

A Noël, faites un cadeau pour la planète : triez vos emballages !

Une fois les cadeaux déballés, n'oubliez pas les bons réflexes !

Bien que trier soit devenu une habitude incontournable pour 66% des Français*, il peut être plus difficile, au moment des Fêtes, d'identifier les emballages à trier ou à jeter.

Pour Noël, Eco-Emballages vous aide pour être plus efficace dans votre geste de tri.

Quelques conseils pour trier plus efficacement à Noël :

A recycler :

- > Le papier cadeaux non plastifié
- > Les emballages cartonnés des cadeaux (débarrassés de leur fenêtre en plastique)
- > L'emballage carton bien vidé de la bûche de Noël
- > Les emballages cartonnés des boîtes de chocolats (débarrassés de leur plateau en plastique)
- > Les boîtes de conserves métalliques et les bocaux de marrons et de foie gras en verre
- > Les bouteilles de champagne



A jeter avec les déchets ménagers :

- > Le papier cadeaux plastifié
- > Les films plastiques qui entourent le saumon fumé
- > Les plateaux en plastique des boîtes de chocolats
- > Les flûtes et gobelets en plastique
- > Tous les sachets et films qui entourent les jouets



A Noël aussi, les industriels s'engagent pour limiter les erreurs de tri

Pour vous aider à faire le bon geste, les industriels marquent désormais leurs emballages d'une information précise et des consignes de tri vérifiées.



Aujourd'hui, ce sont 10 milliards d'emballages qui sont porteurs de ce message et plus de 300 marques engagées dans cette démarche auprès d'Eco-Emballages.



* Source : étude BVA pour Eco-Emballages – novembre 2012

A propos d'Eco-Emballages

Eco-Emballages assure le pilotage du dispositif national de tri et de recyclage des emballages ménagers. Entreprise privée, agréée par l'Etat, Eco-Emballages a une mission qui s'inscrit dans une démarche d'intérêt général au bénéfice du consommateur citoyen. Son objectif est de garantir l'efficacité environnementale et sociale du dispositif à un coût optimisé. Le Point Vert est à ce titre une garantie pour le citoyen de l'engagement des entreprises pour limiter l'impact environnemental des emballages. Aujourd'hui, grâce au geste quotidien de millions de Français, 67% des emballages ménagers sont recyclés en France. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage, Eco-Emballages agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs –entreprises, collectivités, associations, filières de recyclage. www.ecoemballages.fr

Contacts presse

ECO-EMBALLAGES

Olivia Retali

olivia.retali@ecoemballages.fr

01 81 69 05 83

AGENCE ELAN

Marion Giroud – Akila Mat

presse@ecoemballages.fr

01 40 89 96 54 ou 01 40 89 28 57