



# Résultats

## Post test signalétique Info-Tri Point Vert



Proposition **BJ9739** – 20 décembre 2013 – Version 2

De : Philippe Le Magueresse - Annabelle Bouillon - Claire Urban / **OpinionWay**  
À : Charlotte Crespin – Emilie Le Breton/ **Eco Emballages**  
**OpinionWay**, 15 place de la République, 75003 Paris. Tél : 01 78 94 90 00



# Contexte et Méthodologie



# Objectifs

- ▶ **Eco-Emballages a souhaité post-tester à nouveau L'Info-Tri Point Vert, dans le but de suivre dans le temps :**
  - ✓ L'évolution de sa connaissance / reconnaissance
  - ✓ La perception par les consommateurs
  - ✓ La compréhension par les consommateurs
  - ✓ La valeur d'incitation sur le geste de tri
  
- ▶ **Dans cette nouvelle vague, Nous avons mis en place 11 cellules de test permettant ...**
  - ▶ **de lisser les effets marques / consignes**
  - ▶ **et de disposer de bases suffisantes pour comparer les impacts entre :**
    - ✓ Les consignes couleurs et les consignes monochrome
    - ✓ Les formats compacts et ultra-compact
    - ✓ Les consignes simple et les doubles consignes
    - ✓ Les consignes à jeter et les consigner à recycler
    - ✓ Les consignes à recycler carton et les consignes à recycler verre

# Les différents formats de l'Info-tri Point Vert testés

Double consigne		
A Jeter/ A recycler		
Monochrome		Couleur
Ultra-compact	Compact	Compact
C1	C2	C3

C1



C2



C3



Simple consigne		
A Jeter		
Monochrome		Couleur
Ultra-compact	Compact	Compact
C4	C5	C6

C4



C5



C6



Simple consigne		
A Recycler		
Monochrome		Couleur
Ultra-compact	Compact	Compact
C7	C8	C9

C7



C8



C9



Simple et double consigne verre	
Simple	Double
Monochrome	
Ultra Compact	Compact
C10	C11

C10



C11



# Méthodologie

- ▶ Etude quantitative online réalisée auprès d'un **échantillon de 1 010 individus âgés de 18 ans et plus et représentatif de la population française en terme de sexe, d'âge, de région et de CSP**
- ▶ **Création de 11 cellules appariées sur le sexe, l'âge, la région et la CSP**
- ▶ Le terrain d'enquête a eu lieu **entre le 28 novembre au 02 décembre 2013**
- ▶ Ce rapport présente les résultats sur **le global de l'échantillon, les 11 cellules et sous groupes de cellules :**
- ▶ Lorsqu'elles sont significatives, les différences (à 95%) entre les cellules et le score total sont signalées par le symbole suivant :
  -  significativement supérieur (à 95%) au score total
  -  significativement inférieur (à 95%) au score total
- ▶ Lorsqu'elles sont significatives, les différences (à 95%) entre deux groupes comparables sont signalées par le symbole suivant :
  - XX%** significativement supérieur (à 95%) à la cellule comparable
  - XX%** significativement inférieur (à 95%) à la cellule comparable

## Principaux résultats



# L'identification de l'Info-tri Point Vert progresse mais reste limité dans un contexte de faible attention portée aux nouvelles consignes de tri.

Notoriété et souvenir spontanée



Base 1010

Q10 : Vous souvenez-vous d'avoir vu ou lu récemment de nouvelles consignes sur le tri sélectif des emballages ?

19%

Se souviennent de nouvelles consignes sur les emballages



Base se souviennent: 193

Q11 : De quoi vous souvenez-vous, concernant ces nouvelles consignes que vous avez vues ? Que disait-on ? Que montrait-on ?

21%

se souviennent d'éléments pouvant se rattacher à l'ITPV

3%  
(1%)

se souviennent d'éléments se rattachant directement à l'ITPV

18%  
(8%)

se souviennent d'éléments pouvant se rattacher à l'ITPV mais sans précisions.

(xx) : rappel 2012

 Evolution significative vs 2012

## Éléments pouvant se rattacher à l'Info-Tri Point Vert

Verbatims pour illustrer

Q11 : De quoi vous souvenez-vous, concernant ces nouvelles consignes que vous avez vues ? Que disait-on ? Que montrait-on ?

Logos/symboles qui dit comment recycler / Consigne de tri sur les emballages alimentaires

« Pictogrammes indiquant la nature des produits à trier par poubelle. J'apprécierai de voir également la liste des produits interdits pour le tri. »

« Juste un petit logo sur l'emballage qui nous dit comment le recycler »

« Des logos indiquant le contenant à utiliser »

« Les objets à trier étaient représentés par des dessins, la destination était clairement définie »

« Des dessins indiquent par des oui et des non ce qu'il faut jeter ou non dans telle poubelle. Un site internet numéro de téléphone sont mis à disposition en cas de doute. »

« Dessin d'une poubelle »

« Différents emballages dessinés, explication pour trier »

« Les consignes expliquaient quelles parties de l'emballage allait dans quelle poubelle »

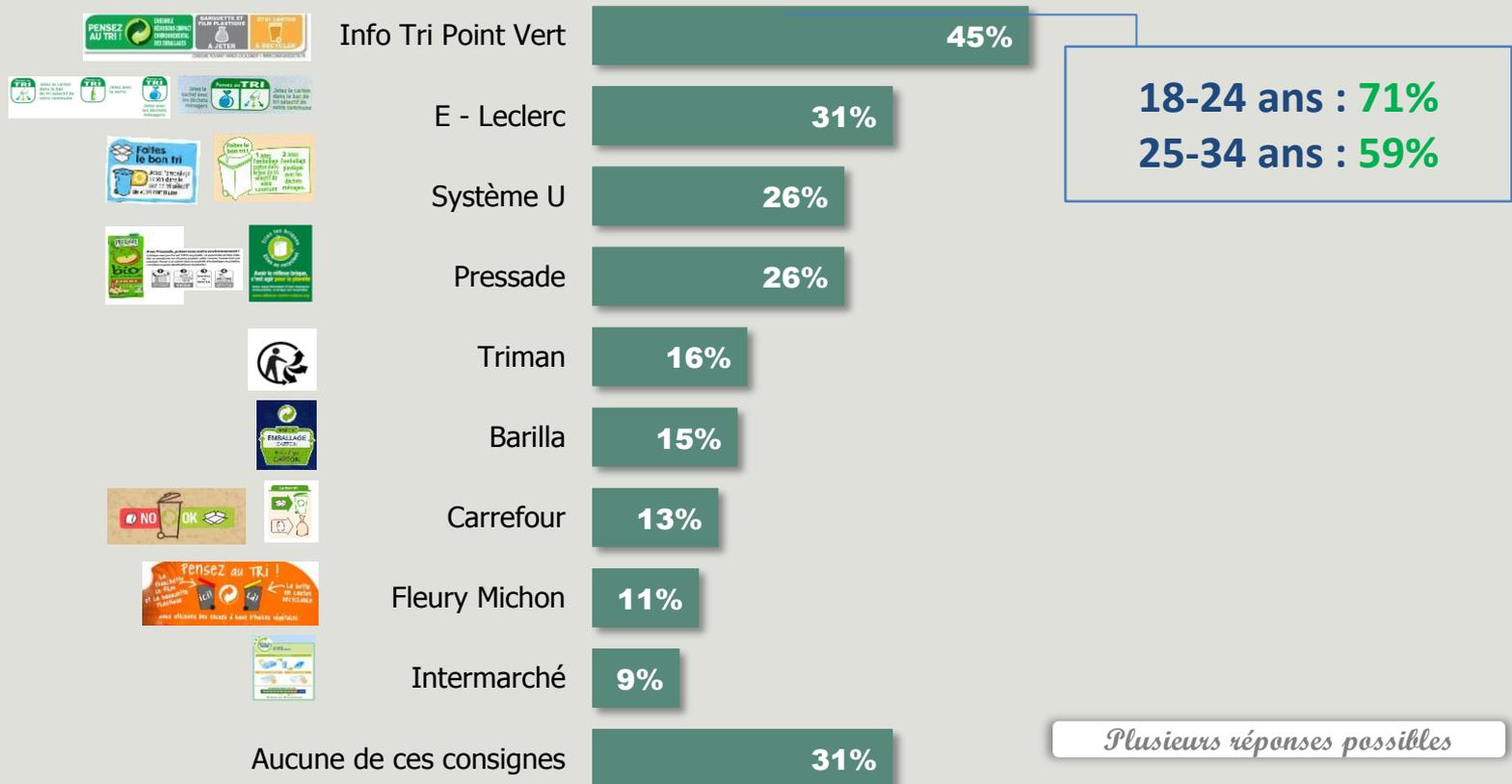
# L'Info-Tri Point Vert est la consigne la plus reconnue parmi celles existantes, particulièrement pas les 18 – 34 ans.

Souvenir assisté



Q12 : Nous allons vous montrer des consignes de tri existantes. Pour chacune d'entre elles vous nous direz si vous les avez déjà vu ?

Base 1010



Plusieurs réponses possibles

# Une consigne qui attire l'attention mais qui manque de visibilité sur l'emballage

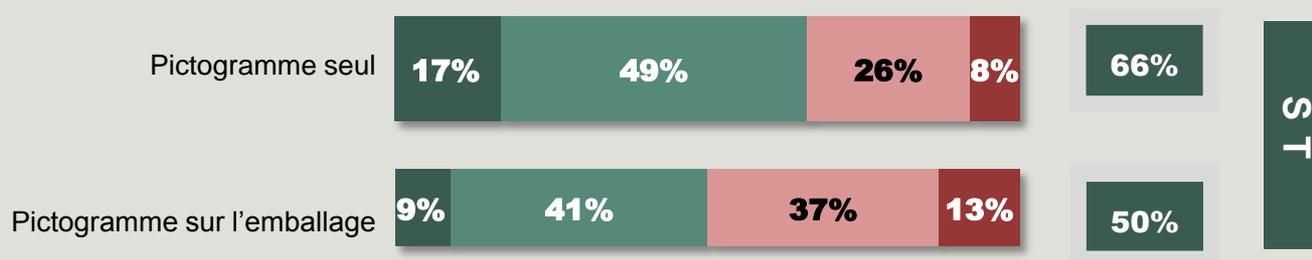
## Attractivité du pictogramme



Base 1010

Q19: Voici un certain nombre d'affirmations concernant ce pictogramme. Pouvez-vous nous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Ce pictogramme est attractif/ attire l'attention...



Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

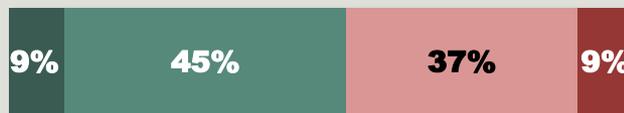
# Une visibilité qui varie en fonction de la couleur du pictogramme.

Visibilité de la consigne en situation - Cellule



Q21. Le pictogramme sur l'emballage vous semble ...

Base 1010



# L'Info-tri Point Vert est clair et permet de mieux comprendre le bon geste de tri

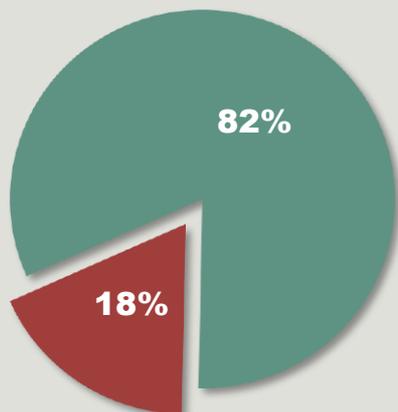
## Evaluation détaillée du pictogramme en situation



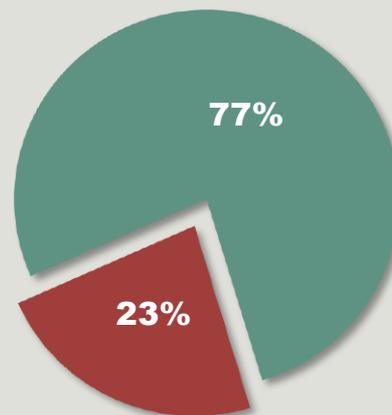
Base 1010

Q25: Voici un certain nombre d'affirmations concernant ce pictogramme. Pouvez-vous nous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Ce pictogramme permet de **mieux comprendre** quel geste adopter pour trier correctement cet emballage



Les consignes de tri pour cet emballage sont **claires et faciles** à comprendre



D'accord



Pas d'accord

## Néanmoins une compréhension moins évidente sur la consigne « à jeter » seule

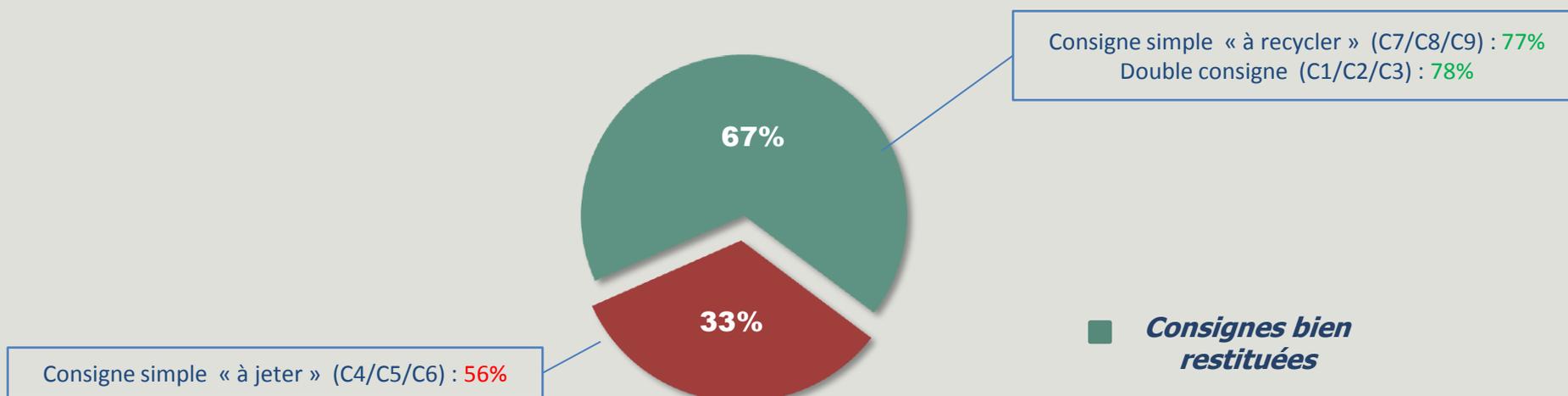
### Compréhension de la consigne



Base 1010

Q20 : Maintenant que vous voyez ce pictogramme sur cet emballage, que feriez-vous avec cet emballage ?

### Compréhension assistée EN SITUATION



# Le Point Vert et la phrase « Pensez au tri » sont les éléments qui attirent l'attention en premier.

## Éléments attractifs



Base 1010

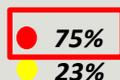
Q15: Quels sont tous les éléments qui attirent le plus votre attention ? En premier ?  
En deuxième ?

- Élément qui attire en premier
- Élément qui attire en deuxième

## Double consigne couleurs

1<sup>ère</sup> partie :  
Accroche et Point  
Vert

2<sup>ème</sup> partie :  
Les consignes



## Or le Point Vert est source de confusion.

Signification du Point vert – spontanée

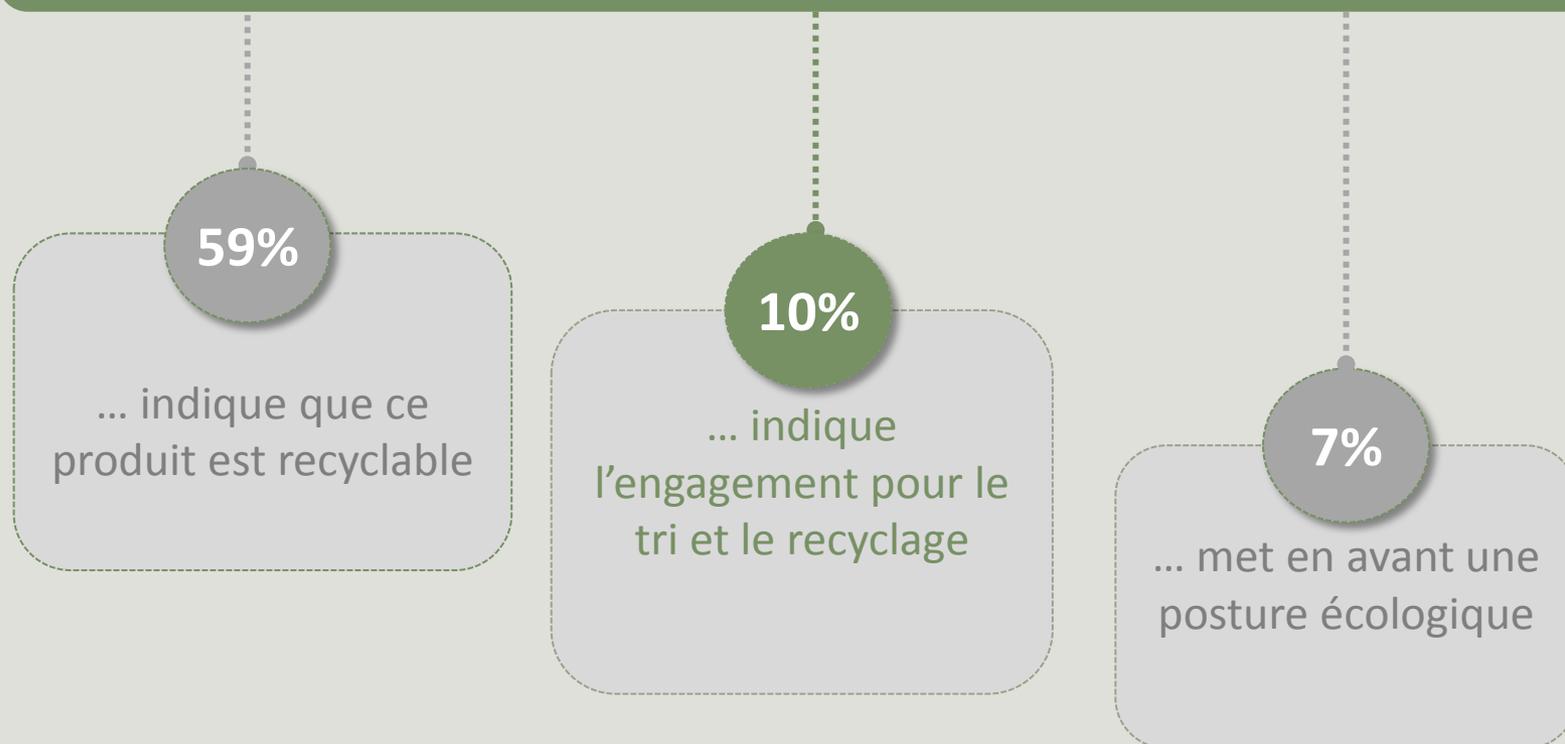


Base 1010

Q13 : Que signifie ce logo selon vous ?



Ce logo ...



## Des pictogrammes qui aident toutefois dans la pratique quotidienne du tri



Base 1010

*Q19: Voici un certain nombre d'affirmations concernant ce pictogramme. Pouvez-vous nous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?*

83%

... incite à trier les emballages

83%

... incite à faire davantage attention lorsque l'on trie les emballages

# L'Info-tri Point Vert a un impact positif sur la marque

Impact sur l'image du produit et la marque



Base 1010

Q25: Voici un certain nombre d'affirmations concernant ce pictogramme. Pouvez-vous nous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

87%

...ce pictogramme montre que les marques qui l'utilisent cherchent à **aider le consommateur dans sa pratique quotidienne**

TOTAL CONSIGNES SIMPLE A JETER : 80%

82%

...ce pictogramme montre que les marques qui l'utilisent sont **soucieuses de l'environnement**

TOTAL CONSIGNES SIMPLE A JETER : 77%

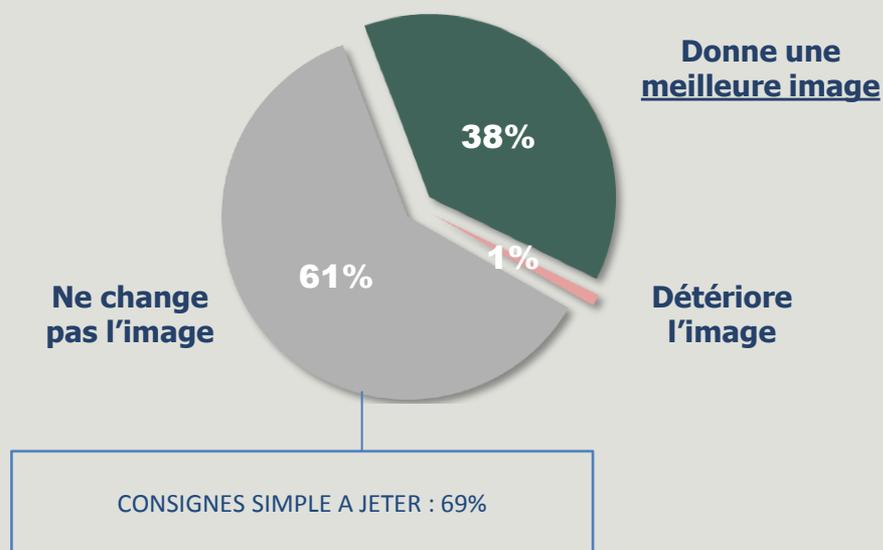
## ...y compris lorsque l'emballage n'est pas dans les consignes de tri

Impact sur l'image de la marque



Base 1010

Q23. La présence de ce pictogramme sur l'emballage...



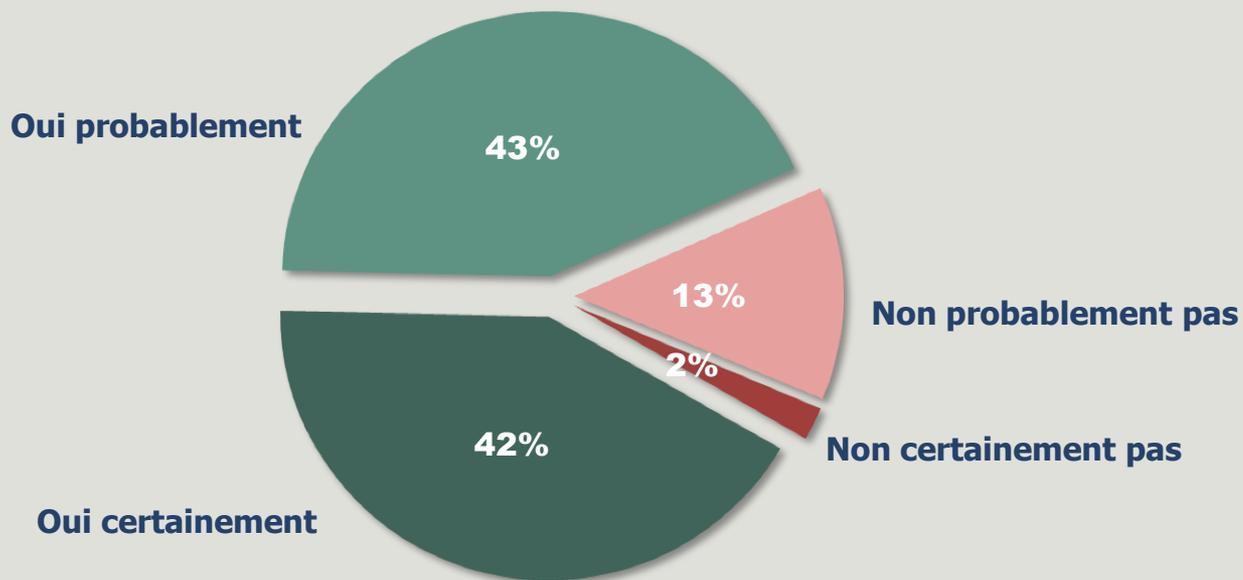
## Des pictogrammes qui donnent envie de trier à près de 9 personnes sur 10.

Incitation au tri du pictogramme en situation - Cellule



Q24. Et diriez-vous que la présence de ce pictogramme vous donne envie de trier cet emballage ?

Base 1010



ST OUI **85%**

ST NON **15%**

# Synthèse



# Pour conclure...

- L'identification de l'Info-tri Point Vert reste limitée mais est en progression depuis 2013. **C'est la consigne la plus reconnue parmi celles existantes.**
  - ➔ Une reconnaissance de ITPV nettement supérieure auprès des plus jeunes (71% auprès des 18-24 ans vs 45% au total).
- Une consigne qui attire l'attention mais qui, **sur l'emballage, manque de visibilité**, noyée au milieu d'une grande quantité d'informations.
  - ➔ Une visibilité sensiblement meilleure pour les consignes couleurs (71% vs 54% sur l'ensemble).
- L'ITPV est **clair et permet de comprendre le bon geste de tri.**
  - ➔ Cependant les consignes « à jeter » seules s'avèrent aujourd'hui moins évidentes à comprendre.

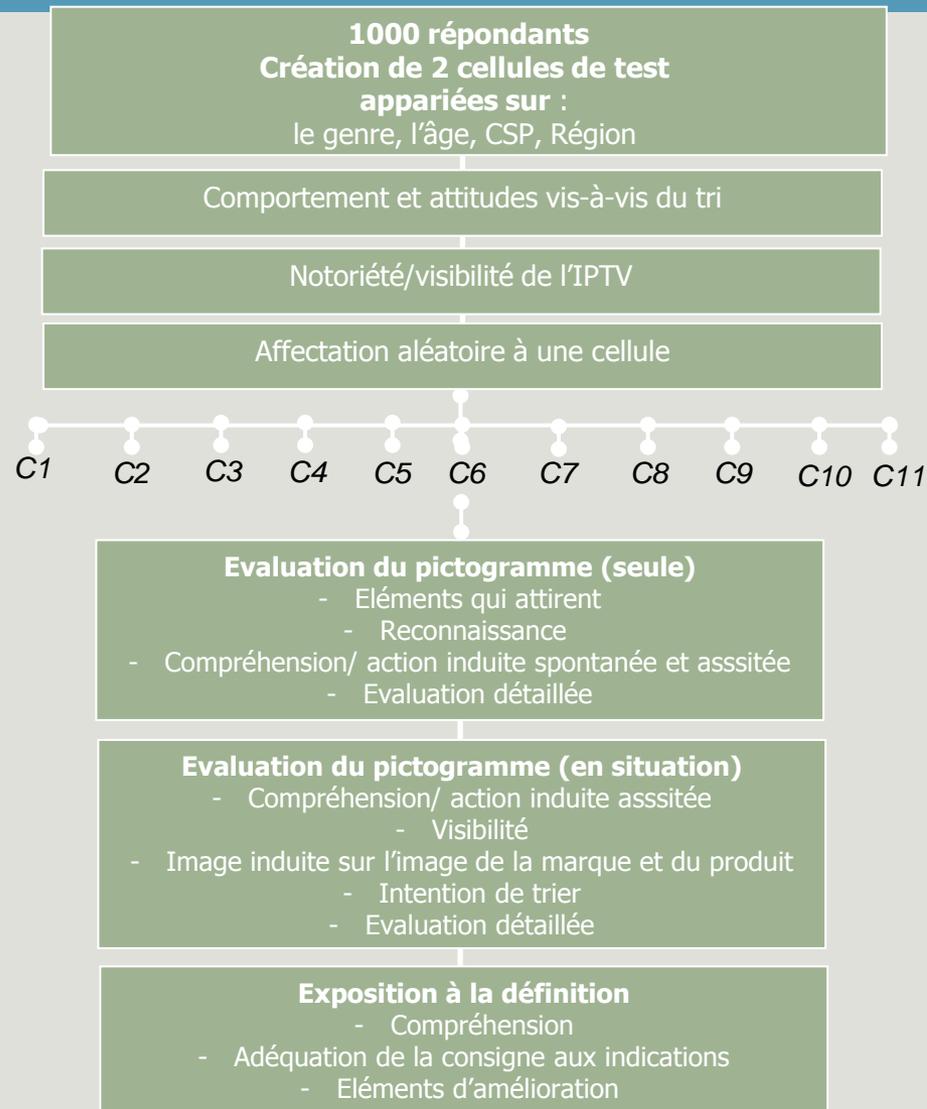
# Pour conclure...

- **L'ITPV : un véritable atout pour nourrir les marques sur les dimensions d'image « citoyenne »:**
  - Pour 87% le pictogramme montre que les marques cherchent à **aider le consommateur dans sa pratique quotidienne.**
  - Pour 82% le pictogramme montre que les marques sont **soucieuses de l'environnement.**
- **L'ITPV : un repère pour le consommateur et un réel levier pour motiver le geste de tri :**
  - Pour 83% il incite à faire davantage attention lorsque l'on trie les emballages
  - Pour 85% **il donne envie de trier les emballages.**

# Annexes



# Le design du test



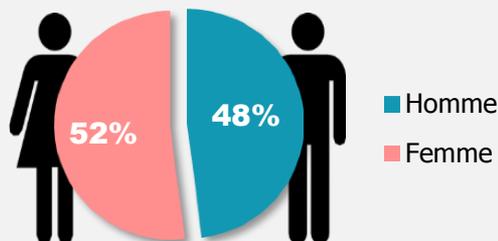
# Echantillon représentatif des français de 18 ans et plus

## Profil des répondants

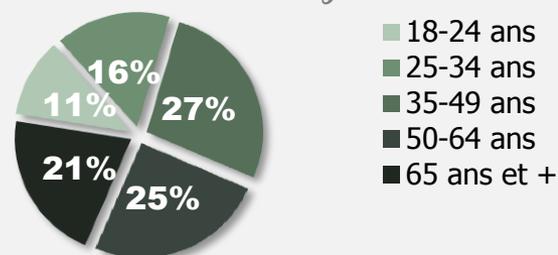


Base : 1010

### Sexe



### Age



Moyenne d'âge : 47,3 ans

### CSP du répondant



### Région

