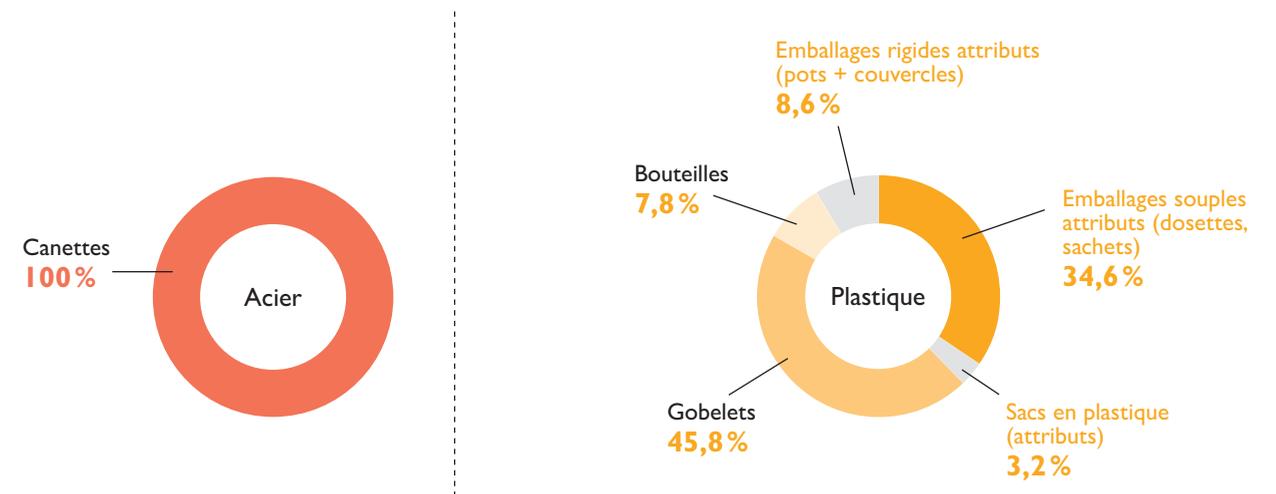
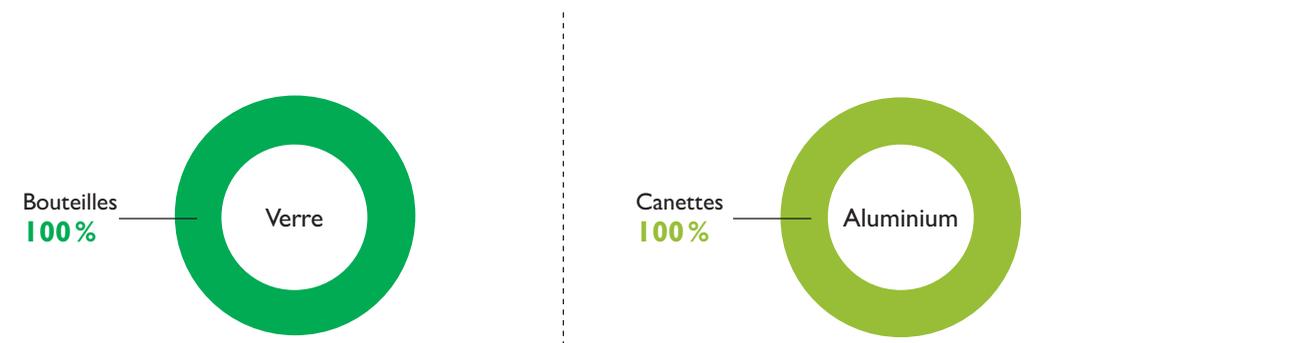
TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)



Types de conditionnements par matériaux (en UVC)



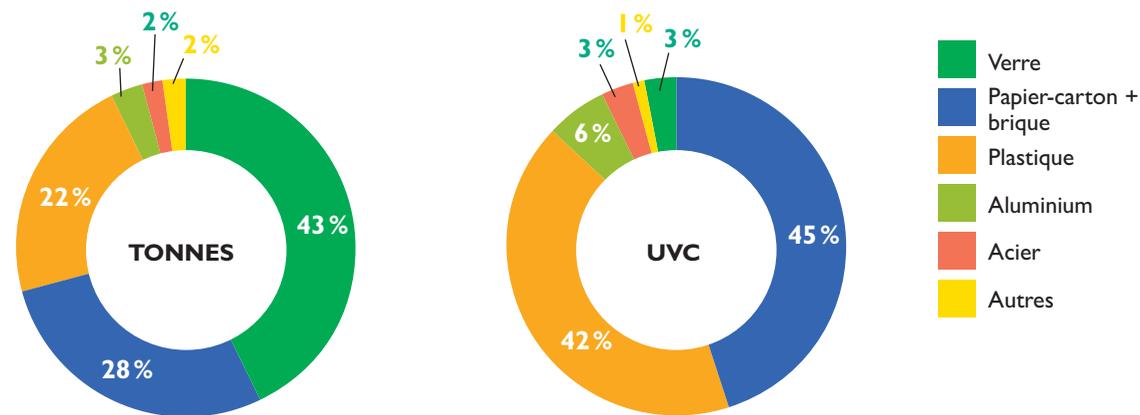
# 06 LOISIRS

Parc d'attraction, cinéma, musée...

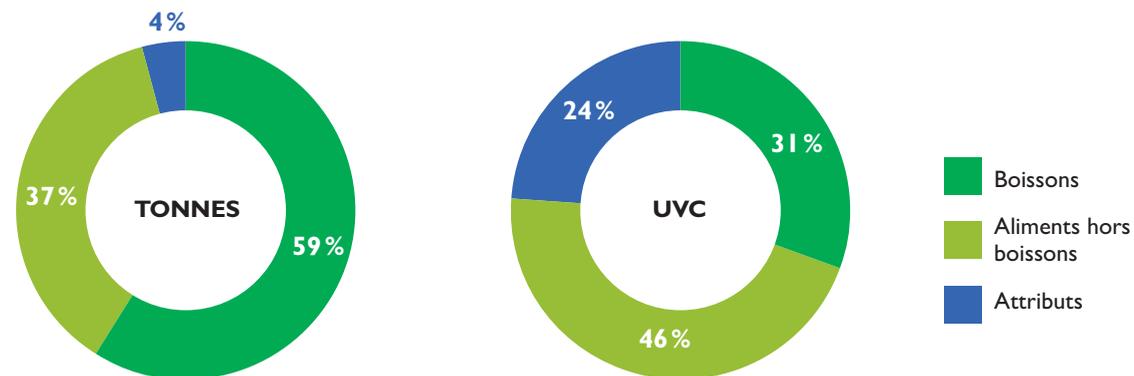
11 106 tonnes • 487 Mio d'UVC

Dans les loisirs, le verre est le matériau n°1 tandis que l'essentiel des UVC se répartit entre plastique et papier-carton + brique.

Répartition des emballages par matériaux



Répartition du gisement par types de produits

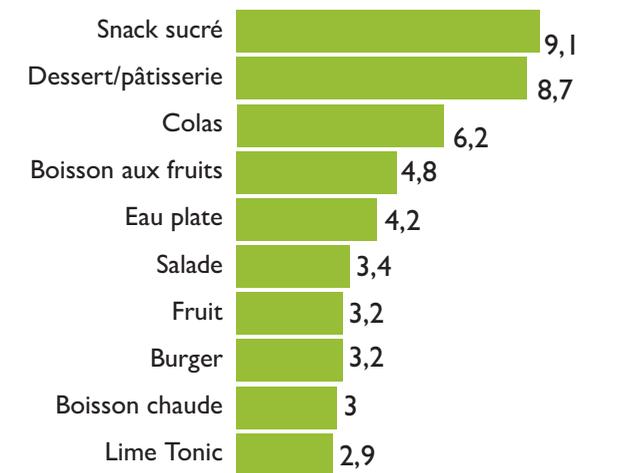


Emballages aliments hors boissons + boissons

TOP 10 en tonnes en %

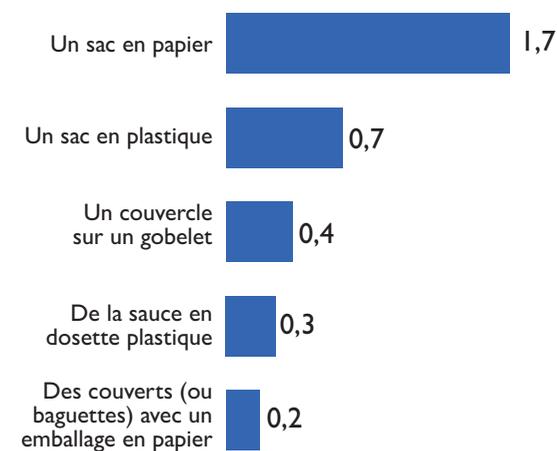


TOP 10 en UVC en %

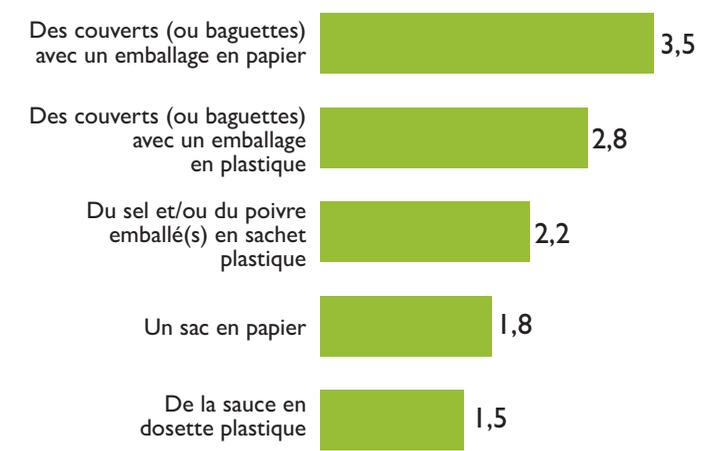


Emballages attributs

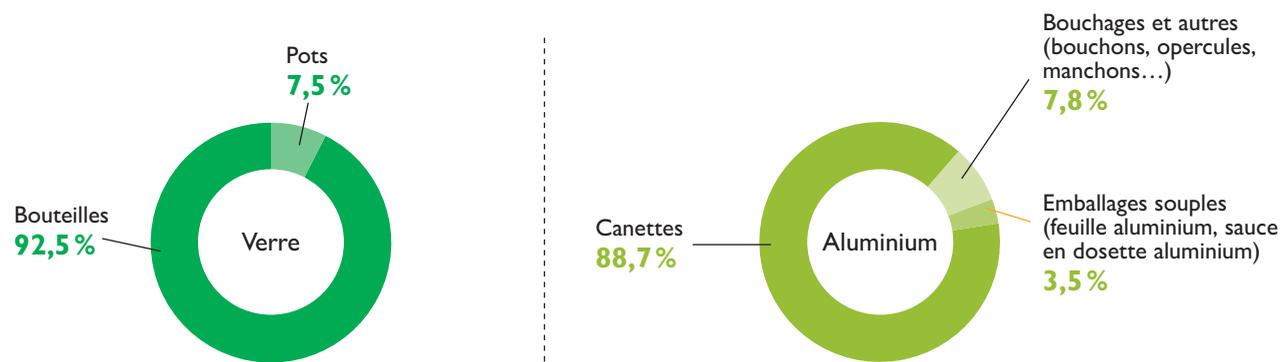
TOP 5 en tonnes en %



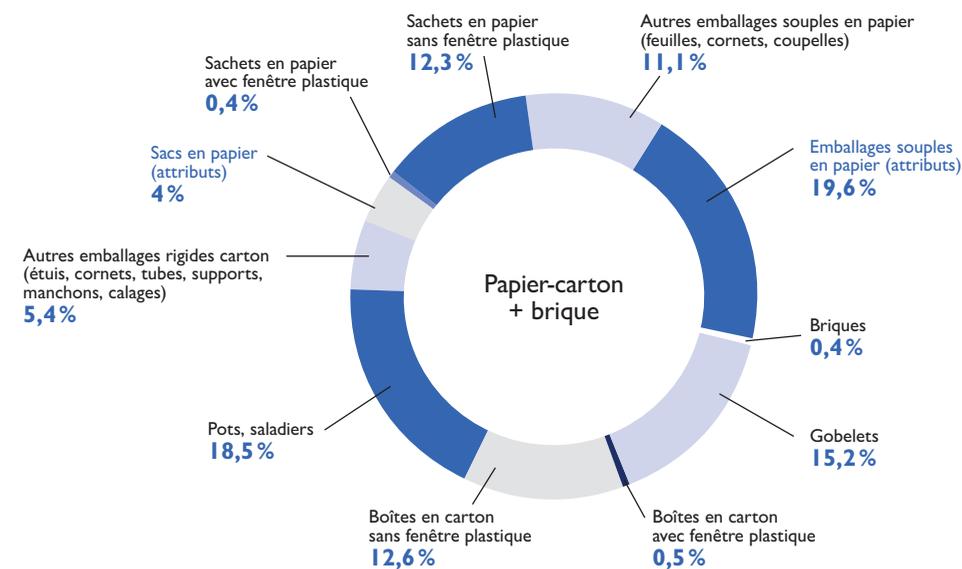
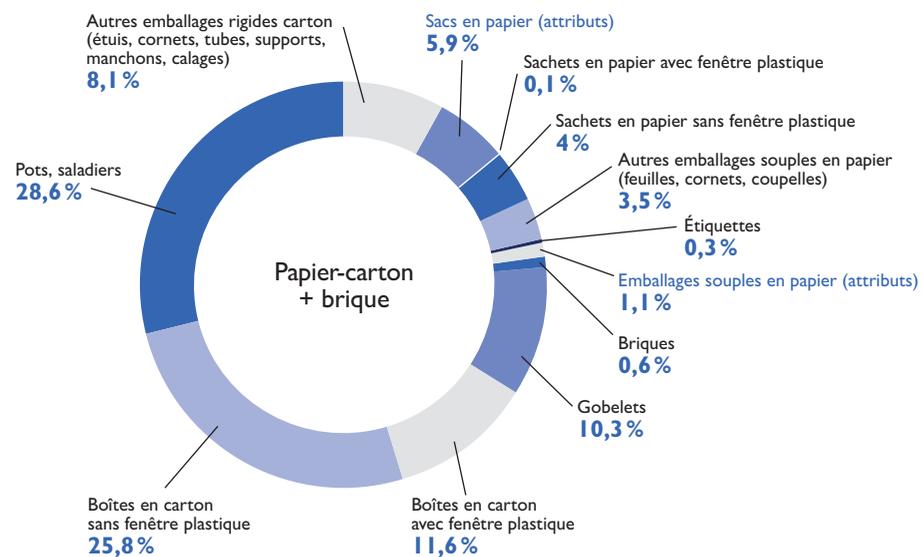
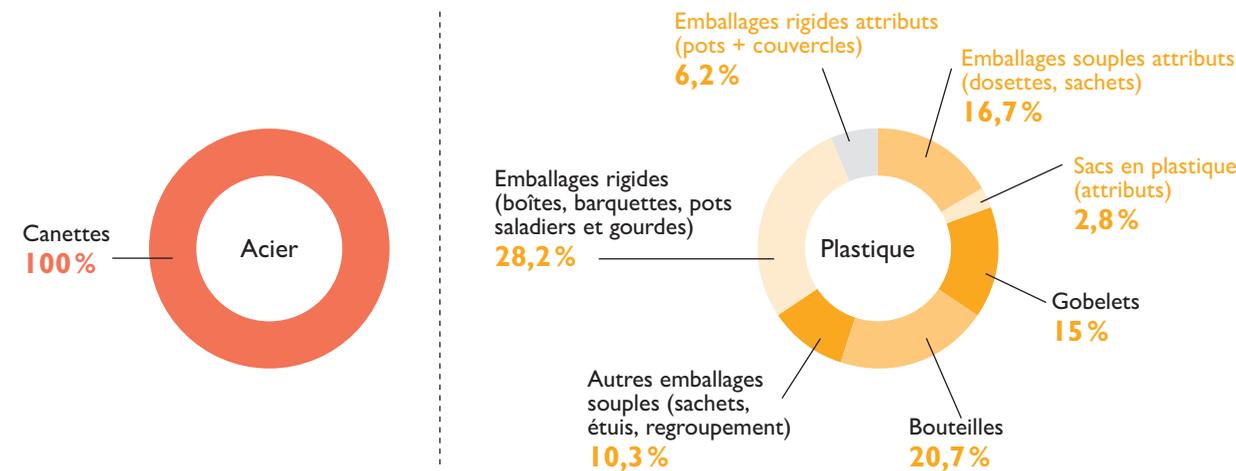
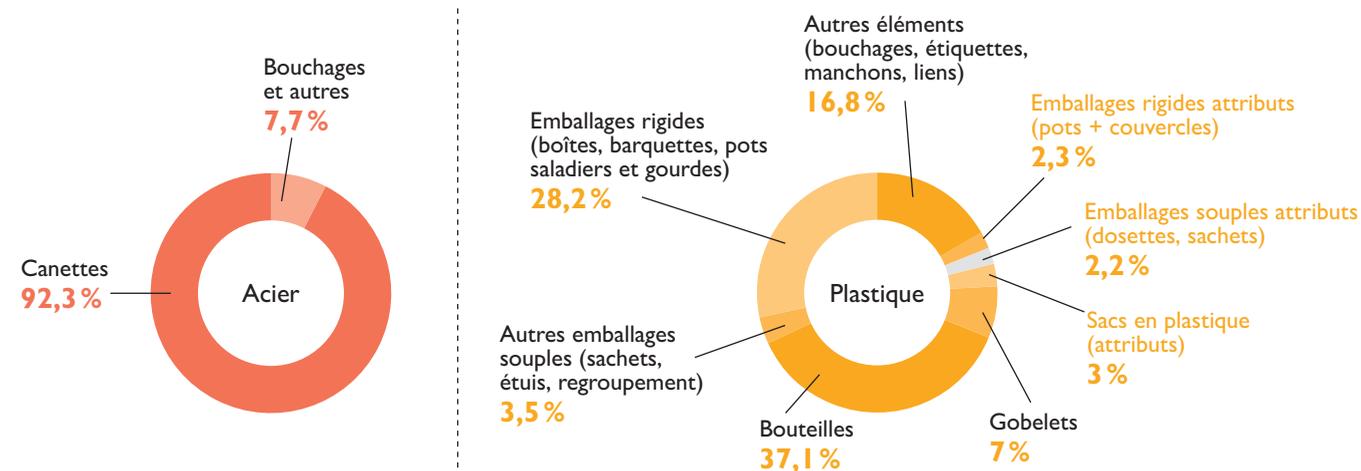
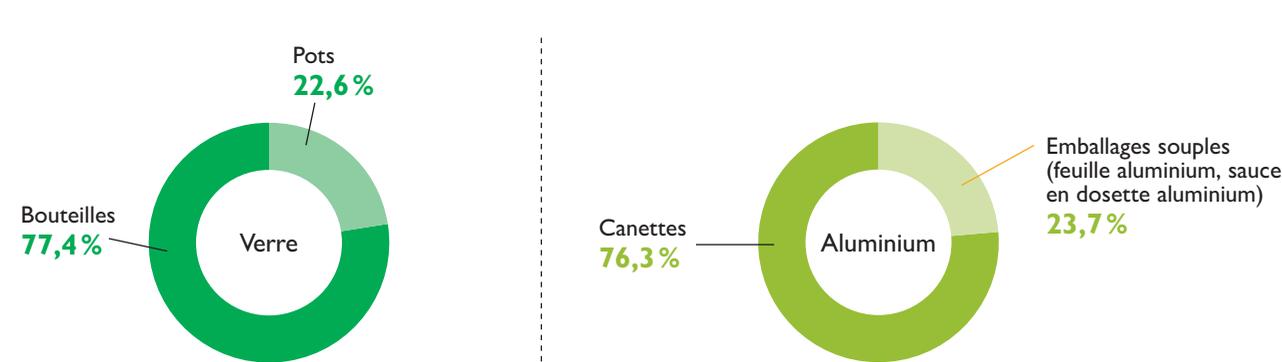
TOP 5 en UVC en %



Types de conditionnements par matériaux (en tonnes)



Types de conditionnements par matériaux (en UVC)





# 3

## Analyse par matériaux

# Top 5 Matériaux

## 01

### Verre

**334 086 tonnes**  
en CHD

**47%** du gisement en tonnes  
contre **2,6%** en UVC

1<sup>er</sup> segment:

**Restauration à table**  
**57%** du gisement en tonnes



## 02

### Papier-carton + brique

**198 137 tonnes**  
en CHD

**28%** du gisement en tonnes  
contre **47%** en UVC

1<sup>er</sup> segment:

**Restauration rapide**  
**54%** du gisement en tonnes



## 03

### Plastique

**140 637 tonnes**  
en CHD

**20%** du gisement en tonnes  
contre **40%** en UVC

1<sup>er</sup> segment:

**Restauration rapide**  
**32%** du gisement en tonnes  
suivi de la

**Restauration collective**  
**28%** du gisement en tonnes



## 04

### Aluminium

**16 715 tonnes**  
en CHD

**2,3%** du gisement  
en tonnes contre **7,7%**  
en UVC

1<sup>er</sup> segment:

**Restauration rapide**  
**38%** du gisement en tonnes



## 05

### Acier

**15 015 tonnes**  
en CHD

**2,1%** du gisement  
en tonnes contre **2,1%**  
en UVC

1<sup>er</sup> segment:

**Restauration rapide**  
**48%** du gisement  
en tonnes

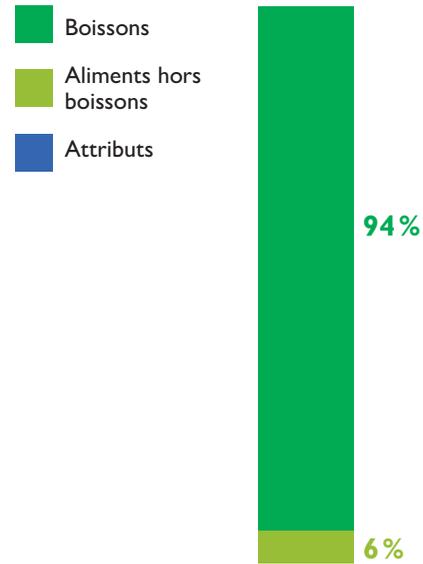
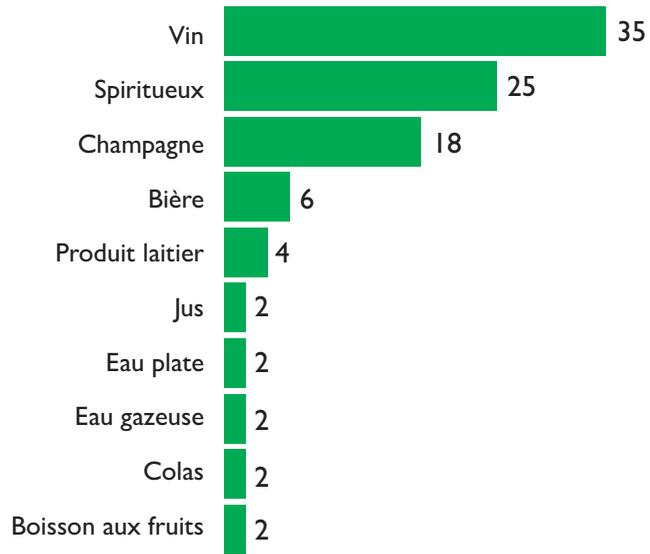
# 01 VERRE

(1<sup>er</sup> emballage du marché)

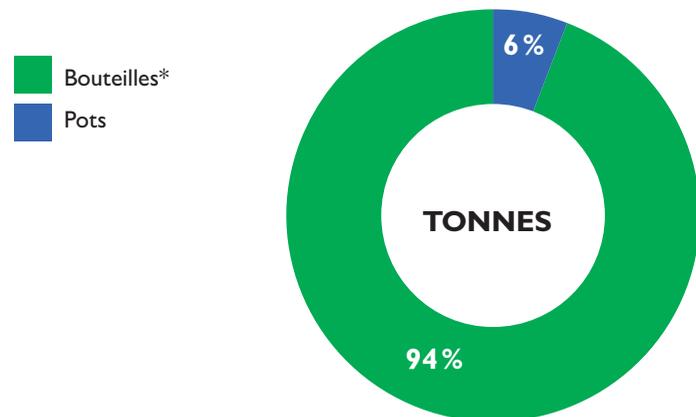
334 086 tonnes (47 % du marché)

Emballages aliments hors boissons + boissons

TOP 10 en tonnes en %



Répartition par conditionnements

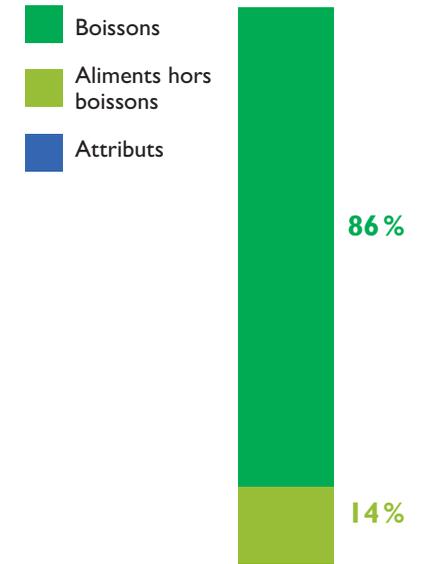
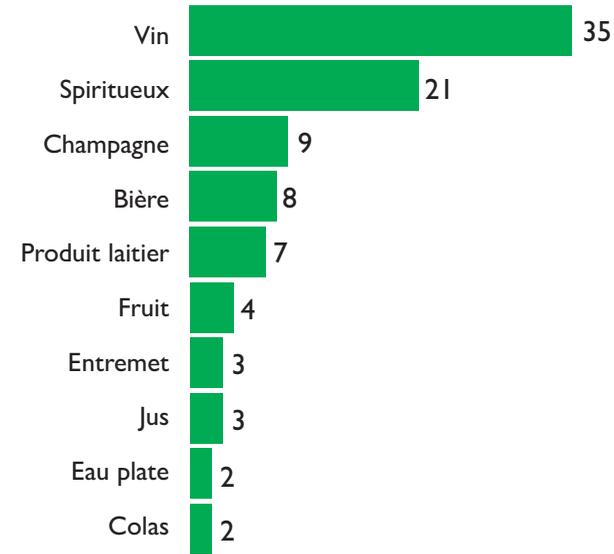


\* y compris bocaux pour les boissons

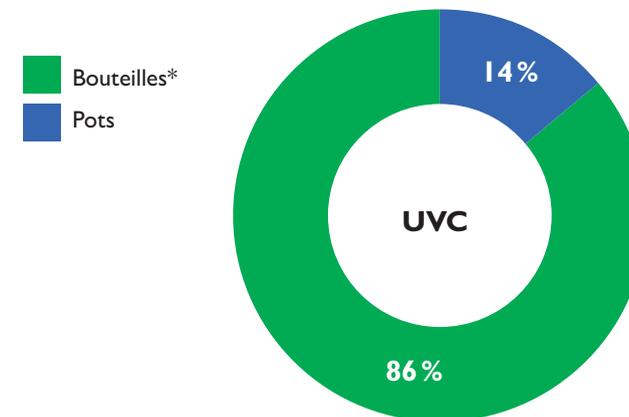
954 Mio d'UVC (2,6 % du marché)

Emballages aliments hors boissons + boissons

TOP 10 en UVC en %



Répartition par conditionnements



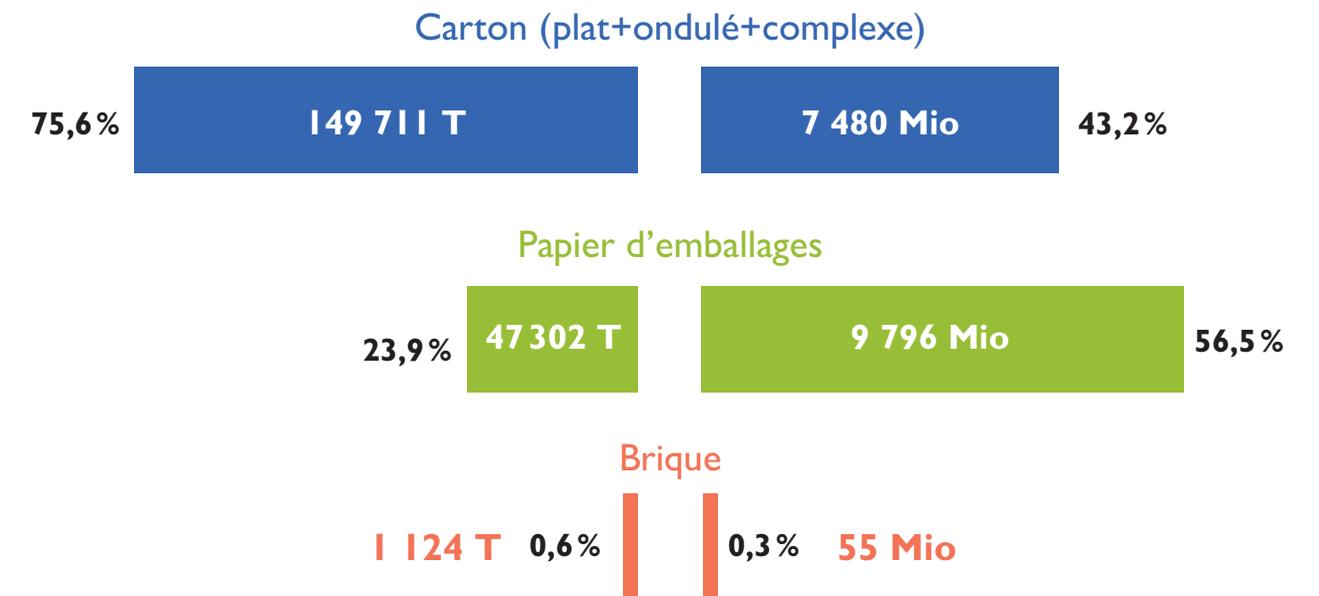
\* y compris bocaux pour les boissons

# 02 PAPIER-CARTON + BRIQUE



RÉPARTITION DU GISEMENT  
Papier-carton + brique  
(en tonnes)

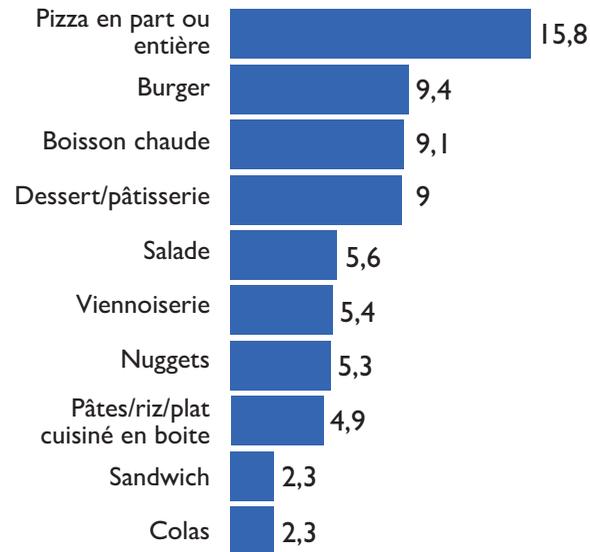
RÉPARTITION DU GISEMENT  
Papier-carton + brique  
(en UVC)



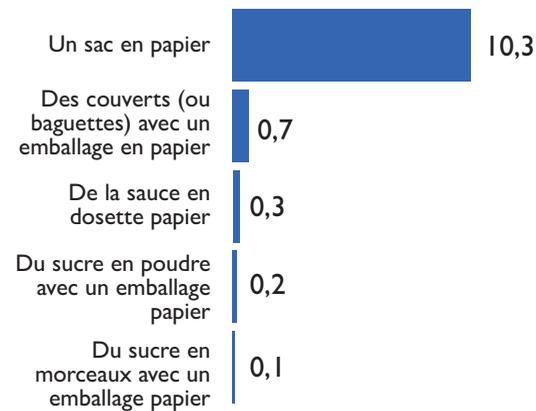
# 198 137 tonnes (28% du marché)

# 17 331 Mio d'UVC (47% du marché)

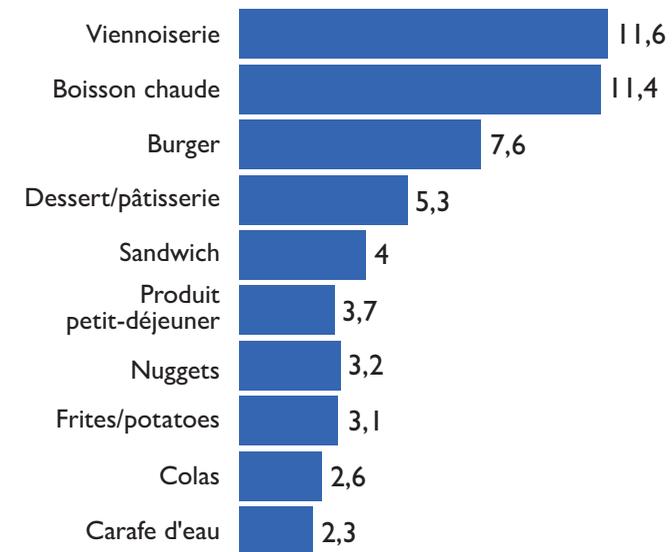
**TOP 10**  
(aliments hors boissons + boissons)  
en tonnes en %



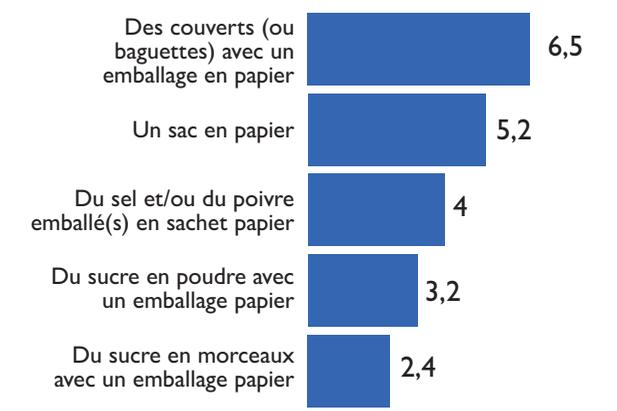
**TOP 5**  
attributs en tonnes en %



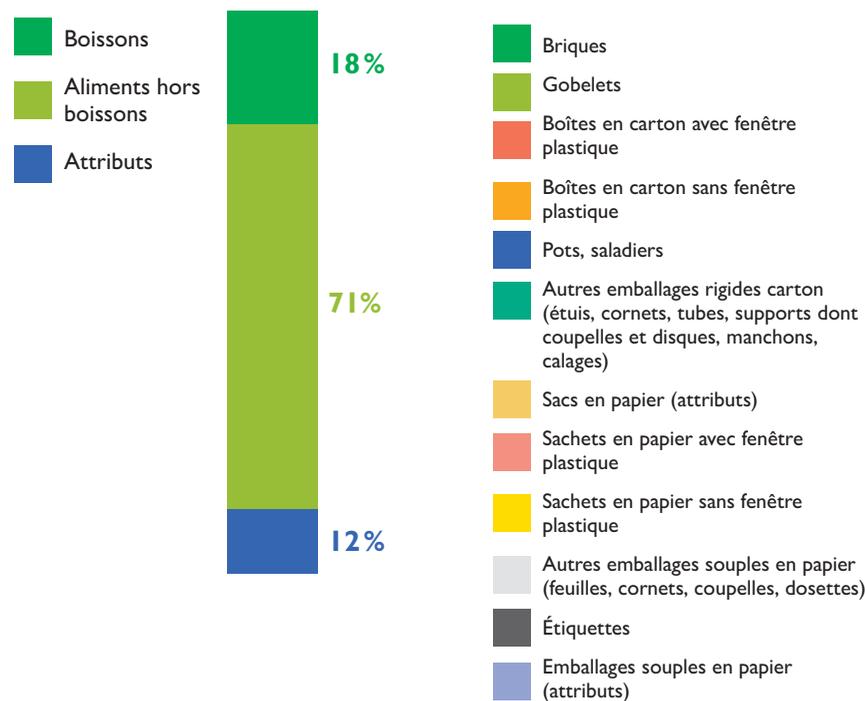
**TOP 10**  
(aliments hors boissons + boissons)  
en UVC en %



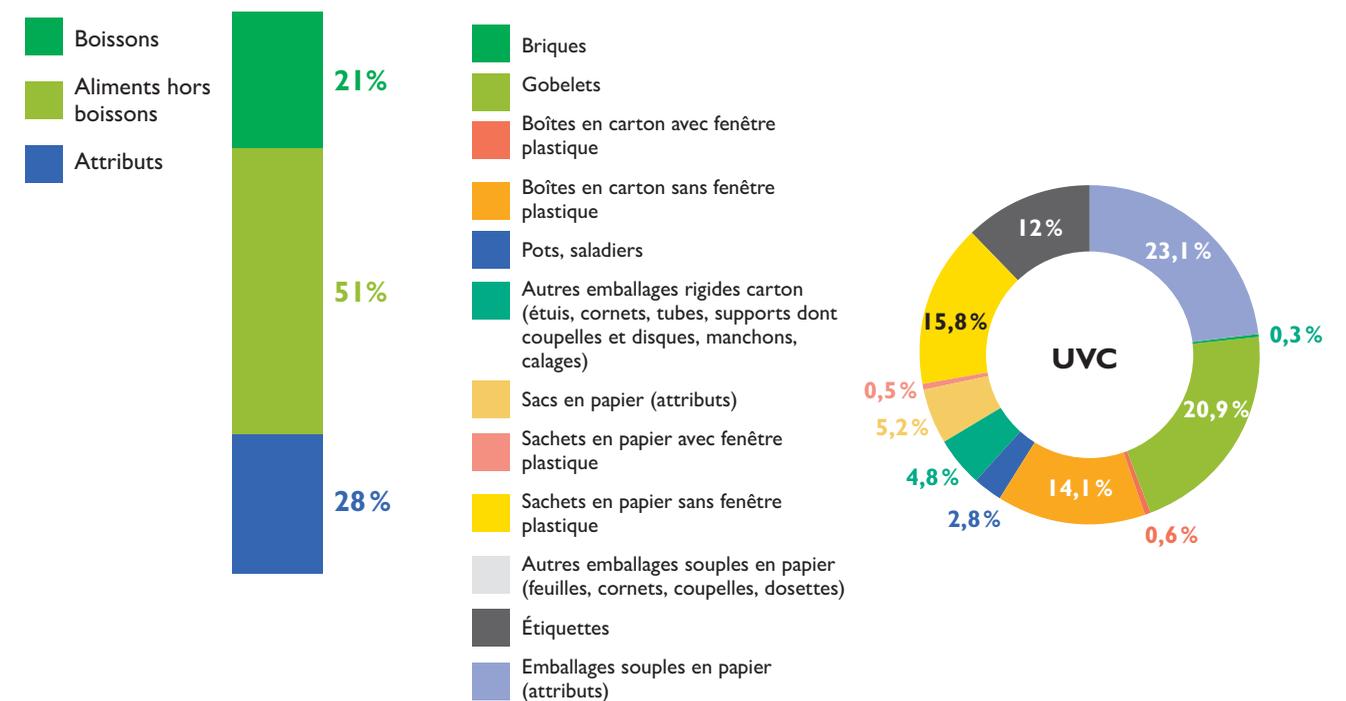
**TOP 5**  
attributs en UVC en %



## Répartition par conditionnements

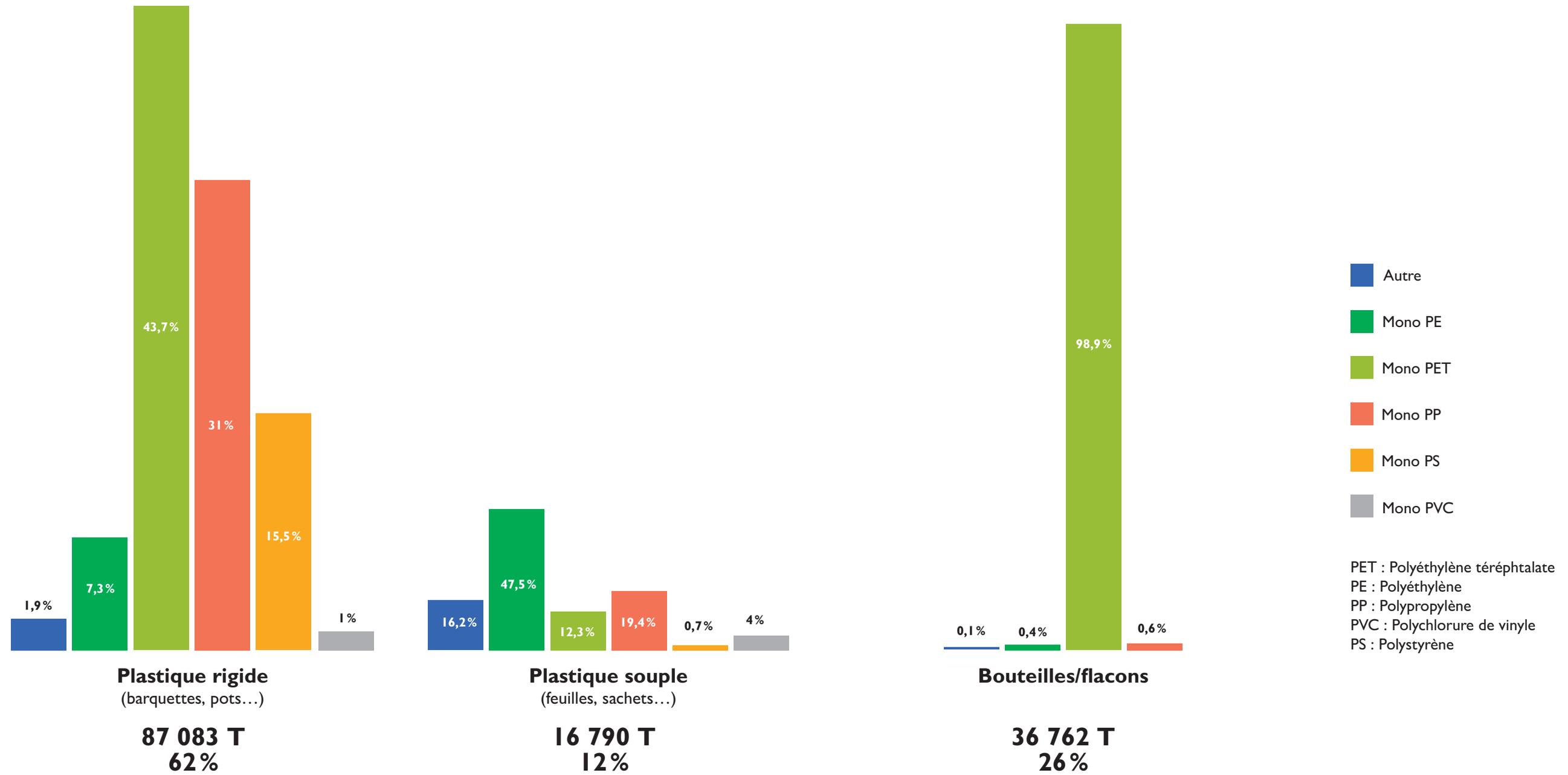


## Répartition par conditionnements



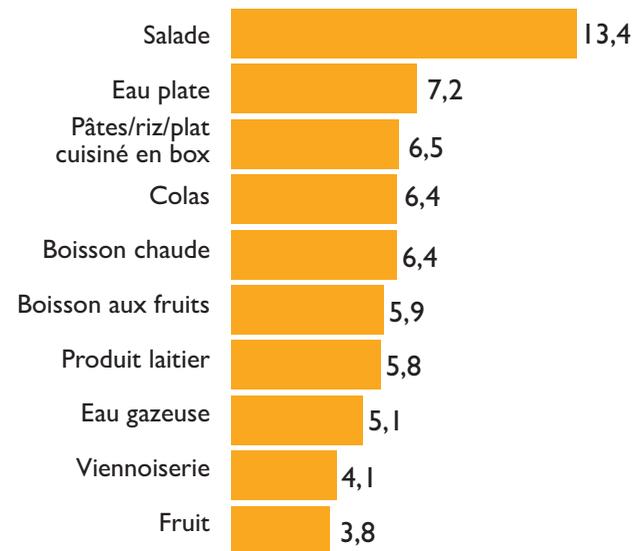
# 03 PLASTIQUE

Zoom gisement plastique par résines en tonnes

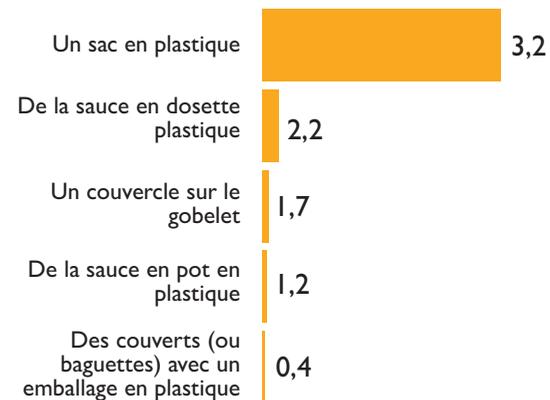


## 140 637 tonnes (20% du marché)

**TOP 10**  
(aliments hors boissons + boissons)  
en tonnes en %



**TOP 5**  
attributs en tonnes en %

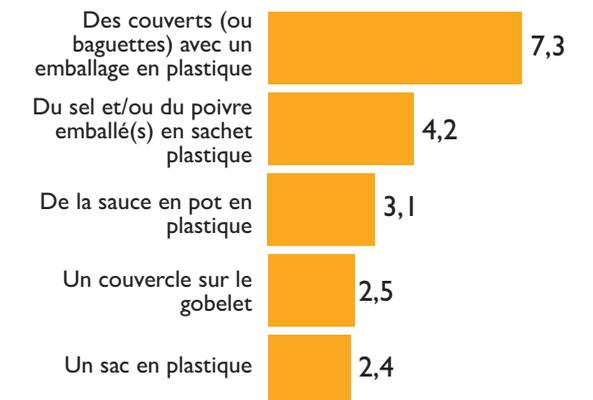


## 14 553 Mio d'UVC (40% du marché)

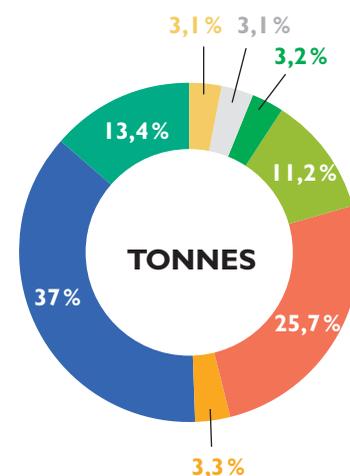
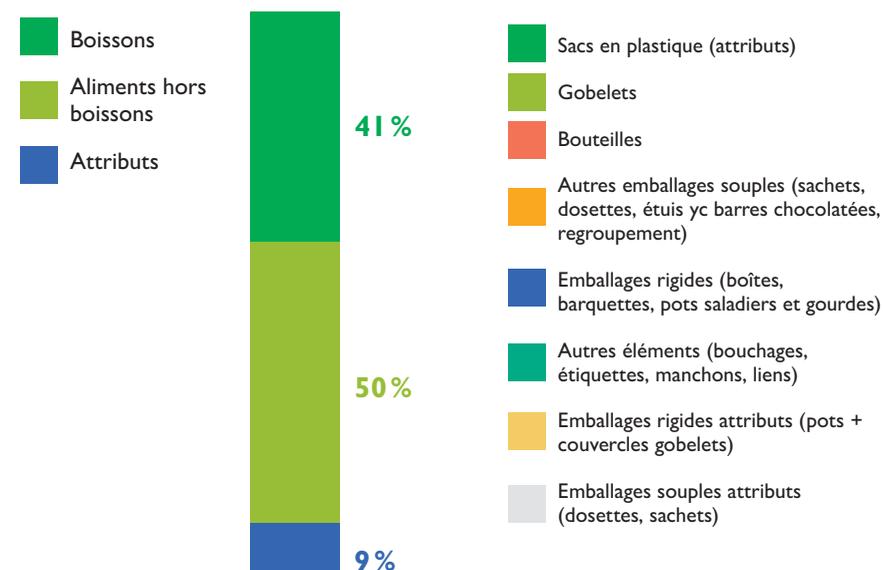
**TOP 10**  
(aliments hors boissons + boissons)  
en UVC en %



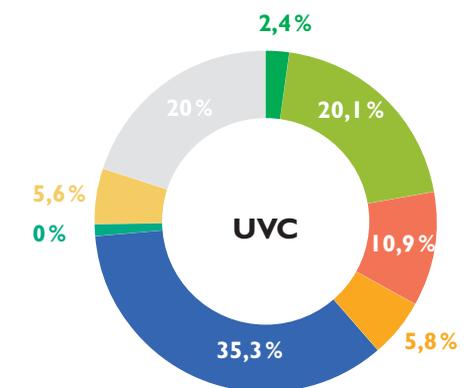
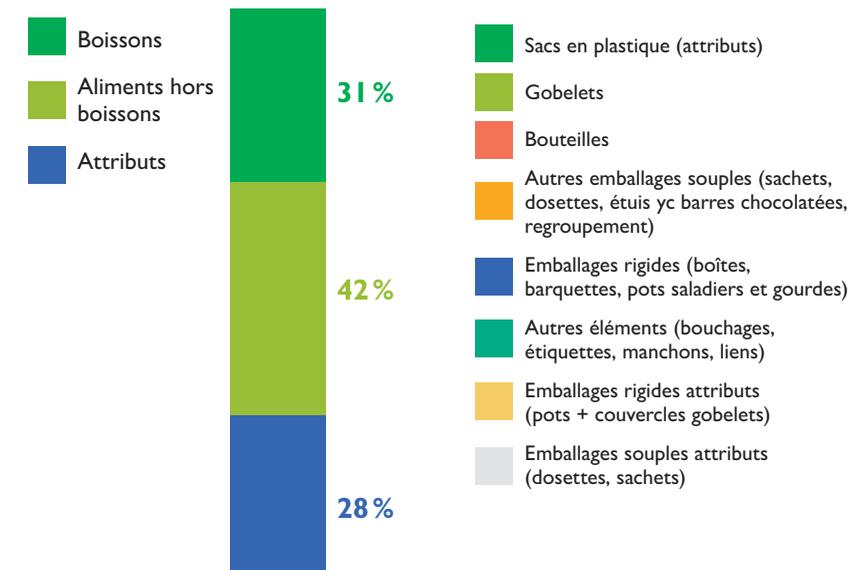
**TOP 5**  
attributs en UVC en %



### Répartition par conditionnements



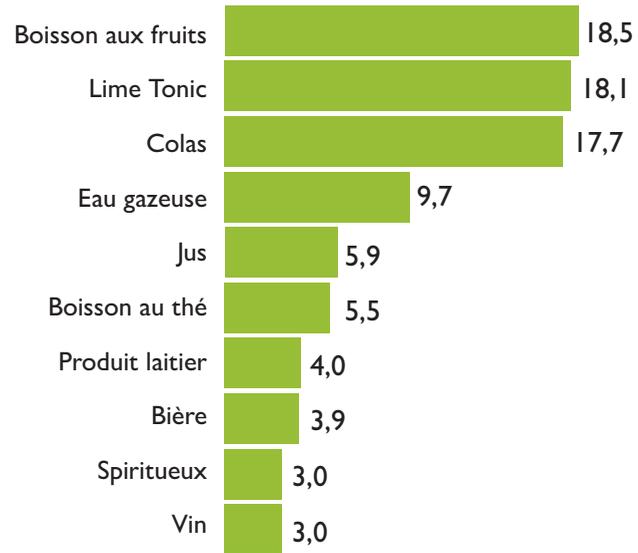
### Répartition par conditionnements



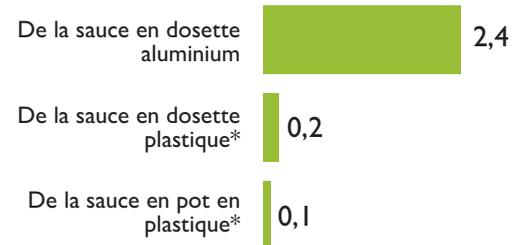
# 04 ALUMINIUM

16 715 tonnes (2,3 % du marché)

**TOP 10**  
(aliments hors boissons + boissons)  
en tonnes en %



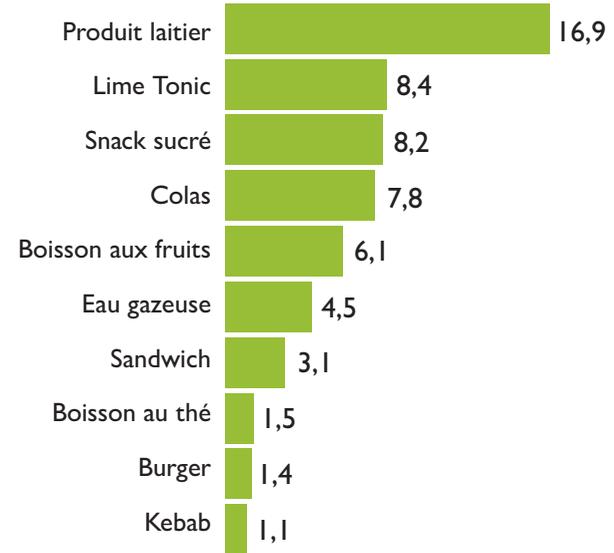
**TOP 5**  
attributs en tonnes en %



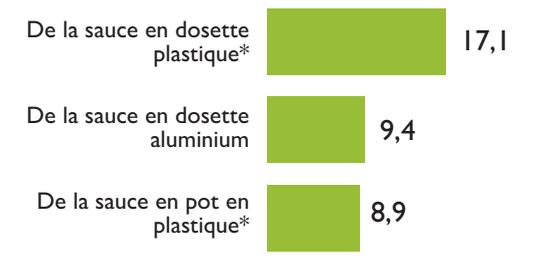
\* opercule en aluminium

2 851 Mio d'UVC (7,7 % du marché)

**TOP 10**  
(aliments hors boissons + boissons)  
en UVC en %

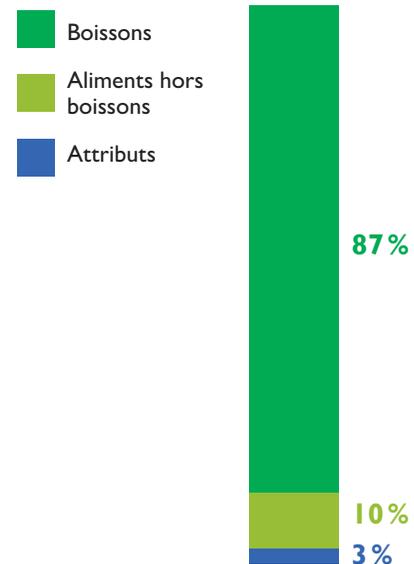


**TOP 5**  
attributs en UVC en %

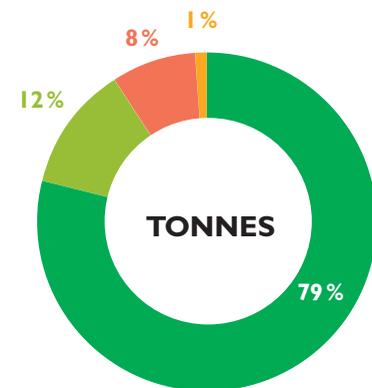


\* opercule en aluminium

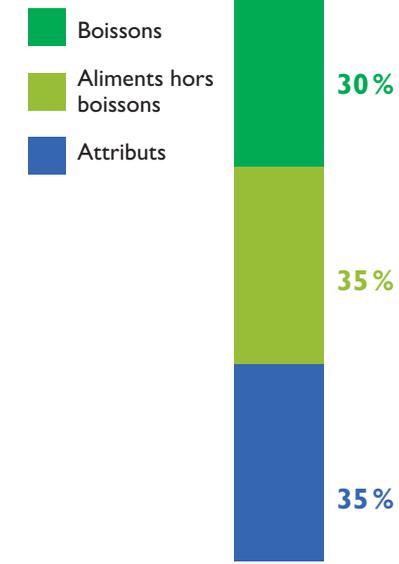
Répartition par conditionnements



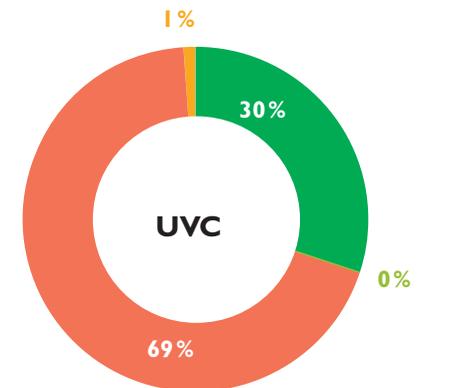
- Canettes
- Bouchages et autres (bouchons, opercules, manchons...)
- Emballages souples (feuille aluminium, sauce en dosette aluminium)
- Emballages rigides (barquettes)



Répartition par conditionnements



- Canettes
- Bouchages et autres (bouchons, opercules, manchons...)
- Emballages souples (feuille aluminium, sauce en dosette aluminium)
- Emballages rigides (barquettes)

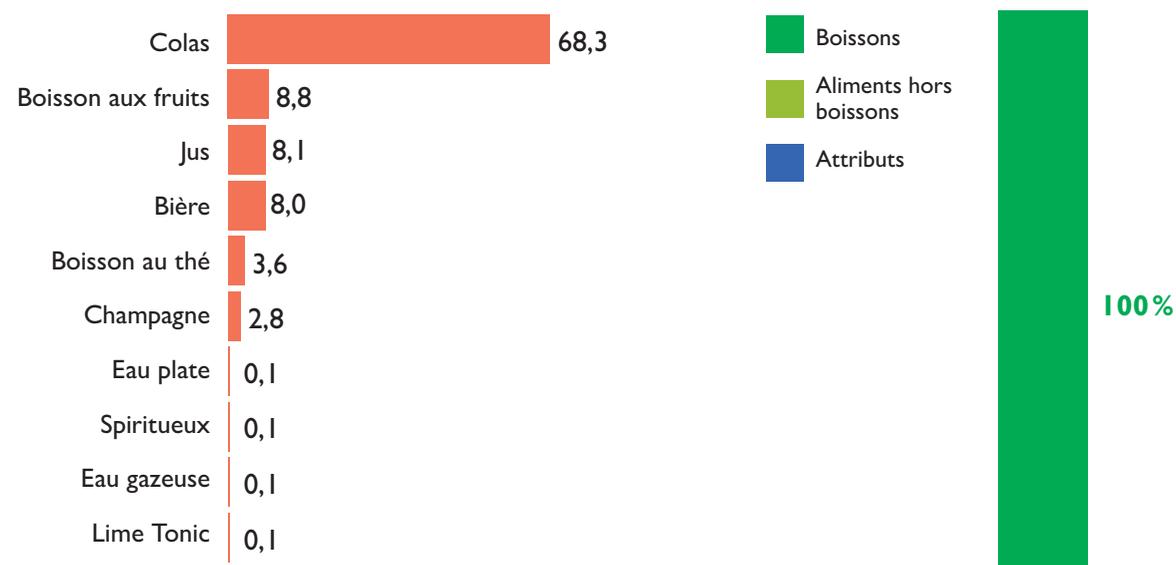


# 05 ACIER

15 015 tonnes (2,1 % du marché)

Emballages aliments hors boissons + boissons

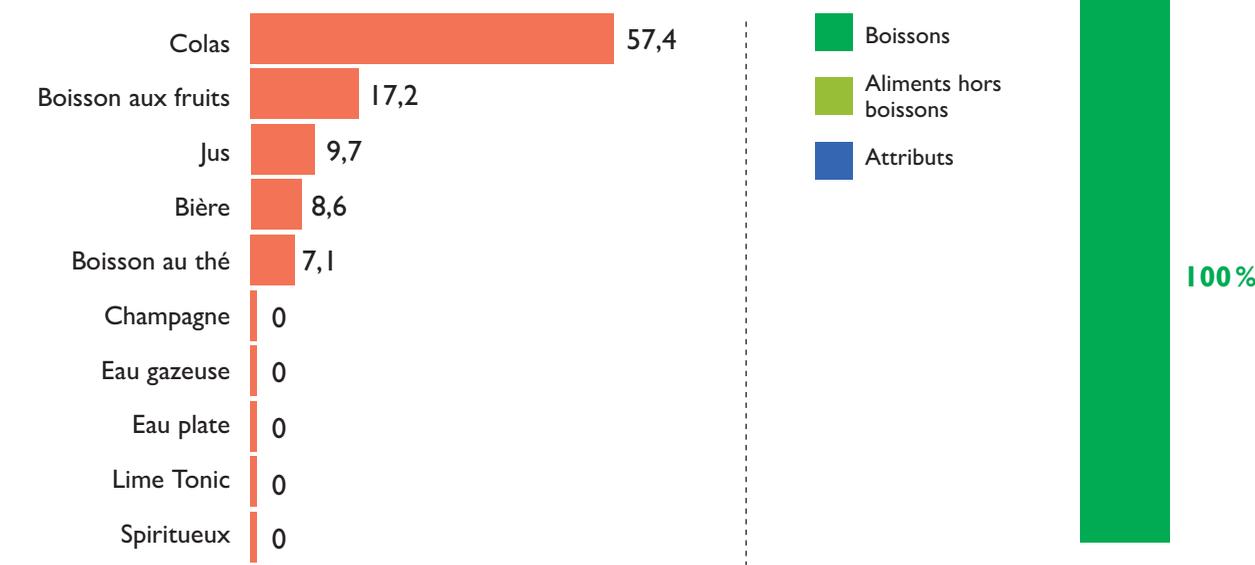
TOP 10 en tonnes en %



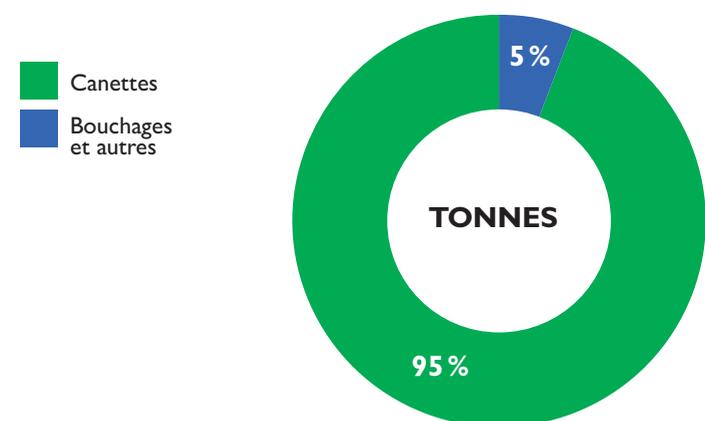
772 Mio d'UVC (2,1 % du marché)

Emballages aliments hors boissons + boissons

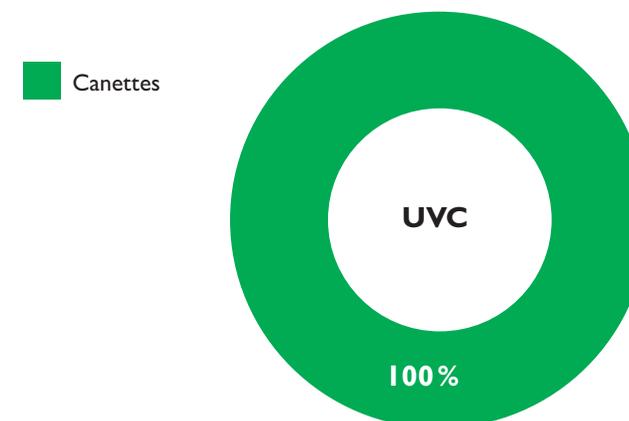
TOP 10 en UVC en %



Répartition par conditionnements



Répartition par conditionnements





4

## La consommation différée

La consommation différée correspond à la consommation issue des achats effectués en libre-service pour une consommation hors domicile mais non immédiate.

Ces achats sont faits simultanément à des achats pour une consommation à domicile, sont rapportés au domicile puis repris ultérieurement pour une consommation en dehors du domicile. De ce fait ces achats ne sont pas couverts par le périmètre des enquêtes sur la consommation hors domicile qui ne prend en compte, concernant les achats en libre-service, que ceux liés à une consommation nomade immédiate.

Ainsi dans l'étude adhoc, la consommation en libre-service est définie par une dépense par visite de 15 euros et moins, pour une consommation hors domicile considérée comme immédiate. Pour disposer d'une vision plus complète de la CHD, nous avons procédé à une première estimation d'une partie de la consommation non immédiate issue des achats en libre-service.

Le périmètre pris en compte dans le cadre de cette étude complémentaire est limité à deux catégories de produits plus particulièrement concernées par cette consommation différée : l'eau et les softs en petites bouteilles.

## Méthodologie

- Enquête consommateurs (omnibus Ipsos)
- Acheteurs de petites bouteilles d'eau et de softs de 50 cl ou moins
- Rapport fréquence d'achats/lieu de consommation (extérieur ou non)

## Résultats de l'enquête consommateur

Consommation hors domicile différée : 2/3 des petites bouteilles d'eau et 1/3 des petites bouteilles de soft achetées en libre service.

Résultats : 17 700 tonnes de plastique et 1,1 milliard de bouteilles achetées en libre service et consommées de manière différée à l'extérieur.



# 5

## Le Réemploi

# Méthodologie

Le consommateur ne sait généralement pas si l'emballage de sa boisson est réemployé : la méthodologie utilisée pour l'évaluation du gisement d'emballage de la consommation hors domicile ne permet donc pas d'évaluer le nombre d'emballages réemployés.

Les données de la Fédération Nationale des Boissons (FNB<sup>1</sup>) permettent une estimation des gisements d'emballages réemployables présents sur le marché de la CHD : elles reposent sur une enquête auprès des adhérents de la FNB, avec un facteur de correction pour tenir compte de la part estimée de marché des grossistes en boissons adhérents de la FNB dans la consommation hors domicile.

Cette estimation porte sur :

**Les bouteilles en verre :** le taux de réemploi des bouteilles en verre (% en nombre d'unités) par segment de marché, calculé à partir des données FNB, a été appliqué sur le total des bouteilles verre estimé par l'étude générale permettant ainsi de les distinguer entre usage unique (inclus dans l'étude générale) et réemploi (présenté dans cette section). Le taux global de réemploi a ensuite été calculé par consolidation des données.

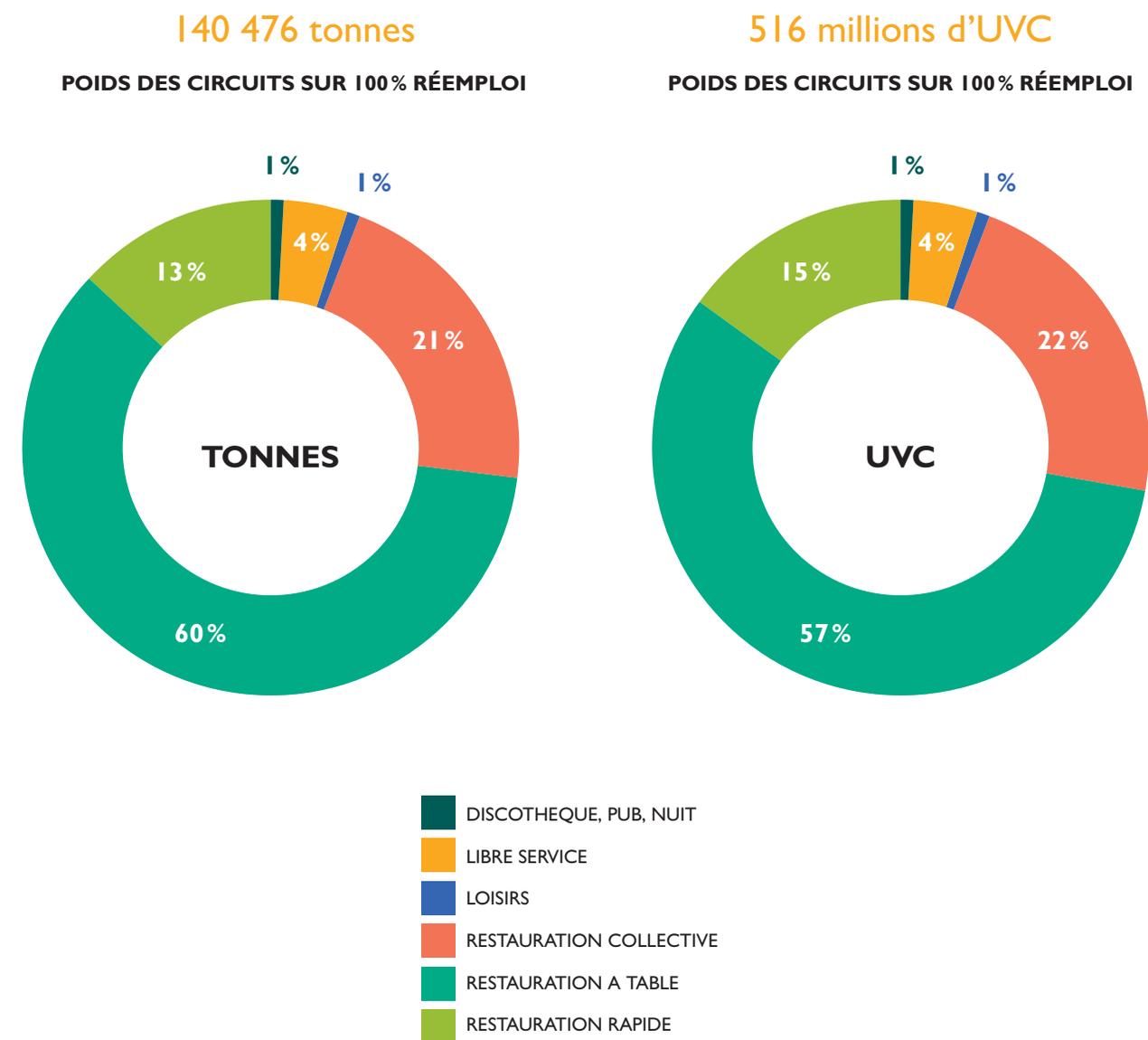
**Les fûts :** le nombre de fûts et leurs contenances, issus directement des données FNB.

## Un taux de Réemploi de 40% en UVC sur les bouteilles en verre

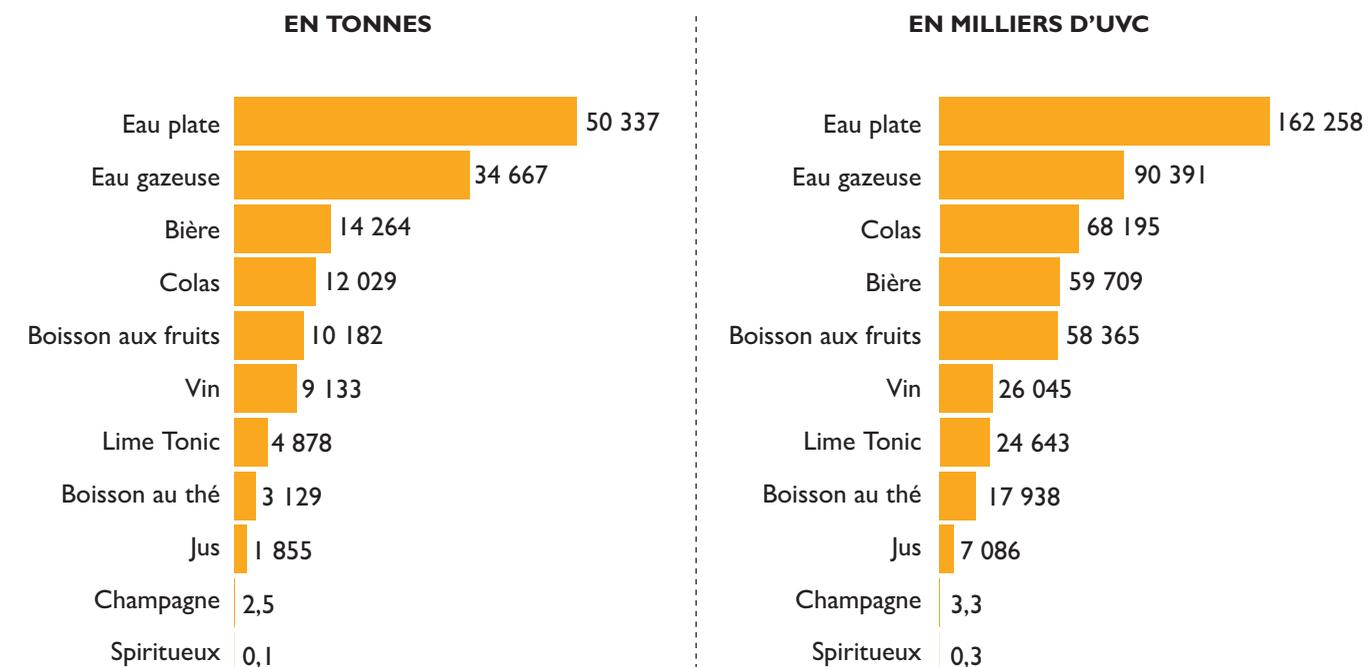
	% EN TONNES		% EN UVC	
	Réemploi	Usage unique	Réemploi	Usage unique
Bouteille en verre	33 %	67 %	40 %	60 %
Eau plate	88 %	12 %	88 %	12 %
Eau gazeuse	87 %	13 %	87 %	13 %
Lime Tonic	80 %	20 %	80 %	20 %
Colas	80 %	20 %	80 %	20 %
Boisson aux fruits	80 %	20 %	80 %	20 %
Boisson au thé	80 %	20 %	80 %	20 %
Bière	43 %	57 %	43 %	57 %
Jus	21 %	79 %	22 %	78 %
Vin	7 %	93 %	7 %	93 %
Champagne	0 %	100 %	0 %	100 %
Spiritueux	0 %	100 %	0 %	100 %

## Réemploi des bouteilles en verre: 516 millions d'unités dont 57% en restauration à Table

### Réemploi des bouteilles en verre



## Réemploi des bouteilles en verre: en tonnes et en UVC par produit



### Réemploi des fûts

#### Pour la bière:

- 17 millions de fûts
- Format majoritaire : 30 l - le reste en 20 l et moins (contenance moyenne : 24 l)
- Equivalent à 1 230 millions d'emballages à usage unique en 33 cl (contenance la plus fréquente sur la bière)

#### Pour les BRSA:

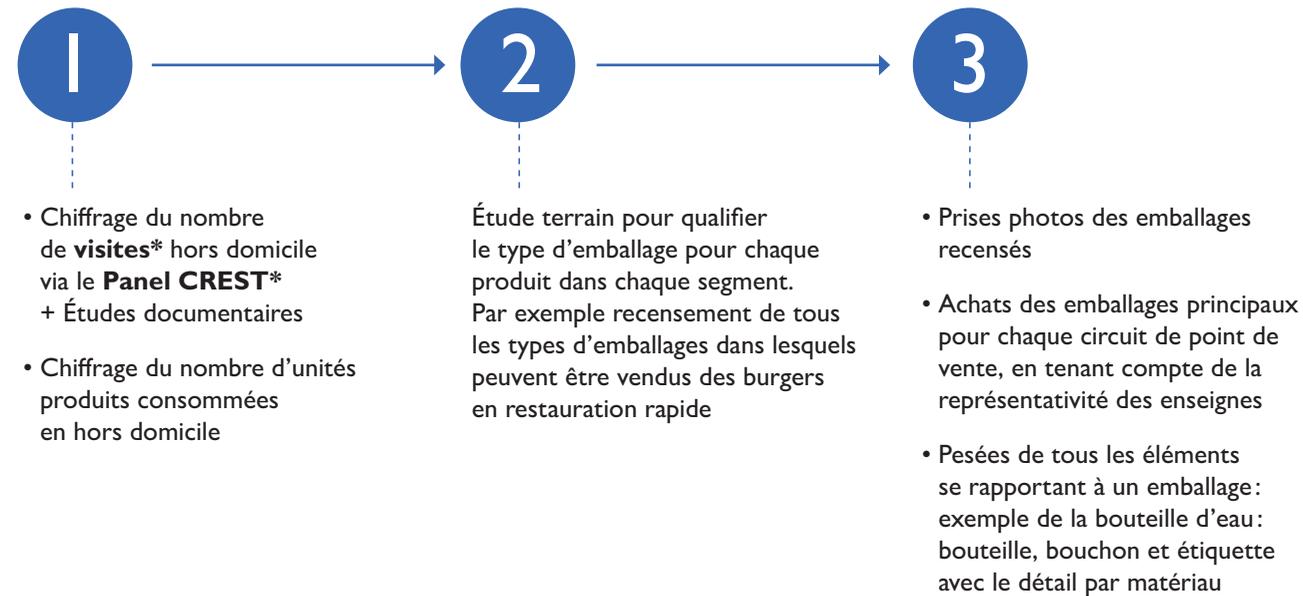
- 0,4 millions de fûts
- Contenance moyenne de 30 l
- Equivalent à 30 millions d'emballages à usage unique en 33 cl (contenance la plus fréquente sur BRSA)



# 6 Méthodologie

# Une démarche en 2 phases

## AVANT le questionnaire ad hoc

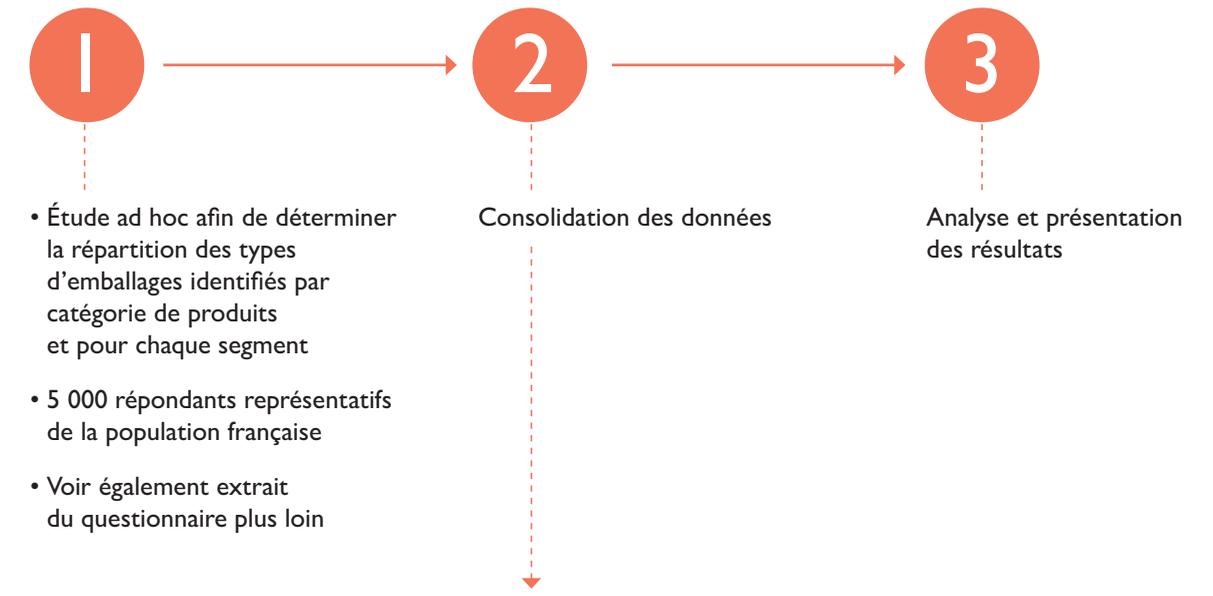


\* **Le Panel CREST** : (Consumer Reports on Eating Share Trends) est un panel consommateurs syndiqué qui permet de suivre les comportements des Français (hors touristes étrangers) dans les établissements de restauration à table, rapide, collective, distribution automatique, discothèque, pub, établissement de nuit et cinéma 365 jours sur 365. L'échantillon est constitué d'individus de 16 ans et plus, qui reportent pour eux-mêmes et pour les enfants présents lors de leur visite. Tous les mois, 14 000 panélistes sont soumis à un questionnaire online portant sur leur consommation de la veille en Restauration Hors Domicile. Les informations recueillies couvrent les moments de journée, les modes de consommation, la dépense moyenne ou encore les produits consommés.

\* **Une visite** : correspond à un achat dans une enseigne, une seule visite peut couvrir la restauration de plusieurs personnes, en groupe ou en famille.

Des travaux complémentaires ont été menés pour estimer la partie de la restauration collective non couverte par le panel CREST : les écoles (depuis la crèche et la maternelle jusqu'au lycée) et les hôpitaux, ainsi que la consommation touristique.

## APRÈS le questionnaire ad hoc



### EXEMPLE THÉORIQUE DE CONSOLIDATION POUR UN EMBALLAGE DONNÉ



**Consommation de boissons en gobelet** (plastique, carton) : comptabilisation des gobelets + emballages initiaux qui contenaient les boissons (bouteilles, briques, BIB)

**Consommation de boissons dans des verres en verre** (vaisselle) : comptabilisation des emballages initiaux uniquement

# Extrait du questionnaire de l'enquête ad hoc

## Q3.

Avez-vous personnellement pris un repas, un en-cas ou une boisson non préparé à la maison dans chacun de ces lieux ?

Pensez à tous les moments de la journée: petit-déjeuner, déjeuner, dîner, en-cas ou boisson en dehors des repas; ainsi que toutes les occasions: vente à emporter (livraison, drive, click & collect, toute autre commande pour consommation à emporter) ou sur place.

	Oui, au cours des 7 derniers jours	Oui il y a entre 8 et 30 jours	Il y a plus de 30 jours ou jamais
Restaurant (traditionnel, crêperie, pizzeria...)			
Brasserie			
Café/bar			
Hôtel			
Fast-food (burgers)	X		
Kebab			
Sandwicherie			
Boulangerie, pâtisserie			
Cafétéria			
Traiteur/livraison/vente à emporter (pizza, sushi, chinois, plats préparés...)			
Salon de thé, glacier, coffee bar			
Restauration collective d'entreprise			
Supermarché, épicerie			
Station-service (boutique)			
Distributeur automatique			
Discothèque, pub, établissement de nuit			
Cinéma, parc ou salle de loisirs, salle de sport			



## Q4a.

Au cours de votre dernière sortie en fast-food, qu'avez-vous mangé ?

Plusieurs réponses possibles

Un plat (viande, poisson, salade,...)	
Sandwich	
Bagel	
Panini/toasté	
Quiche, tarte salée	
Wrap/roll	
Burger	
Nuggets	
Salades	
Frites/potatoes	X
Produit laitier (fromage, yaourt)	
Glace	
Crêpe/galette/pancake	
Produit petit-déjeuner	
Viennoiserie	
Dessert/pâtisserie	
Entremet (mousse, crème brûlée...)	
Fruit (compote, fruit)	
Je n'ai pas mangé	



## Q4aI.

Au cours de votre dernière sortie en fast-food, combien de frites/potatoes avez-vous mangé ?

1	
2	
3	
4 et plus	

### Q4b.

Au cours de votre dernière sortie en **fast-food**, qu'avez-vous bu ?

Plusieurs réponses possibles

Eau plate	
Eau gazeuse	
Colas	X
Boissons au thé	
Lime Tonic	
Boissons aux fruits	
Jus	
Boisson chaude	
Carafe d'eau	
Je n'ai pas bu	



### Q4b I.

Au cours de votre dernière sortie en **fast-food**, combien de **Colas** avez-vous bu ?

1	
2	
3	
4 et plus	

### Q5b.

Au cours de votre dernière consommation en **fast-food**, quel était l'emballage principal de votre/vos **Colas** ?

Gobelet en plastique	
Gobelet en carton	
Bouteille en plastique	X
Canette	
Bouteille en verre	
Vaisselle (verre)	

### Q5b I.

Quelle était la contenance de votre/vos **Colas** ?



- Bouteille en plastique 20-25 cl
- Bouteille en plastique 33-37 cl
- Bouteille en plastique 50 cl

### Q5a.

Au cours de votre dernière consommation en **fast-food**, quel était l'emballage principal de votre/vos **frites/potatoes** ?

Veillez sélectionner l'/les emballage(s) qui correspond(ent) le plus à celui/ceux que vous avez eu(s) (sans tenir compte de la marque ou de la couleur). Cliquez sur la loupe pour agrandir l'image.



Boîte en polystyrène



Barquette en plastique



Sachet en papier



Cornet en carton

### Q5a I.

Quel(le) était le format/la taille de votre emballage principal de votre/vos **frites/potatoes** ?



- Cornet en carton petit
- Cornet en carton moyen
- Cornet en carton grand

En  
partenariat  
avec



| CITEO



Tous les papiers se trient et se recyclent,  
ce document aussi !

011538

